

# 中国首款量产三核插电式混动轿车 荣威550 Plug-in车展重磅上市

## 东南汽车“T”动力登场

在2013广州车展上,东南汽车携全新企业品牌口号及双品牌旗下14辆最强精英车型隆重登场。其中年度战略车型东南V5菱致/V6菱仕涡轮增压车型以创造性动力操控搭配组合领衔亮相。而三菱风迪思、三菱翼神、三菱蓝瑟同台齐聚释放“Lancer 家族”精英运动风,以“强动力+低油耗+10万级价位”的震撼组合,演绎40年家族科技、动力、操控上的进化史。

作为东南汽车攻入“T”市场的拓围之作,东南V5T/V6T MT车型以8.18万-11.48万元的价格与“涡轮增压+五连杆”的跨越组合,底气十足地打响“真Turbo”的旗号,重划八万级三厢/两厢细分市场的动力操控界限。

东南V5T/V6T在国内首家自主匹配标定搭载三菱全铝1.5 MIVEC TURBO发动机,以110Kw/5500rpm的最大功率和200Nm/2500rpm最大扭矩,实现媲美2.0L发动机的劲速体验,其0-100km/h加速低于9.2秒,综合路况油耗仅为6.3L/100km。 罗裕



混合动力汽车将成未来主流趋势,并着手研发适合中国国情的车型。

同步全球最领先混动技术,对标世界级新能源造车标准。在“整体开发”的理念指导下,荣威550插电式混动车采用Green-motion高效能三核混动引擎组,充分发挥混动车性能,

保证行驶过程中的持续动力,全程能量回收,瞬时扭矩爆发,峰值扭矩媲美6.0L自然吸气发动机,带来畅快驾驶感受。

由于搭载了EDU智能电驱变速箱,该车可实现行车全程中所有混动模式“全时”智能控制;更能自动根据行驶状态判断三个动力源的输出,以达到

超低能耗及超强动力的表现,为一线城市拥堵路况提供了新能源车最佳解决方案。

凭借不输传统汽车的高效动力、兼具混动车的最佳操控体验、满油满电时长达500km的续航里程,荣威550插电式混合动力轿车有望成为未来消费者的新能源车首选。 张云

## 雷诺靓车贺品牌115周年



今年适逢雷诺品牌115周年华诞,雷诺中国携旗下新科雷傲、风朗、纬度、塔利斯曼、梅甘娜Trophy五款明星车型全力出击第11届广州国际车展,与消费者共同庆祝雷诺品牌115周年华诞。

结合雷诺汽车的百年品牌底蕴与中国市场的发展规划,雷诺中国推出了“复兴计划”的发展战略。通过娱乐营销策略的成功执行,借助一系列品牌体验活动,雷诺品牌知名度获得极大提升,销量也以连续四年高于行业平均增速水平的速度增长。

值得一提的是,由篮球巨星托尼·帕克倾情代言的新科雷傲也亮相本届广州车展。新科雷傲集时尚设计、丰富配置和优异的全路况性能于一身,表现全面而卓越。其新增的2.0L排量车型进一步提升了产品的综合竞争力。为庆祝雷诺品牌115周年华诞,雷诺中国针对新科雷傲2.5L车型推出了“购1享2”政策:即日起至2013年12月31日期间,购买新科雷傲2.5L版本的消费者首付车款的50%,并于一年后支付余下款项。一年后,若希望体验其他雷诺车型,消费者也可以凭已支付的款项换购雷诺纬度、风朗和塔利斯曼。 朝晖

## MG5 1.5T 6AT广州极速登场

在强手如林的广州车展上,上汽旗下的又一款年度明星车型MG5 1.5T 6AT,以极致速度与完美操控,领衔MG品牌全系车型悉数登场,倾情演绎MG品牌与生俱来的竞速精神与英伦赛道文化。

此次上市的MG5 1.5T 6AT共有两款车型,售价分别为13.67万元和11.97万元。其所搭载的1.5T发动机与6AT手自一体变速箱的“黄金动力组合”,加上InkaNet3.0智能网络行车系统,一登场便成为了全场的焦点。同时推出的还有MG5 Geek版,满足了年轻车主的在线定制需求。



高性能动力总成延承了MG品牌与生俱来的运动基因, MG5 1.5T 6AT经由中英双方

顶尖设计师和工程师合力打造,动力强劲、操控犀利,堪称名符其实的“运动两厢先锋”。

据了解, MG5的1.5T Hyperboost发动机采用了超高压中冷涡轮增压技术,最大功率达95千瓦,在2000rpm即能迸发出210牛米强劲扭矩,动力表现堪比2.0升发动机。6AT手自一体变速箱的运用,使得MG5 1.5T 6AT动力传输更为高效,换挡更加平顺舒适。

此次车展,上汽还特别推出了MG5 Geek版,并通过柔性订车电商平台,满足具有Geek精神的年轻车主的在线定制需求。作为MG5 1.5T 6AT的网络销售版, MG5 Geek大胆前卫、动感澎湃、科技时尚的形象定位,正好与MG车主崇尚科技、自由、创造力,并且特立独行、不断突破创新的极客精神相符。 余音



## 比亚迪新车“秦”动羊城

比亚迪携旗下新车秦、S7,以及速锐、速锐、S6、G6、M6、L3、F0、e6等热销车型,双向逆变充放电、遥控驾驶、腕表钥匙、TID动力总成等技术重磅出击广州车展,充分展现了其双驱战略和智能化战略,凸显了其普世科技理念和绿色环保意识。

此次广州车展,比亚迪旗下两款车型——秦、S7重磅登场。秦搭载了领先行业的双擎双模技术,将高性能大功率驱动电机与1.5TID黄金节能动力总成两种力量相结合,实现了强劲动力和超低油耗的完美统一。在混合动力模式下,秦能爆发出479Nm的最大扭矩,0-100km/h加速时间仅为5.9秒,最高时速可达185km/h。

作为一款节能环保车型,比亚迪秦最大优势在于从设计上突破了充电难的壁垒,使电动车走出概念、真正实用。短途用电满足日常上下班代步使用,零排放,零污染;长途可用混合动力模式,节能环保。据悉,秦将于今年12月上市。

S7是比亚迪全新打造的高端SUV,能满足消费者大空间、强动力、更智能、更环保的用车需求,将搭载比亚迪自主研发的2.0TID黄金动力总成,采用适时四驱系统。另外,S7将首次搭载比亚迪最新研发的PM2.5绿净技术,可以在4分钟内使车内空气pm2.5值降低到12以下。

助年轻人实现30岁前拥有人生第1辆车的梦想,东风标致悉心打造的“新生代品质先锋中级车”——东风标致301,于11月19日在广州开幕之际上市。作为在同级别中具有标杆意义的一款全新车型,此次上市的东风标致301共有水晶银、白、鲨鱼灰、灵动灰、琥珀棕5种颜色,售价仅8.47万-11.67万元。

全新标致301在全球30多个已上市的国家持续畅销,东风标致301在PSA全球样板工厂——神龙公司第三工厂生产。新车与东风雪铁龙全新爱丽舍共享平台技术,先期同样提供1.6L发动机,最大功率117马力,与发动机匹配的是5MT或4AT变速箱。

## 东标主力车型301低价出击



东风标致301在外形设计方面与海外版车型基本一致,该车是一款入门级紧凑型车,长4442mm,轴距达到2652mm。其内饰设计也与海外版车型

差不多,仅是针对中国消费者的操作习惯做了一些调整,比如车窗控制按键设置在了门板上等。 发布会上,东风标致总经

理吕海涛表示,301上市后将成为东风标致的销售主力,2014年的销量目标为6万辆。在上市同时,东标针对301推出“超值置换”和“三年服务无忧”政策,即2014年12月31日前购买301的用户,自购买之日起,在未来两年内换购东标车型,可有“一年八折、两年七折”的置换价格。这一置换力度大大高于同类车型的平均保值率。东风标致“301超值置换”预示着301拥有极高的保值性,彰显了东风标致对产品的强大信心。同时,购买301可以拥有三年免费保养。 林夏

## 转型升级领自主新风 华晨两新车首发广州

广州车展盛大举行。华晨汽车携旗下中华、金杯两大自主品牌15款整车和4款发动机参展,两款全新车型“金杯新海狮、中华H220”重磅上市。

全新商务型轻客金杯新海狮是华晨金杯中高端商务车H2平台的又一崭新力作,拥有4880mm×1700mm×2095mm的超大车身。新海狮在空间、舒适度、承载力三方面突破以往设计,将全面满足消费者在商务接待、旅游运输和单位通勤等方面的多重需求,

本次上市车型包括2.0L、2.2L两种排量,售价为8.08万-8.78万元。

除了全新金杯新海狮,中华品牌的第二款A0级车型——中华H220正式发布,指导价格仅为5.48万-6.78万元。中华品牌在短短的一年内,推出了两款A0级小车,这标志着中华品牌已经成长为中国本土最具潜力与活力的乘用车品牌。 林夏

