



# 锲而不舍的“钉钉子精神”

周锦尉

日前,中纪委研究室主任李雪勤说,“推行新提任领导干部配偶子女从业、财产、出境等有关事项公开制度试点,抓紧制定领导干部个人有关事项报告抽查核实办法”、“建立健全对国家工作人员配偶子女移居国(境)外的管理制度”。此反腐倡廉的措施,引来舆论的关注。

由此,笔者想起了习近平总书记多次说到的“钉钉子精神”。十八届三中全会决定这个部署全面深化改革的历史文献中,也写入了“发扬‘钉钉子精神’,抓铁有痕、踏

石留印”这样的铮铮之言。

我体会,所谓“钉钉子精神”,首先“钉钉子”的这个“点”要选准,找准,然后锤子每锤要推准,发力要狠,千钧之力击在钉子上,会产生巨大的“压强”,再硬的木板也阻挡不住钉子的进入。干事搞改革也一样,首先选准这个“点”,然后举锤下力。邓小平在南方谈话时说,“看准了的,就大胆地试,大胆地闯”。就是鼓舞人们干事业的勇气。

掌握公权力的领导的财产公开事项,就是监督公职人员的一个“点”,一把利器。各

方人士对此事项的实,呼声强烈。在这方面,我国已有处以上干部每年一或两次须向组织申报各类收入、房产、子女从商出国等情况的制度,一直具体到购买股票的情况,但推行官员财产公开制度还有不少复杂的情况,迟迟难以推开。从2009年开始,湖南、宁夏等省都先后在县、市乃至副省级城市进行了新提任领导干部家庭财产申报公开的试点。但可持续性较差,或进展不大。比如,一度被认为成效较好的浏阳市在运作了两年后不了了之,重新回归原态。

又比如,银川市成为全国首个实施新提拔处级干部财产申报的省会城市后,时至今日,所需申报的事项、公开方式和范围均没有变化。其重要原因,在于缺乏自上而下的良性回馈和制度发力。虽然2012年以后浙江、湖南、江苏、安徽、广东等省又开始实施新提任领导干部财产申报公示试点(主要在县科级干部中试验),但囿于自身条件,这些自发的改革如果没有“顶层设计”的确认、鼓励和推动,不可能持续和在更大范围内推广。现在,我们的改革将“顶

层设计与摸着石子过河相结合”,《决定》的众多“亮点”就是属于“顶层设计”。这次三中全会决定的第36条,提及“推行新提任领导干部有关事项公开制度试点”,但“有关”是什么?文件还没有点明,这样,在众多“亮点”之中,似乎并不起眼。如今,中纪委有关负责人的表态,使人感觉《决定》这句话之分量。

官员财产公开,国际上有多种“样本”,我们选择的是“新任”。也就是“老人老办法、新人新办法”,如此可以减少此项制度推出实施的阻力。我想,既然“看准、开步走了”,有党中央的指挥,有老百姓的拥护,这次“钉钉子”,锤准锤狠,锤锤到位,锲而不舍,定会有良好的成果。

## “接待”这个“生产力”

凌河



公务接待过于铺张,繁文缛节加上湖吃海喝,已成为卷拂官场一股奢靡之风。“接待问题”,成了个大问题,中央三令五禁,人民为之侧目。所以为了这个“接待问题”,近日顶层专门下发了《党政机关国内公务接待管理规定》,11项“禁止”,27个“不得”,有一点雷霆万钧要扫阴霾的势头。

这“规定”一旦下达,官场里头当然也有不高兴的,说是“这个年也过不好了”,等等,但依我所闻,更有拍手叫好的,说这个年要好过一些了——一位基层官员告诉我,这真是把咱们给“解放”了!什么道理呢?因为这些年来,陪酒已经陪得苦不堪言,有了这套“禁止”和“不得”,再不要因为抹不开情面而“革命的小酒天天醉”啦。

“接待问题”,的确到了令人匪夷所思的地步,但“问题”究竟出在哪里呢?今年年初,曾经出来一个县长“一天泡了7次澡”的新闻,舆论之间,莫不痛斥荒唐。但县长大人,为什么这么喜欢洗澡?因为此县有温泉,“上面”的人马蜂拥而至,调研考察,开会视察,都要脱光了洗澡,来的都是官,都是“领导”,县大爷不陪不行,不陪,就是“态度问题”,就是“不懂道理”,所以只好一天陪洗7次。这个“一天泡了7次澡”,如果把板子打在县长屁股上,我看就有失公道。这条奇闻,并不好笑,不但苦涩,而且有一点深刻性。

其实何止“一天泡7次澡”?也在年初,曝光过一个县委书记,一夜赶了5个饭局,喝了5回酒的奇事,也笑话过另一县长,摸黑跑了百里山路,为的是“敬一杯酒”。但这位县委书记,为什么要如此豪饮,因为“上

面来人了”,谁也不能怠慢,谁的酒也不能不喝,不喝,一县的项目审批、贷款额度、扶贫款项乃至一己的考核评比,可都在“上面”手里呵,所以一夜5场,都要陪。至于那位夜奔百里,只为“敬一杯酒”的县太爷,更是不敢轻慢,更不敢不去啦——君不闻,“接待就是生产力,喝好才是硬道理”,在某些“下面”,不是已经成了颠扑不灭、百批不倒的“座右铭”吗?

刘铁男当能源局长时,每到一省,副省长陪他喝酒,那是不行的,要省委书记省长亲自出来“接待”,他才“给个面子”。刘局长这么大谱?是的,电、油、气、煤都在他手里,你要上项目吗?要计划指标吗?“接待”好了刘局长才有希望。至于“上面”一个处长、科长,“七品旗牌官”,到了“下面”,那也万万不可怠慢,别看他一个小辫子京官,说不定你的偌大项目、十亿的投资,就卡在他“一支笔”里呢!所以“接待”一事,切勿等闲看,有的时候,它竟取代了科技和人才,变成了“第一生产力”和“第一资源”呢!

经过了多少年的“报复性反弹”,经历了“几十个红头文件管不住一张嘴”的痛苦经历,人们终于明白了,解决“接待问题”,不能只靠“接待”本身的“严禁”,否则会演变成“一阵风”,又会“上有政策、下有对策”——要从根本上刹住公务接待中的奢靡,还是要靠改革。只有改革权力过于集中而又缺少制约的体制问题,让“下面”的生死予夺不再掌握在“上面”几个人手里,把资源配置的“决定”权真正还给市场,“公务接待”才能不成“问题”——这次反对奢靡之风,最大的特点是与反对官僚主义的体制改革医脚、单兵突进,因此人们寄予希望,因此故态复萌也难以重演。

## 以讹传讹

徐达内



“老外扶摔倒大妈遭讹”事件的翻转,足以证明人们是多么容易被“正中下怀”地诱导,多么难以摆脱“先入为主”的标签化印象。12月3日一早,腾讯和凤凰网率先在首页重点展示《外国小伙北京街头扶摔倒中年女子遭索赔》一稿,后者更将标题细化为“老外扶摔倒中年女子遭讹,衣服被抓烂”。所附图片显示,在路人围观中,那位中年女子确实是抱着外国小伙的大腿面露痛苦神色。

所有的流行新闻必备元素都齐全了。包括新华网在内,没有一家网络媒体会放过这桩势必大大提升点击量的故事,齐齐推荐转发。“老外”、“扶人遭讹”当然是最重要的关键词,若是嫌“中年女子”还不够赶上潮流,那就直接改成“大妈”,最好在标题中补充说明一下“东北口音”。

然而,当奚落和鄙夷一古脑地投向这位“东北大妈”时,正是在扩散“遭讹”一说中颇有功劳的凤凰网,午间发布独家消息《外国男子确曾碰擦中年女子并造成后者皮外伤》。稍后,新京报的消息更导致各门户网站纷纷更新口径:“图片所表述内容与事实有所出入……大妈从早市回来,在路口与骑摩托车的老外发生碰撞,老外当时骑一黑色无牌摩托,车上还带有一名女子。据目击者提供的一段现场视频显示,老外不断用流利的中文骂‘你傻×啊,我×你大爷’、‘你骗人,你看我是外国人想讹我钱’等。”

再加上北京警方的微博通报,至此,新闻完成了180度大逆转。于是,多有时评家据此反思,《“老外撞大妈”不应贴那么多标签》、《“大妈讹老外”中的刻板印象》、《会思考比急站队更重要》、《道德自我

矮化成了条件反射》云云,纷纷谴责假新闻,呼吁公众不应急于道德审判。

几乎每一位就此发表评论的人,都提到了那个“坏人变老”的说法。钱江晚报的《谁的脸最应该“臊得慌”》就是直指“媒体人应有的道德底线”:“上午版和下午版的两个新闻,如同媒体扇向自己左脸和右脸的两记耳光,溅出满嘴血沫,滴落一地节操……回过头来,我们审视彭宇案、许云鹤案、达州老太案,这些一路博得旁观者眼球个案所绑架的‘扶还是不扶’的命题,究竟又有多少人为的臆想和情绪的苍白?”

好在,钱江晚报保留了一句“我们不确定昨天的‘下午版’就一定是最后的真相”。的确,绝大部分就此叹息“以讹传讹”的时评家——不论是那些有正发表机会的意见领袖,还是在微博论坛上怒斥媒体造谣生事的热血写手——其实也就是以另一种“符合期待”的姿势接纳了“下午版”。他们以为事情已经发生了180度大逆转,完全可以作为一个用来批评“有色眼镜”的案例,不过就是因没能及时得知那名外国小伙的女友以及摄影者仍然认定“大妈讹诈”。从最初“丢脸丢到国外”的辱骂和“这是自鸦片战争以来中国人强迫外国人签订的第一个不平等条约”等戏谑,到改骂老外素质低,骂之前责怪大妈的声音是“崇洋媚外”;直至最后两拨站队势力不约而同集体调转枪口指向拍照者……从终极意义上来说,只要是信息传播链上的一分子,谁也逃不过“选择性相信”。

所以,不论是中国青年报那篇《先别急着“开炮”,等一等真相》,还是扬子晚报的《“大妈讹老外”:道德必须等待真相》,其实都有一个“等多久”的问题。依据“下午版”去批评“上午版”,会不会只是一种“五十步笑百步”?

## “一次性消费”泛滥 国蠹能否根除

李泓冰



雾霾频袭中国,连海南亦难幸免。国人牢骚万千,怨念肠断,万炮齐轰,目标散乱。其实,雾霾中行走的我,对四处弥散的污染亦有贡献。

且不说别的,单说中国专注推行30年的一次性消费,谁能置身事外?有时难以理解,拥有厚重五千年历史的古国,何以对“一次性”如此钟爱,如此须臾难离,让“一次性”诱惑如此没有节制泛滥成灾,给中国脆弱的生态添上“浓墨重彩”?

一次性筷子、一次性餐具、一次性雨衣雨伞、一次性餐布、一次性塑料袋,宾馆中使用的一次性洗浴用品,以及无数具有“一次性”性质的手机电池、一次性相机、一次性水笔、塑料饮料瓶、飞机上的一次性刀叉及餐盒、大型展会发放的精美宣传材料、无节制的豪华精致包装如月饼盒……

13亿人使用,累积30年,这是多么可怕的浪费,多么巨大的污染源。

种种“一次性”,原本舶自海外,因与国人渴望的方便、快捷、潇洒一拍即合,故以不可思议的扩张速度,在中国迅速燎原,轻易拔得世界头筹。

何时我们才能向“一次性”坚决说“不”?

我们有说过“不”的成功案例,叫得过伴着沙尘暴一起漫天飞舞的塑料袋。

据专业部门统计,中国人每天曾使用塑料袋超过30亿个,遥遥领先于其他国家。每年中国人丢弃的白色垃圾,是一个极其惊人的数量。青山绿水,受到荒漠化以及日渐膨胀的“白色垃圾”、“电子垃圾”的双重蹂躏。

5年前,塑料购物袋有偿使用在全国强力铺开,成为环保人士欢呼的当年头条环保好新闻。据估算,此举将

让每天30亿份“白色垃圾”减少2/3。只是,超市似能管住,但小菜场的分发塑料袋仍难以禁绝。根治国土污染,还我碧水蓝天,其路漫漫。

对人类来说,“一次性”用品泛滥,是一场遍及全球的生态灾难,这是一种浸润式的慢性中毒,让人失去警觉。越来越多的国家,早就在向“一次性”之祸宣战——不但超市不提供免费塑料购物袋,宾馆也不设一次性洗漱用品,餐馆不提供一次性筷子、飞机上不提供一次性餐具……

中国的行动早已滞后,“一次性消费”已成国蠹,没有任何一位国民能置身事外。

杜绝过度“一次性”何以这么难?除了人们对“方便”的不舍,更有经济利益暗中作祟。多少企业以此为生,多少利益交换赖此进行,一旦扬弃,肥水东流,不知多少既得利益者将徒呼负负。

但是,为这点“肥水”买单的,是中华民族赖以生存的洁净空气、水和土壤,代价高昂。

“一次性”消费意识,还渗透着短视、功利、漫不经心、漠视自然的种种消极心态,甚至侵入精神生活。快餐式阅读让经典成为垃圾,而垃圾变成流行;即用即抛式爱情,使“执子之手,与子偕老”竟然成了笑柄……

警惕并杜绝“一次性”之祸,不但是这一代中国人的环保使命,更是文化责任。

有些“一次性”用品,比如在医疗卫生领域的应用,十分必要。但对绝大部分“一次性”说“不”,放弃的是物质垃圾和精神惰性,收获的,将是环境和心灵的双重美好。周末,且提起竹编的菜篮,重拾雕花的竹筷,拈起久违的钢笔和毛笔,在出门的行囊中塞进一柄牙刷、一把梳子……回归朴实生活,绝非对现代化的背叛。

当然,光靠个人觉悟远远不够,还需要强制性的法条。中国岂有想做而做不成的事呢?关键得赶紧想起来。