

丰田全力铸就“怦然心动之路”

丰田汽车公司携手一汽丰田、广汽丰田以及LEXUS雷克萨斯品牌全力出展2013广州国际车展,携全线近50辆主力车型演绎丰田在中国铸就的“怦然心动之路”,为华南地区消费者奉献了一场零距离接触的车型盛会。

除了大家耳熟能详的市销主力车型以及相关技术展示物,丰田为中国市场专门打造的3款专属车型——全新VIOS威驰与全新YARiS L致炫以及可以乘坐六人的概念车FT-HT“悦佳”同台亮相。本次丰田展台的设计以精致小型车为中心,8辆洋溢着青春色彩与气息的全新VIOS威驰与全新YARiS L致炫闪耀全场,构成怦然心动的主要元素。这两款专门为中国市场开发的精致小车,从车辆性能、燃油经济性、外观造型、车身颜色、内饰设计、整车尺寸等方面进行了全方位升级,推出之后受到市场极大关注,预订情况火爆。因此,2013年也被称为丰田在中国的“小型车元年”。



作为一直致力于全方位研发、推广节能新能源技术的汽车厂商,丰田还展示了丰富的相关产品阵容,其中包括:一汽丰田、广汽丰田各自研发的自主品牌EV电动概念车、FT-EV III概念车、NS4外插电式混合动力运动型概念车、云动双擎II概念车以及市销混合动力车型PRIUS普锐斯、CAMRY凯美瑞·尊瑞等,彰显了丰田在节能新能源技术方面强大的实力和广泛普及的决心。

余音

年轻化是大势所趋
——专访一汽丰田公司总经理田聪明

今年的广州国际车展上,一汽丰田还是和往年一样,与丰田中国联合参展,并带来了13款17台车型,其中,新近上市的全新RAV4、全新威驰成为展台绝对主角。发布会后,一汽丰田汽车有限公司总经理田聪明接受了本刊的专访。

这两年,一汽丰田一直在提“年轻化”、“有活力”,本次车展对此有哪些方面的体现?

这次车展上,我们带来的全新威驰,从外观到内饰到配置到色彩都活力四射;全新RAV4,完全是一辆脱胎换骨的车;改款锐志,具有非常年轻动感的外形;还有普拉多,包括前格栅等在内的方方面面改款非常大。其实年轻化不仅只体现在展车上,丰田目前的新车型,相比之前的中庸路线,整体更加时尚更加年轻化,这是一个品牌的方向。在营销上,我们也是在各种活动中体现自己的年轻化,体现激情与活力。

全新威驰的明年销售目标是多少?与竞争车型相比,它的优势在哪里?

销售目标是14万台。威驰是丰田进入中国的第一款国产车,全新威驰是完全从零开始全新打造的一款车型,无论是外观、内饰,还是它整个的配置上、动力系统都有很强的提升,但它的价格比上一代降了两万多,也就是说产品有了很大提升,而它的价格又进一步地降低,这其中最重要的一点原因是因为它的国产化率达到了98%,全新威驰是我们所有车型国产化率最高的一款车型。而这个国产化率也说明丰田更加重视中国市场,更加贴近中国年轻消费者。

一汽丰田全新威驰、全新RAV4的市场表现如何?

全新威驰因为是11月6日刚刚上市,销售数据还在统计中,但目前从经销店反馈的信息来看的话,热销程度很高。RAV4是8月底上市,9月、10月的订单都突破了一万台,特别是9月订单达到了1.5万台;10月即使有国庆长假,但是它的订单也是达到了1.3万台。从市场口碑来看,大家对丰田的印象有了很大改观,第一是觉得丰田更年轻、更时尚;第二点大家感受到丰田真的更加重视中国市场了,而不只是喊口号,真的是落到了实地,脚踏实地地从中国年轻消费者的角度去设计、去思考。

今年一汽丰田预计能达到多少销量?

这几年,一汽丰田越来越“年轻化”,最直观地体现是产品。而对企业而言,我们第一次经历了这么多产品的焕新,大焕新、小焕新的车型有四五个,这使得我们的供需产销一度十分困难,既要考虑老产品库存怎么消化,更要考虑新产品市场怎么拓展。

到今天为止,应该说今年我们的形势还是不错的,凭借这两个新产品的发布,加上工厂的努力,到年底预计能够完成56万辆。

姚琼

长安福特广州车展耀动精彩未来



长安福特以“绿动科技再续辉煌”为参展主题携旗下全系车型、领先智能技术亮相第十一届广州车展。不仅如此,在新产品方面,此前备受瞩目的Escort概念车再次亮相,同时福特新嘉年华推出了搭载福特最新、排量最小的1.0

作为本次广州车展的一大亮点,Escort概念车吸引了各方的目光。该概念车基于福特全球最新技术平台打造,专门针对中国消费者需求推出的中级车,面对的是希望汽车能同时在功能、品质、安全方面具备优异表现的汽车用户。

新嘉年华1.0升EcoBoost GTDi车型搭载的福特最新的排量最小的1.0升缸内直喷涡轮增压发动机,集涡轮增压、燃油直喷和可变气门正时三大领先技术于一身并在国际上屡获殊荣。虽然排量只有1.0升,但其最大功率为92千瓦/6000转,峰值扭矩则达到170牛米/1400-4500转,搭配PowerShift 6速双离合变速器,百公里油耗低至5.5升。

长安福特首次应用在旗下车型上的AppLink车联网技

术,可实现智能手机应用程序与搭载AppLink车辆之间更好的互联。AppLink最大的创新在于开放式的平台,与第三方App合作将手机上的App引入到车型中来。在中国市场,首批福特AppLink软件平台上推出的App应用程序来自百度、新浪、高德、搜狗、豆瓣和蜻蜓FM。

长安福特在2013年全面爆发,取得卓越销售业绩,1-10月累计销售汽车536,421台,取得68%的同比增长,全年销量预计将再创历史新高。为了更好地满足中国消费者的需求,并推进企业可持续发展,长安福特在产品、产能、人力资源、经销商网络建设等方面持续投入。长安福特还将在2015年之前,引入20款全新发动机和变速器,全线升级旗下产品的动力总成系统。

刘朝晖



东风裕隆全车系羊城亮“智慧”

东风裕隆纳智捷携完整产品谱系下四款车型参加2013广州车展,大7 SUV、纳智捷 MASTER CEO、纳智捷 大7 MPV以及纳智捷 5 Sedan盛亮相,展现了近年来的发展硕果。未来,东风裕隆将持续对旗下产品进行完善和丰富,预计将在2014年推出两款SUV产品。东风裕隆副总经理白清源表示:东风裕隆将有四个平台共计8-10款车型陆续投放,全系产品将涵盖从C级、B级、A级、A0级全部细分市场,以“智慧豪华”的产品内涵开创国内车市的智慧新格局。

车展期间,本次东风裕隆更是推出了“纳智捷‘心’享6年购车无忧”活动:广州车展期间

马自达全力推广“创驰蓝天”三款国产车型来年齐聚中国

马自达汽车在2013广州国际车展活动现场宣布,CX-5、ATENZA和全新Mazda3这三款采用马自达最新“创驰蓝天技术”的国产车型将于明年齐聚中国市场。

目前,马自达在中国市场在售的创驰蓝天车型包括Mazda CX-5国产车型和Mazda ATENZA进口车型,明年中国本地生产的马自达新一代车型将达到三款,形成“创驰蓝天阵营”在主要细分市场的基础布局。

马自达(中国)CEO渡部

在保证驾驶安全的同时,可在车内通过互联网(智能手机)获取和发送信息。

按照计划,全新Mazda3将于明年在长安马自达投产并上市销售。Mazda ATENZA国产车将于明年在一汽轿车投产,并由一汽马自达负责销售。

雨林



南京依维柯双拳出击广州车展

本届广州车展,南京依维柯双拳出击,重磅推出两款新品依维柯 Power daily2014 和跃进上骏 X300,成为商用车阵营中的一大亮点。前者价格为17.59万-31.25万元,后者价格为6.66万-6.99万元。

此次上市的依维柯高端轻客 PowerDaily2014,是由在动力性、燃油经济性、安全性、舒适性等各个方面优化升级的新型商旅用车。它采用国际领先的FIC动力系统,装配有动力悬架,全新开发的实时轮胎压力监控系统与传统的三层防撞车身设计全方位保障驾车安全。此外,它还在商用车领域首次全面采用了智

南京依维柯双拳出击广州车展

能行车电脑系统。

跃进上骏 X300 则是南京依维柯满足中高端市场需求的高性价比轻卡产品,它的驾驶室对标欧洲最新外观设计,造型时尚亮丽,内部空间更为宽广,驾乘更为舒适。其动力链系统采用意大利依维柯技术,加上六档变速箱和后桥的优化配置,体现出动力性能高、油耗水平低的特点。由于采用倒摆臂结构的悬挂系统降低了整车重心,使得其高速行驶更平稳,加上车型底盘配置全面提升,无论高速城际物流抑或复杂路况,都能从容应对。此外,X300还采用了德国ZF技术,在强化操控性的同时,大大提高了整车的安全性和可靠性。

姚琼