上海地铁为扫墓客流制定冬至专项运营方案

轨交2、11号线高峰段调整线路

本报讯（记者 金志刚 通讯员 徐慧莉）随着今年“冬至”临近，14日至22日将陆续迎来扫墓客流。“轨交+公交短驳”继续实行，届时2、5、8、9、11号线及车站客流将集中出行。为此，上海地铁制定了“冬至”专项运营方案。

11号线调整车次比例

为应对14、15、21、22日扫墓客流集中出行压力，上海地铁加强重点线路、重点方向的运力调配，对路网涉及公墓班车接驳的地铁线路及高峰运力运量矛盾突出的地铁线路，在既定列车运行图要求的基础上再增加1~2列备用车。尤其是2号线和11号线，在12月22日将临时调整线路，以输送扫墓大客流。冬至当天，2号线在高峰时段（9:00-11:00）将全部开行徐泾东至广兰路列车，其间淞虹路不再作为始发站；11号线在高峰时段（7:00-14:00）将调车次比例，三林至花桥与罗山路至嘉定北的列车比例由原来的1:1调整为2:1，以满足前往上海赛车场站的客流需求。

冬至期间将现潮汐流

另据预测，今年冬至期间扫墓客流规模可达220万人次，出行高峰将集中于12月21日和22日双休日两天。届时，扫墓客流集中出行将使地铁路网客流显著上升，该双休日早高峰较往常将提前形成且客流强度大。同时，扫墓客流将呈现早高峰出行时间提前及清晨集中离城、中午前后集中返城等潮汐现象。

轨交+公交方便出行

冬至扫墓期间，部分临近轨道交通站点的公墓，为方便乘客出行将延续历年推行“轨交+公交短驳”的举措。运营方提醒乘客，由于各座公墓免费短驳车的开行日期、开行时段都不尽相同，乘客在出行前应事先掌握相关信息，以免耽误行程。另外，为确保运营安全，请乘客勿携带易燃、易爆物品进站乘车。

另外，车站现场方面，冬至期间将增派工作人员以及志愿者做好现场客流组织工作，并针对涉及免费公交接驳的车站，做好公交接驳换乘信息引导。部分大客流车站还将密切关注客流变化情况，增加应急票供应。

13号线三期明年开工

预计建设工期3年半

本报讯（记者 金志刚）上海环境热线官网昨天公布《上海市轨道交通13号线三期工程环境影响评价第二次公示》。根据公示，轨交13号线三期计划明年开工，预计建设工期3年半，2017年底建成。

二次环评公示的13号线三期自华夏中路站（不含）至张江路站，线路位于浦东新区，起于二期工程终点站华夏中路站，沿中科路向东一直铺设至张江路站，线路全长5.254公里，设中科路、学林路、张江路等3座地下站。建成通车后将采用A型车6节编组，预计早上5时至晚上11时运营，初期全日开行218对，近期全日开行252对，远期全日开行280对。

13号线分一期、二期、三期建设，今年部分区段正在紧张建设中。目前，金运路站至金沙江路站的13号线（一期中的部分区段）已开通运营。整个一期工程从金运路站至南京西路站，二期为南京西路站至华夏中路站。

轨道交通13号线是上海轨道交通基本网络中重要的骨干线路之一，为中心城区“西北——东南”轴向的重要主干线，全长33.6公里，均为地下线。穿越嘉定、普陀、静安、闸北、黄浦、浦东新区等区，经过金鹤公路、金沙江路、长寿路、天目西路、恒丰路、石门路、瑞金路、成山路、沪南路等客运交通走廊和大型客流集散点。

除夕不放假推迟旅游航线高峰日

初一票价预计成“高点” 初三初四将梯级回落

本报讯（记者 金志刚）除夕不放假，对于返乡过年的人来说，或许影响不大。但是，对于在春节计划出游的人来说，除夕不放假将会推迟旅游航线的高峰日，年初二（2月1日）的机票价格可能较往年提高，回程航线的高峰也会顺延。

根据往年的放假安排，一般来说，除夕和年初一，是举家出行的最高峰。今年除夕不放假后，旅客的出行计划可能会推迟到大年初一和初二，客观上推高2月1日的机票价格，形成长假的机票价格小高峰，而价格的波谷也会顺延至初三、初四（2月2日、3日）。

目前各航空公司已根据最新的2014年放假安排调整春节黄金周的票价水平，即预测哪天客流高，票价也相应地提高。从目前的机票价格趋势也能印证这一点，以春秋航空上海至厦门为例，1月31日、2月1日的最低票价为600元，2月2日才略跌至500元，2月3日为400元。

赴美旅游人数今年预计达170万

美国旅促会（中国）昨在沪成立

本报讯（记者 沈敏岚）为推动中国赴美旅游事业的健康、快速、稳步发展，美国旅游促进委员会（中国）昨天在沪成立。

近年来，中国游客赴美旅游人数不断攀升，据美国商务部最新统计，2012年中国赴美旅游人数为147万，预计今年中国赴美旅游人数将达到170万。

美国旅游促进委员会目前会员有36家，涵盖美国旅游的各个领域，包括目的地、航空公司、主题公园、地接社及保险等。

新民晚报 社区版 家庭周刊 惊喜到家

每一位订户均可推荐宝宝一张照片刊发于《新民晚报社区版·家庭周刊》。

只要花60元订阅2014年全年《新民晚报社区版·家庭周刊》，就有机会获得以下惊喜：

《我和宝贝》月刊　新生儿礼盒　新品 市场价值89元/只

- 只要将“邮政订阅单据”+“孕妇小卡”传真至021-62473220（或32507396），均可享受从次月开始，连续半年每月免费得到《我和宝贝》月刊直邮到门的服务。
- 每月前100名传真的订户，还可以得到“我和宝贝孕妇礼盒”（价值百元，内含新生儿必备用品：纸尿裤、婴儿沐浴露、湿巾等，每月内含礼品略有不同）。
- 订户均可报名参加“新民宝贝大讲堂”，与《我和宝贝》特约的知名育儿专家面对面。
- **每一位订户均可于2013年12月30、31日凭邮局订阅单据前往上海成都北路333号招商局广场南楼1908室领取价值89元的bobo玻璃奶瓶和新生超柔特护奶嘴一套（共2000套，赠完为止）。**
- 更多惊喜敬请期待！

《我和宝贝》杂志介绍

《我和宝贝》是中华全国妇女联合会主管发行的母婴杂志，是中华预防医学会儿保分会唯一推荐的权威育儿杂志，内容涵盖了孕期、0~3岁的育儿知识及资讯。

“孕育”栏目：介绍与准妈妈日常生活息息相关的孕产期健康、营养、检查、心理等实用知识，帮助他们更好更顺利地度过“从为人妻到为人母”这一关键转折期；

“新生”栏目：专门介绍与新生儿相关的知识，包括新生儿疾病、健康、护理以及母乳喂养等知识，帮助新手妈妈提前了解育儿信息；

“专家”栏目：汇聚国内外资深专家团队，为妈妈们答疑解惑。

《新民晚报社区版·家庭周刊》全年订价：60元　邮发代号：3-81　周三出版 全国邮局均可订阅