

美众多年轻人“弃咖啡投茶去”

用茶叶取代茶包沏茶 爱“原味”不再加糖和奶

喝茶是中国等亚洲国家的传统习俗,相对于恬淡的清茶,美国人似乎更加偏爱浓郁的咖啡。然而近年来这种现象正悄然发生变化,亚洲饮茶文化在美国迅速流行,而且饮茶人群不止是老年人,越来越多的年轻人也加入到饮茶养生的行列中。

养生“秘密武器”

包括加州在内的美国各州近年来茶馆如雨后春笋般兴起。饮茶文化已经被越来越多的美国人接受。美国茶叶协会称,饮茶给人体带来多种保健作用是吸引越来越多美国人喝茶的原因,茶叶中含有的多酚抗氧化物和黄酮类化合物能够降低罹患糖尿病和中风的风险,对于保持

苗条身材也大有好处,因此美国新兴的饮茶阶层不再是五十岁以上的中老年人,二十几岁的年轻人也开始尝试把咖啡换成茶叶,包括 LADY GAGA 在内的诸多明星也把饮茶当作健康养生的“秘密武器”。

关注文化背景

相比老一代饮茶爱好者,年轻人不仅乐意尝试各种口感的茶叶,更愿意学习每种茶叶的文化背景,于是很多茶馆定期开设茶知识培训课,吸引了很多人前来学习。

道格·肯德里克说:“我最喜欢喝茶的原因之一是茶文化简直包罗万象。来自不同国家的茶叶不但种类繁多,而且饮茶的方式也各有千

秋。你可以加奶,也可以选择不加。无论是按照日式茶道或者按照中式茶道饮茶,总之茶文化有很多需要探索的地方。”

大卫在比弗利山庄经营一家茶馆多年,他说:“以前我们的客户群体是一些五六十年代的人。现在,我们拥有了更多的年轻客户群,像大学或者高中年龄段的。年轻人更喜欢研究食品文化,探索它们的起源。”

提神效果明显

饮茶大军中有一部分人是为了提神,通常美国人的“提神利器”是咖啡,每 240 毫升的普通蒸馏咖啡含有 95 到 200 毫克咖啡因,而在同样毫升数的茶水中,咖啡因含量为

14 到 61 毫克,虽然比咖啡低了不少,但茶水具有明显的提神效果,再加上对身体的好处良多,因此“弃咖啡投茶去”的美国人逐渐增多。

尼克通过茶叶了解了东方文化,并最终深深地喜爱上了饮茶。他说:“喝茶可以使人冷静,思维敏捷。当你饮茶时,你会悟出禅道的感觉。我想这也是东方文化之所以如此盛行的缘故吧。而咖啡因会让你变得兴奋、充满能量。就我个人而言,我还是比较喜欢喝茶。”

一直以来美国人并不是不喝茶,只不过他们喝的大多是用茶包浸泡的茶。而现在他们更愿意用茶叶沏茶,而且不加糖和奶,品味最原始的茶香。

潘松 姚燕侠

新华社今晨电 德国《世界报》网站 11 月 30 日载文称,在中国,很多人在接受高等教育后仍缺乏实用技能,专业技能人才不足正对中国谋求向高科技方向转变的计划形成威胁,为此,中国需发展实用技能教育并转变社会旧观念。

在 华 外 企 对 中 国 专 业 技 能 人 才 瓶 颈 以 及 由 此 带 来 的 质 量 问 题 日 益 感 到 担 忧。“未来三年内人才问题可能成为中国的一大主要问题,”德国工商总会驻上海的负责人安格鲍尔说。在该商会最新发布的在华商务环境指数中,人才问题排名在华德企面临的商务挑战第一位,超过 90%的受访企业表示面临专业技能人才不足问题,其中近半数企业甚至认为这是它们目前面临的最大困境。

为弥补人才缺口,越来越多的在华德企开始自己开展职业培训。“过去我们很快就能培训出合格员工,因为他们从事的工作相对简单,”魏德米勒集团在华培训中心主任尼格曼说,“但如今我们在中国生产的高科技产品增加,为此需要高水平的专业人才。”

文章认为,中国现在不仅需要建立实用技能教育基础设施,也要消除一些社会成见,因为实用技能教育在中国被很多人视为二流教育。

在 华 生 产 高 科 技 产 品 增 加 德 媒 称 中 国 缺 专 业 技 能 人 才

“劳动付现金”活动助菲律宾灾后重建

新华社联合国 12 月 2 日电 联合国开发计划署助理署长兼亚太局局长徐浩良 2 日说,开发计划署联合国机构已在菲律宾展开“劳动付现金”等活动,帮助台风受灾民众恢复生活秩序。

11 月 8 日超强台风“海燕”袭击菲律宾,已导致 5560 人死亡,另有 1757 人失踪。联合国开发计划署以“劳动付现金”方式向当地人提供清理废墟、恢复生活设施的短期工作,并向他们支付现金。徐浩良介绍说,这一项目已雇佣 345 人。

新华社今晨电 美国知名网络零售商亚马逊公司首席执行官杰夫·贝索斯 1 日说,亚马逊计划今后用遥控无人机运送小型包裹,大大加快送货速度。

亚马逊网站上的一段视频显示,遥控无人机从亚马逊库房吊起一个黄色小桶,嗡嗡地飞上天空,此时,距客户下单只有 30 分钟。

贝索斯说,亚马逊正测试小型无人驾驶飞行设备,可能在 4 到 5 年内用无人机送货。届时,距离库房 16 公里半径范围内的客户都可以享受“专机”送货服务。这种无人机最多能够装载 2.3 公斤包裹。

亚马逊公司拟用无人机送货 可大大加快小型包裹运送速度



■ 亚马逊试用一种迷你无人机快递小型包裹

图 GJ

中国燃气用具高峰论坛在上海举行 专家共商普及清洁能源

中国家庭热水需求正在发生重大变革,随着百姓生活水平不断提高,中国家庭热水用量也正在大幅度提高。家庭热水用量提高,意味着耗能增加,节能、环保的问题也就越来越突出。

日前,2013 中国燃气用具高峰论坛在上海举行,专家呼吁加大力度推动普及清洁能源燃气具产品,减少煤炭消耗,降低 PM2.5,让空气更洁净。

由中国五金制品协会主办、燃气用具分会承办的这次论坛以“燃气具提高能效 降低 PM2.5 让空气更洁净”为主题,邀请了中国五金制品协会理事长张东立先生、中国五金制品协会常务副理事长石僧兰女士、能率(中国)投资有限公司董事、副总经理西贝昭彦先生、成都前锋电子电器集团股份有限公司董事长、杨钢先生、广东万家乐燃气具有限公司董事、总经理余少言先生等行业内的专家学者,共同探讨在空气污染日益严重的背景下,燃气具行业如何为降低 PM2.5 做出更大贡献及推动普及清洁能源产品。

据中国五金制品协会介绍,目前我国普遍使用的燃气具包括燃气热水器和灶具,以天然气为主要能源。天然气是一种非常干净的能源,其成分主要是甲烷和乙烷,完全燃烧之后,主要排放物 CO2 及水,另外还有少量氮氧化物,对环境造成的影响相对很小。按相同发热量比较,天然气在燃烧过程中,排放的 CO2 是燃煤排放的 1/2,排放的氮氧化物是燃煤排放的 1/5,排放的硫化物是燃煤排放的 1/1200,而且每吨煤在燃烧过程中要排放 2.1 千克烟尘,还要生成大量煤灰或煤渣,天然气基本不排放。

“水龙头一开,热水自然来”。人们对于家



庭用水的梦想,随着燃气热水器的普及,已经成为现实。燃气具产品是使用天然气的环保产品,已在现代家庭中得到普遍应用,对改善城市粉尘、温室效应及酸雨等有很大的贡献。燃气快速热水器以气体燃料燃烧为热源加热热水,一般来说,加热功率都很大,且基本上与热水器容量有比例关系,热水器容量越大,加热功率越高,通常 10 升热水器加热功率在 20 千瓦左右;虽然部分中高档燃气热水器使用电力辅助,但输入功率很小,一般在 30 瓦左右,主要用来排出烟气及自动控制,热水器不工作时,几乎不耗电。燃气热水器主要特点:即开即用,无需等待,使用方便;出水量大,使用水量不受限制,使用舒服;与电热水器相比,使用费用较便宜。

对于消费者比较关心的热水器容积的问

题,专家表示,从使用水量分析,通过大量用户使用测试得知,一般淋浴时,用户使用热水温度在 40℃左右,每分钟 7 升水量是最佳水流量;低于该水流量时,用户舒适性感觉随水流量减少,逐步降低;超过该水流量时,用户舒适性增加感觉不明显,淋浴时间一般在 10 分钟以上。

而燃气快速热水器中容积的概念,与电热水器容积的概念不同。在燃气快速热水器中,通常人们说多少升,实际上指产热水能力,即将热水器调节至最大火力,当出热水温度比进冷水温度高 25℃,热水器每分钟所提供热水流量。当进冷水温度降低时,用户可通过减少热水流量来保证出水温度,对于同一台热水水量,实际出水流量与进、出水温度的乘积基本不变,由此可得出热水器实际出水流

量。为保证用户使用舒适,选用燃气热水器时,如果仅限浴室建议选用 8 升以上产品,最好是 10 升,双浴室同时使用时,应使用 16 升以上燃气热水器。

专家表示,如果不考虑北方家庭冬季取暖能源消耗,则家用热水设备与空调器,是中国城市家庭最大的能源消耗设备,尤其是一年四季都需要使用的家用热水设备,其能源消耗超过家庭总能源消耗的 20%。在这一环节上选择冷凝式热水器等高效燃气具产品,可以收到良好的社会效益。

参加论坛的能率(中国)投资有限公司副总经理西贝昭彦提出,作为使用清洁能源的环保产品,燃气具在家庭主要厨卫消费品中购买占比仅为 60%,其环保价值被严重低估。因此,行业不仅要发展高效节能技术,推广绿色制造技术,同时更要加强行业宣传,普及清洁能源知识,引导消费者选择绿色环保的燃气具产品,为降低 PM2.5 做出更大的贡献。

论坛期间,专家还通过大量数据,论证了使用燃气具的健康优势、经济优势和舒适性优势。来自日本的专家介绍了日本对燃气用具产品的鼓励政策。

中国五金制品协会还指出,推动清洁能源燃气具产品的普及,还需全社会的共同努力,更要政府的支持。第一,完善城市天然气管道,并在覆盖中小城市及农村的燃气工程建设上加大力度,加快推进,普及天然气清洁能源;第二,补贴高效节能的燃气具产品;第三,生产企业要加强产品质量控制,加大宣传力度,让消费者用得放心、舒心;第四,行业协会要借力、给力,在建设好发展平台的同时,加大推广力度,共同为普及清洁能源燃气用具产品做出贡献,发出正能量。

禾页