

国内首款高档电动汽车呱呱落地 之诺1E发布 华晨宝马本土化战略奋蹄

11月20日,华晨宝马持续深耕的本土化战略再度扬鞭奋蹄,其新品牌之诺的首款车型1E在广州车展全球首发。这既是国内第一款零排放的纯电动SAV,也是国内来自豪华品牌制造商新品牌的首款新能源车。

自2003年创立以来,华晨宝马始终贯彻本土化战略,从生产本土化、产品本土化、一直到引入BMW发动机,成立研发中心和创立新品牌之诺,本土化步伐不断加快。到2013年底,华晨宝马的研发人员将达500人,多数为中国本地人才。

华晨宝马在中国的研发团队负责统筹之诺1E的研发,并承担高压动力电池的设计开发和采购以及整车测试和认证等大量工作,新车型的核心部件高压动力电池也在国内采购。



受益于宝马集团在电动汽车领域的先进技术和丰富经验,之诺1E的开发应用了世界领先的整车能源控制策略及基于BMW最新技术的动力总成,包括高性能的轻质电机及高集成化的电控单元等部件。

之诺1E的锂离子电池续航里程可达150公里,使用16安培墙盒充电大约7.5小时。之诺1E的动力系

统非常出色,从静止启动便可达到250牛·米的最大扭矩,使车辆可以在5.5秒内达到50公里/小时,最高车速为130公里/小时。

作为国内首款零排放的高档电动车,之诺1E配置同样非常丰富:包括8.8英寸显示屏、专业导航系统、蓝牙功能、多功能真皮方向盘、远近光氙气前灯及车灯自动开启控制等。

为了吸引和鼓励更多消费者接受电动汽车,之诺1E将采用租赁模式进行推广,并在北京和上海设立城市展厅,用作品牌推广和提供电动车租赁及维修保养服务。

之诺1E致力于提供综合性的无忧服务。租赁价格将包括上牌、保险、维修和保养等相关费用,同时会为客户提供免费道路救援。

敢为天下先:之诺只租不售

——访华晨宝马营销高级副总裁万博瑞

作为媒体,我非常欣赏宝马看未来的眼光,主要体现在电动车领域,从MINI E、Active E到BMW i3、i8和现在的之诺,宝马一直引领着行业发展而付诸行动。请问宝马如何看待电动车的未来发展?

在股东双方的共同努力下,大家都对发展新能源车充满了信心,我们在两年前已经推出了5系插电式混合动力概念车型。由此可以看到我们有非常强大的研发实力和工程师团队,我们认为未来还是有很多市场机会的。宝马第一个进入这个市场,并相信未来会占据非常有利的位

置。在新能源车开发方面,虽然目前还存在不少问题,但我们认为一定要有远见,敢于第一个尝试,培育这个市场,这才是最关键的。

之诺只租赁不销售,请问是以怎样的方式租赁?价格是多少?

我们之所以采取租赁的模式,是因为现在市场上我们关注到客户对于新能源车有两个态度,一部分客户比较担心电池的使用寿命,以及基础设施如何来完善。还有一部分客户非常喜欢接受新电动车这样一个新鲜事物,希望马上拥有一台。我们考虑到这样的市场需求,认为采取租赁的形式在第一阶段能够给多数客户提供更多便利。我们提供的是一揽子解决方案的无忧服务,售后服务、保养和维修成本都包含在租赁价格内,到了使用期限后,客户只需要把租赁车辆归还就可以了。我们认为这个阶段这种方式最适合客户的需求。

很多人对于电动车的态度是想尝试一下是否真正适合拥有这款车。我们现在正在研究不同期限的租赁模式,租赁方式会很灵活,目前阶段还不便透露价格等更多细节。



宝马集团超强阵容耀羊城

宝马集团携强大的产品和技术阵容亮相本次广州车展,呈献的一系列明星车型包括:全新一代BMW X5、新M5四门轿车、BMW运动旅行概念车以及加装M运动套件的320i时尚型。作为亮点车型,第三代

BMW X5震撼登场,再度为细分市场树立全新基准。完美的车身比例,优雅时尚的外观设计,令人耳目一新的内装品质,精选的材质和细腻的做工,彰显全新BMW X5的豪华意境。其中,X5 xDrive 30d将成为宝马引

入中国市场的第一款柴油动力车型,其装备的Twin-Power Turbo直列六缸柴油机使用了BMW高效动力策略的最新科技,百公里平均油耗仅7.2升,预示着BMW高效动力策略在中国市场实施以来的又一个里程碑。

此外,新BMW M5高性能豪华轿车采用M双涡轮增压增压技术的4.4升V8发动机,最大输出功率为412千瓦/560马力。新BMW M5还大幅提升了驾驶舒适性,如增加了带有中文手写输入功能的第三代iDrive系统、BMW互联驾驶功能、车门自动吸合、后视镜摄像机等装备。

以品质书写尊崇 树车市代表之作 新帕萨特缔造全方位感官享受



近年来,作为国内众多汽车厂商所共同角逐的制高点,B级车市场的竞争日趋白热化,价格战、配置战等屡见不鲜。然而对于那些成熟稳健且富有远见、卓尔不群并注重事物的品质与内涵的社会精英和成功人士来说,选择一款B级车的关键不在于价格,更不在于有多少花哨的配置,对于他们来说,一款高品质B级车给他们带来的尊崇感官享受才是满足他们核心需求关键所在。作为国内中高级车市的代表之作,上海大众新帕萨特深刻洞悉消费者日益变化的用车需求,着力打造视觉、听觉、触觉的全方位尊崇体验,为众多菁英车主带来超越想象的尊崇感官享受。

赏 品鉴尊崇设计

一款出色的B级车,首先要要在视觉上给予驾乘者一种美的体验。新帕萨特的外观设计充满了张力和体量感,不仅体现了德国制造工艺强调本质和扎实的传统,更以严谨而洗练的线条自然地塑造出扎实、强壮的车身,彰显出优雅而沉稳的力量。晶莹璀璨的日间LED行车灯与飞翼式熏黑双氙气大灯相互呼应,营造出威严深邃、动感奢华的前脸;车身侧面线条简洁有力,比例严谨,构成强烈的横向视觉效果;采用LED灯组的尾灯,不仅结构错落有致,更带来了视觉层次上的享受。加上一系列精致的细节设计,尊崇典

雅的美感外观令人倾心。

尊崇,是外在品质与内在韵味的巧妙结合,也是瞬间俘获人心的浑然魅力。在内饰方面,新帕萨特优雅的材质搭配与独特的细节元素之间有机结合。LED尊贵迎宾踏板、夜间格调氛围灯以及高档黑色内饰,表现出一种高雅、尊贵的精致风格;QVGA真彩中文行车电脑显示屏色泽鲜艳,动画效果逼真,配合银色镀铬装饰条及白背光仪表盘,反差强烈,庄重中蕴含着一种强烈的冲击力,彰显引领前行的独特动感。

听 享受极致共鸣

视觉上的美感带给人们的是一种有形的享受,而听觉上的享受则

需要通过无形的声音来体现。新帕萨特深刻体会消费者敏感细腻听觉需求,营造奢华音响盛宴。其搭载的顶级多媒体语音娱乐系统,功能丰富技术先进,不仅支持多种格式媒体播放,还配备了6.5吋高清触摸屏,所有操作都可通过轻触屏幕或语音命令轻松完成,并能够根据车速调节音量,系统智能化程度堪称同级标杆。与之匹配的是Fender 8扬声器专业级带重低音炮音响,提供清晰雄厚的音乐享受,让惬意旅途更加悠然自得。

听觉的享受容不得外在杂音的干扰,新帕萨特创造性地采用傲视同侪的禅院级静音科技,能有效隔离行车噪音,令世界自然静在掌握。

针对TSI发动机的振动特性,开发与之相匹配的静音系统,甚至对燃油泵这类极其微弱噪音源的控制都精益求精,无论怠速等待还是低速行驶,尽享静谧驾乘,流露出新帕萨特的自信与稳重。

触 感受细腻贴心

触觉赋予了我们更多细腻而又直接的感受。新帕萨特配备了多功能真皮方向盘,包裹头层牛皮,搭配经镀铬装饰的精致功能按键,蕴含高科技产品的风格品味。握手处巧妙的恰当突起,保证了恰到好处的握感。借助丰富多功能操控按键,不松手即可操控音响,接听电话,或切换显示信息,在提升安全前提下畅享便捷。

此外,新帕萨特座椅具有领先同级的电加热功能,并采用波纹支撑设计,对驾乘人员的包覆自然全面,能够提供更好的肩部、腰部及腿部支撑,令长途旅行自在惬意。同时,前排座椅亦可提供多达12向电动调节功能,可以帮助驾驶者找到最适合自己的坐姿。高端车型的镶拼面料出自意大利奢侈品牌Alcantara,其表面触感柔和,给人以愉悦的心灵感受,特别凸显车辆奢华尊贵感。

车不仅仅是一种交通工具,也是人们生活和事业的伙伴,更是感官体验的延伸。作为国内B级车市场上的标杆,新帕萨特秉承精益求精的德国品质,凭借锐意求新的进取精神,为消费者倾情打造尊崇的感官享受。