

全新天籁公爵、进口途乐同台上市



日产汽车携东风日产在广州车展带来20余款明星车型,并重磅推出全新一代天籁·公爵——长轴距版新一代天籁系列。同时,进口Patrol途乐也正式上市。

针对中国市场开发的全新一代天籁·公爵售价为25.18万元至29.98万元。这款豪华座驾拥有2900毫米的超长轴距以及丰富的豪华配置,比如超越同级的全景天窗、13扬声器顶级环绕音响系统以及配有独立显示屏的后排娱乐系统。

1973年,日产第一辆公爵(CEDRIC)轿车引入中国市场。今天,中国已成为日产汽车最重要的战略市场之一,2013年度销量预计突破127万辆。为了庆祝拥有多个重要里程碑的2013年,以及重现全新一代天籁·公爵传承的纯正公爵血统,日产汽车在本届广州车展现场还展出了一款珍藏的1978年生产的公爵老爷车。

进口Patrol途乐售价为119.8万元,即日起开始在东风

日产进口车授权专营店销售。同时,2015款NISSAN GT-R全球同步首发,4款车型售价为158万-168万元。Patrol途乐定位于“全尺寸旗舰SUV”,将强悍的越野性能、极致的公路性能以及豪华的品质完美融为一体。途乐搭载5.6L V8发动机,配备全新7速手自一体变速器,实现400匹马力和555牛米超高扭矩的强劲动力输出。途乐还配备世界首创的HBMC车身动态液压控制系统,在各种复杂路况中,依然可以保障操控的稳定性和舒适性。

作为进口车战略实施的重要举措,Patrol的导入标志着东风日产进口车完成对高端SUV市场的布局,以覆盖跑车、MPV、SUV三大区隔的产品线体系规模初步形成。 朝晖



斯巴鲁“狮虎”发力广州车展

在第十一届广州车展上,斯巴鲁汽车面向中国市场正式推出了2014款Legacy力狮、Outback傲虎,展出旗下精品代表车型和最新跑车SUBARU BRZ切割车,并设置展示专区回顾55年发展历史,介绍生态环保公益活动,以纷呈的亮点倾动本届车展。

2014款Legacy力狮和2014款Outback傲虎车型具有个性化配置和高性价比。2014款力狮包括2.5i雅尚精英版、2.5i雅尚智能版、2.5i豪华版、2.5GT雅尚运动版四个车型,其中除2.5i豪华版外,均为今年推出的特别版车型。2014款傲虎包括2.5i雅尚精英版、2.5i雅尚智能版、2.5i雅尚运动版、2.5i雅尚尊贵版、3.6R豪华版、3.6R豪华导航版六个车型,其中的2.5i车型均为今年的特别版车型。 朝晖

东风雪铁龙C4L智驱版上市

在第十一届广州国际车展上,雪铁龙和东风雪铁龙携旗下13款车型的强大阵容亮相,其中包括高端旗舰车型新C5,“中级车三剑客”C4L、全新世嘉、全新爱丽舍,及雪铁龙C4 Aircross、C4 Grand Picasso和全新爱丽舍WTCC战车等。在本次车展上,搭载STT技术(发动机智能启停系统)和智能多媒体系统的C4L智驱版全新车型正式上市。



东风雪铁龙C4L智驱版含1.8L CVVT、1.6THP两种动力配置5款车型,全部搭载了智能多媒体系统,售价为13.59万元-16.99万元。1.8L的劲享型手动、劲智型手动两款车型列装了STT技术,这种微混技术的采用使得C4L油耗降低可达15%,并满足国V排放标准。

准。C4L智驱版的上市,使C4L的产品竞争力得到进一步提升。

截至目前,东风雪铁龙今年整车销量已超23.6万辆,同比增长23.5%,再次创造历史新高,正向今年28万辆的销量目标全力冲刺。C4L自上市以来,销量已经接近5万辆。

据悉,东风雪铁龙还将适时引进Hybrid 4、Hybrid Air等技术,在传统动力与混动新能源两大技术层面齐头并进,这将是东风雪铁龙参与未来竞争的重要战略手段。 刘朝晖

新劲炫ASX精英版开卖

本届广州车展,广汽三菱与三菱汽车销售(中国)以“专业创造愉悦”为主题,携旗下“新生代中级SUV”新劲炫ASX和“全新商务越野”新帕杰罗·劲畅等9台车首次联合参展。

车展现场,广汽三菱宣布新劲炫ASX精英版上市,售价15.98万元,它搭载了4B11型MIVEC发动机,配备CVT无级变速箱,额定功率为123kW。同时,购买该车型将一如既往的享有5年或10万公里的超长质保保修等售后服务。定位为“全新商务越野”的

新帕杰罗·劲畅,在保持帕杰罗家族的越野和运动DNA之外,创新地加入了更多大气、时尚、舒适的元素,成为一款“宜商、宜家、宜休闲”的全能型SUV。凭借充沛三菱动力、达喀尔越野底盘、时尚的外观和内饰、7座商务空间、达喀尔冠军级通过性以及20.88万元起的超高性价比等卖点,开启SUV市场的商务越野新时代。

此外,为了全面打造顾客专属的体验之旅,广汽三菱还发布其SUV体验营的口号是“专业体验,愉悦生活”。 姚琼

创领, 只为你舒享价值典范

上汽大通2014款V80全系上市

超值体验 升级回馈

- 动力升级
- 操控升级
- 座椅升级
- 便利升级
- 安全升级
- 档次升级

国四迎新政,加油亦无忧
全系统四车型兼容国三油品



长安CS75携手全新奔奔亮相广州车展

在第十一届广州国际车展上,长安汽车携14款车型盛装亮相,展示了自主品牌的勃勃生机。其中,在今年9月法兰克福车展全球首发的长安汽车首款中大型SUV CS75,首次在国内与消费者见面;全新奔奔也首次亮相。

CS75是继长安汽车首款SUV CS35取得市场成功之后,凝结了长安汽车全球创新研发平台智慧的长安首款中大型SUV。CS75拥有大气的外观、从容的驾乘体验、黄金动

力匹配与高效安全防护,在设计上与工艺上比肩甚至超越了主流合资产品。

新奔奔堪称微型轿车领域的精锐之作,其采用的全景天窗、旋钮换挡以及颇具未来感的造型设计,让它在该车型领域达到了一个全新的高度。

本次车展长安研发的In Call智能语音操控系统亦在展台上亮相。该系统配备7英寸数字高清显示屏和高灵敏度触摸屏,通过蓝牙和WIFI连接,实现出行导航、安全助手、

爱车秘书、休闲娱乐四大功能,同时也集成了手机映射和APP应用、车机AAP应用、语言识别、车身控制、网络新闻、天气、基础Telematics等功能。

长安汽车今年在市场的表现可谓异军突起。今年前10月累计销售172.8万辆,同比增长23.4%,其中,自主乘用车继续保持年初以来的强劲增长势头,累计销售41.3万辆,同比增长70.7%,远超行业水平,创造了中国品牌市场第一增速。 刘朝晖

上汽大通,集国际资源,携领先技术,打造傲领同级之选。

<p>宽适乘坐空间* •共有9+1座等9种座椅组合可供甄选 •可调节真皮座椅,乘坐舒适且便于打理 (*仅适用于商务车型)</p>	<p>舒适平顺 •智能式空气悬架系统,大幅度提升乘坐舒适性并降低底盘噪音</p>	<p>高效动力 •意大利VM发动机技术 •输出功率高达136匹马力 •百公里等速油耗低至5.4L</p>	<p>稳健操控 •全进口6速手动变速箱 •英国MIRA专业底盘调校 •源自欧洲双质量飞轮技术</p>	<p>全面安全 •欧洲商用车碰撞设计标准 •ABS+EBD+BAS+TPMS等主动安全系统</p>
---	---	---	---	--

上海安吉通商 400-055-0810
上海交运 400-821-3488
上海申晨 021-36161630
上海鼎汇 400-666-2010
上海嘉通 400-821-2329

上海祥通 021-65557005
上海怡通 021-58153866
上海云峰 021-34681788
上海顺旅 021-60192076
上海名凯 021-59969967

V80
国际级商用MPV
24小时贵宾专线:400-081-2011
敬请关注www.saicmaxus.com

广汽三菱SUV体验营登陆广州

11月22日,广汽三菱SUV体验营在广州南海越野基地盛大举行。专业的越野场地、专业的车手助阵以及专业的帕杰罗·劲畅、新劲炫ASX,为来自全国的媒体及消费者上演了一场精彩纷呈的SUV超级盛宴。

为了让广大参与者享受极致的越野激情,本次SUV体验营活动设置了全方位的越野项目:三连驼峰对发动机性能、扭矩、车身接近角和离去角都提出更高的要求;S形的转弯对新帕杰罗·劲畅的速度控制箱、整体车身的稳定性是

一大考验;惊险的离心侧坡更考验着车辆的车身刚性和强大的抓地力。面对复杂路况的考验,源自12届达喀尔拉力赛冠军血统的新帕杰罗·劲畅凭借专业的达喀尔运动底盘、三菱充沛动力、非承载式车身结构以及超越四轮驱动等一次次“化险为夷”,展现了傲视同级的越野性能。 江美