

心得

夏威夷的海底之旅

铃兰 文 摄



不久前,几个朋友相约一起去夏威夷度假。在携程上预订的7天5晚的自由行,方便快捷。经过8个多小时的飞行,抵达了这座浪漫的热带群岛。在那里,除了阳光明媚的白色沙滩和热情似火的呼啦舞之外,我们还收获了一个惊喜——一场奇妙的“海底之旅”!

夏威夷群岛位于太平洋中部,由于自然条件优越,这里的海水特别清澈,能见度极高,是潜水的绝佳之地。此外,还可以乘坐观光潜艇到深海来一次探险。

一早,我们在欧胡岛的威基基海滩码头登上“发现号”接送船。船在碧蓝的大海上行驶,只见海天一色,令人心旷神怡。约半小时后,在海中央出现了一条白色的狭长的船艇,这就是“亚特兰蒂斯”潜水艇。这个名字来自“大西洲”——传说中沉没的大陆。

踏上“亚特兰蒂斯”,从一个圆洞的洞口走下去,就是潜艇舱了。原来,白色船体只是潜艇露出水面的一小部分,大部分是在水下。潜艇舱比想象中的宽敞,中间是两排紧挨着的座位,两边各有20多个圆洞的舷窗,可供游客观看。

舱门关上,一阵白色的气泡涌出,潜艇开始下沉。“1,12,25……”驾驶舱上方的数字指示灯不断上升,这是下潜的深度,单位为英尺。人在潜艇中,却一点也没有坐在电梯里下沉的感觉。窗外的光线逐渐黯淡,在下潜到30多英尺深的时候,一大群色彩艳丽的鱼儿游了过来,蝴蝶鱼、小丑鱼、黑白关刀……好漂亮!继续下潜,在50多英尺深的

地方,我看到了一些礁石。这可不是普通的礁石,耳机里的中文导览介绍说,这是“人工暗礁”!

原来,珊瑚礁是鱼儿赖以生存的场所,而在过去的100年中,随着人类活动的增加,夏威夷的天然珊瑚礁不断消失,海洋生物也随之减少。而科学家发现,人工暗礁可以帮助恢复海洋环境。于是,从1989年开始,威基基沿海推出了“珊瑚礁行动”,在海底放置了第一组人工暗礁,之后是第二组更大的“金字塔”。尽管海底光线较暗,但用混凝土搭建的“金字塔”清晰可见,大大小小的鱼儿在金字塔的空隙间穿梭、嬉戏。原来,暗礁能够帮助小型鱼躲避大鱼的攻击,吸引各种各样的鱼类前来栖息。经过数十年的繁殖,海底花园又变得繁茂了。

潜艇继续下潜,在102英尺(30米)深的海底,我看到了一架飞机和两艘轮船的残骸!据介绍,这并非失事坠海的飞机和轮船,而是夏威夷人有意为之,将废弃的飞机和轮船也作为“人工暗礁”放置海底,成为各种海洋生物的家。我们仿佛置身于一个奇大无比的水族馆:看,一条鱼“飞”来打招呼;边上,两只绿海龟在漫步;远处,欧洲海鳗在珊瑚礁之间探头探脑……据统计,20多年来,威基基海域的海洋生物数量增长了3000倍。人工暗礁见证了大自然神奇的自我恢复能力。40多分钟过去了,奇妙的海底之旅结束了。仅20秒,潜艇就从30米深的海底浮了上来。

面孔

法国老百姓关心什么?

吴联庆

有的法国年轻人无力购房,但有的法国人有能力也终身不买房,他们接受租房生活的方式,没有“无家可归”的感觉。观念不同,对住房的关注度不一样,房价并不是法国社会的热门话题。法国人最关心的是工作,希望有一份稳定的工作是他们人生的目标之一。“有工作才有幸福”,是全民共识。因此,老百姓关心年度失业率问题,怕丢掉饭碗。其次,他们关注社会的福利政策,一旦福利政策有微小的调整,都会聚焦所有人的目光并引发热议,他们认为,良好的福利是过上好日子的前提。

法国老百姓也抱怨房价过高,中低收入的人很难实现买房的梦想。在巴黎市(通常指20个区),1万欧元1平方米的房子比比皆是(当然有更高的),在巴黎近郊,3000至3500欧元1平方米的房子很多,那里售楼没有建筑面积的概念,都按居住面积计算。譬如一套距离巴黎(以香榭丽舍大街为中心)20公里左右、居住面积70平方米的房子(如国内的小三房一厅),总价在22万-25万欧元。别墅带花园的房子,是许多法国人追求的梦想,但在巴黎,近郊的中档独栋别墅,价格在45万欧元上下。但房价地区差异很大。不久前,我在布列塔尼(离巴黎约500公里的一个省)看过房,一幢别墅,带一个超过千平方米的、鲜花盛开的花园,价格在20万-25万欧元。

房屋租赁是在政府的监管下进行的,在法国,房东自己收取房客租金是严重的违法行为,租金必须由中介机构转账,房东纳税在先,租金入卡在后;而政府掌握每个人的各项收入,来确定他年度纳税的比例。巴黎的租房与上海不同,租房的人很多,且来自世界各地,房源相对不足。通过中介预约看房,约在10天以后,而每次看房,不是你一个人看,会有七八个或十几个寻租者一起来。你相中了房子并接受租金价格,不等于租成,中介还要租房者提供收入证明、税单等,转给房东挑选。房东还能享受年度减税的优惠(10%左右),政府认为,房东帮助为无房者提供了居住地并纳税,有贡献。

多年前,法国就制定了个人建房、售房、购房的多项制度,如购房贷款的审查、新旧房的纳税,防止倒房及廉价住房的分配制度等,以保证大众的利益及防止部分人暴富。法国的技术工人月收入可观,而大公司的管理人员与专家月收入则更多。不管属于哪一个阶层,人们最注重的是日常的生活质量,如一年安排几次旅行、怎样过好每个家庭成员的生日、如何度过几大节日,关注一日三餐的食品、四季的衣服穿着以及鞋子的替换等(不管大人小孩,法国人十分重视鞋子的品种与质量),他们认为,这些个人生活的具体事务,才是生活质量高低的体现。

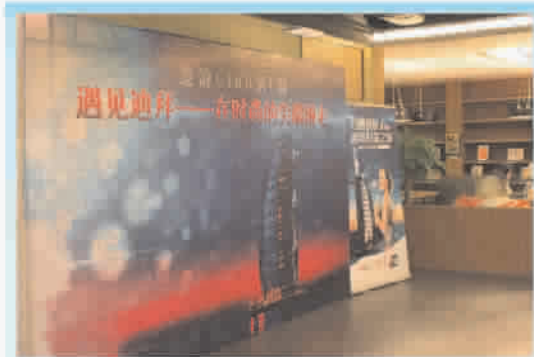
北京人气最旺旅游沙龙首次上海落地

2013年11月22日晚18:30在中区广场富达来中心,北京最受欢迎的旅游沙龙“爱游会”落地上海,以“遨游Club”的新名字亮相,给上海的旅游爱好者带来了一场融专业性、时尚型和趣味性为一体的迪拜主题旅游沙龙活动。当天,近百名爱旅行、爱迪拜的宾客到场,迪拜旅游局刘芳经理、DFS季惠婷女士和银联国际的张璐女士也莅临现场,给现场观众带来了精彩的演出以及精美的小礼物。

和一般的旅游沙龙不同,“遨游Club”坚持只有对嘉宾的苛刻挑选、对游戏环节的个性化打造以及相关旅游部门、合作伙伴的大力支持下的旅游沙龙才能称的上一次高品质的旅游沙龙,才真正值得旅游爱好者花费2个小时奔波前来享受的一次的旅游聚会。此次迪拜旅游沙龙,在嘉宾挑选上,遨游网特意邀请了精明旅行达人陶陶,他的讲解侧重在迪拜如何花小钱还能玩得奢侈,告诉大家迪拜要怎么样玩。

在另一位嘉宾的挑选上,遨游网选择了具有丰富海淘经验的蒋盈先生,他的分享侧重在奢侈品哪些是必备升值款,如何区分真假名牌包。

在游戏方面,“竞价达人”和“多米诺骨牌高楼建筑师”环节分别从迪拜的购物天堂和奢华建筑方面出发,融入个人游戏和团队游戏的趣味性,加强现场观众的互动交流。遨游网此次也诚意十足,准备了价值3000元的奢侈品钱包和迪拜免费酒店住宿等作为此次活动的幸运礼品,阿联酋航空也带来了人手一份的人礼包。银联在现场



首次发布报名遨游网迪拜旅游的年底特惠活动,每一位到场的朋友不仅享受现场报名的优惠,还可得到元旦、春节报名均可通用的现金券。

遨游网负责人表示:“中青旅作为中国旅行社集团第一名的品牌,在旅游产品的丰富度和性价比上具有很强的优势。此次迪拜旅游产品,我们不仅提供可以在中青旅遨游网上提供标准的参团产品,也可提供机票+酒店+签证的迪拜自由行产品,在迪拜产品方面,不仅有购物主题的迪拜旅游产品也有亲子主题的旅游产品,可供市面上大部分迪拜爱好者的选择,在酒店上也可安排4星到8星酒店的多层次体验。此次中青旅的产品和银联国际合作,凡客户在迪拜刷银联卡(卡号“62”开头,卡面有银联标识),满额即可获得购物卡。每张卡累计消费达到800美元(或5000元人民币),即可获得300元人民币购物卡一张;每张卡累计消费达到1,700美元(或10,000元人民币),即可获得500元购物卡一张;每张卡累计消费达到5,950美元(或35,000元人民币),即可获得2000元购物卡一张。

更多详情可以拨打 **40088 40086**
或者登陆 **www.aoyou.com**

