

冯小刚首映式谈《私人订制》

图个高兴 纯属胡扯

■ 范伟在《私人订制》中 图 TP



将于明日公开上映的《私人订制》昨日在京举行首映式，导演冯小刚携主演葛优、白百何、李小璐、郑恺出席，时隔3年再拍喜剧，冯导已是“置身事外”：“《私人订制》就是一个胡扯的电影，图一个高兴。”对于《私人订制》与《甲方乙方》的相似之处，冯导坦言前者正是向后者的致敬：“我们可以叫《甲方乙方2》，但为了躲‘2’字，叫了现在的名字，同时也有量体裁衣的意思。”

谈初衷 拍快乐电影

冯小刚表示，拍摄《私人订制》的初衷特别简单，就是为了能够拍一个快乐电影，“每次贺岁片出来，我内心得到一个特别大的安慰，就是观众经常拉着我跟葛优说特别喜欢看我们的贺岁片。我听着高兴啊，你想你能让这么多人高兴，这是一积德事，这给我带来很大满足。”

《私人订制》是王朔与冯小刚的再合作，对于剧本的产生过程，冯小刚说两人是以玩的心态完成的，“我们找一个地方一住，上午互相聊，王朔口述，我打字，偶尔我也加上两句，下午王朔写会儿，我去打球，晚上喝酒，弄了半个月20天，剧本就差不多了，王朔交给我之后，我再捋一捋，有刺的地方剪一剪，不能太扎人了”。

谈票房 钱是王八蛋

问到《私人订制》的票房，冯小刚十分直率，“这东西哪儿好说，说低了制片人不愿意，说高了结果没到，那成笑话了”。冯小刚表示他更关心的是观众喜不喜欢，觉得好不好看，“作为导演还是应该把关注点放在观众满意度上，不要放在钱上。我觉得还是为人民服务，让观众高兴点儿比什么都强，钱不重要，钱是王八蛋”。

至于自己是否满意这部电影，冯小刚又打起了太极，“这个不着急，我满不满意不重要，这个电影是给观众拍的，观众满意才好。拍这个电影要有忘我的精神”。

谈喜剧 拿自己开涮

《私人订制》中李成儒扮演的大导是个大俗导演，还得到了“奥斯卡最俗外语片”小金人，为了“变雅”舍身换血，以致李小璐哭

真人秀版《私人订制》启动

本报讯（驻京记者 陶禹舟）借着电影《私人订制》的东风，也为了帮更多普通人圆梦，北京电视台联合华谊兄弟推出真人秀版《私人订制》，昨天，节目组面向全球广撒“英雄帖”，寻找13个精彩而别致的梦想。

据介绍，真人秀版《私人订制》是由电影《私人订制》衍生而来的体验真人秀；这档节目，冯小刚将以“梦想订制大师”的身份发布“帅令”，安排部署明星实施“圆梦计划”。

华谊兄弟传媒集团总裁王中磊表示，该节目初衷就是为了把冯小刚电影里的追梦精神，延伸到电视节目里。“电影是一个档期性的产物，电视节目却可以让观众在一年当中一直去讨论梦想，可以把电影中的梦延续下去”。

从即日起，真人秀《私人订制》开始征集普通人的大梦想，观众可以通过节目官方微博、官方微信和北京电视台官网等平台发布自己的梦想。

诉道：“以后再也看不到他的喜剧了！”这都让人感觉是冯小刚在拿自己开涮。冯小刚表示，这段故事是王朔写的，他觉得挺有意思的。“我们拿别人开涮可能别人不愿意，拿自己开涮，这个不会招惹谁。”

冯小刚表示，《非诚勿扰2》有他们这代人生活的经历，到了他们这个年龄会想到一些老了的事，但是《私人订制》纯属是一个胡扯的电影，“这个叫玩儿，我特别喜欢《甲方乙方》，葛优他们假扮各种角色，一会儿一变，弄《私人订制》剧本时就一直想怎么多变”。

驻京记者 陶禹舟
(本报北京今日电)

《梦圆东方》跨年晚会启动

本报讯（记者 俞亮鑫）昨天，东方卫视举行2014年跨年晚会启动仪式，并宣布晚会将以《中国梦之声》导师、学员为基本班底，黄晓明和韩红各带一队，展开“黄红”两个歌队比拼大战，罗志祥、苏有朋也加入两队进行混战。

舞美从简，利用自家节目资源、并创意互动打造全民跨年狂欢，成为东方卫视2014跨年晚会的三大特点。考虑到13和14的谐音，此次晚会主题为“梦圆东方 一生一世”，晚会将分为“青春”“挚爱”“梦想”“启航”四个篇章。跨年晚会将于12月31日19时30分在东方卫视直播。

张亮封“男神” 坦言帽子太高

本报讯（记者 孙佳音）因《爸爸去哪儿》节目迅速蹿红的“中国好爸爸”张亮（见下图 图 TP），昨晚在“土豆网时尚盛典”现场斩获“风尚男人”大奖。谈及被封“男神”，模特出身原本在娱乐圈籍籍无名的张亮坦言“帽子有点高，压力超大”。

凭借《爸爸去哪儿》节目，张亮人气疯涨，一跃成为一线明星，传言他出席商演的价格更是“三级跳”，从原来的5000元升级到80万元，暴涨160倍。“中国好爸爸”张亮成为万千少女心目中的“男神”。对此，张亮表示：“我觉得‘男神’这个帽子有点高，现在有千万粉丝压力超大，感觉责任也很大。2013年对我来说是收获很大的一年，我觉得让更多的朋友知道了我，也有更多的机遇等着我，希望2014年有一个新的开始，慢慢进步，让大家也感受到，相随相伴。”

如果说谈“男神”张亮有些拘谨，谈“时尚”这个模特就很有发言权，他挺了挺黑西装的领子，说：“时尚态度就是对自己的了解，时尚没有什么框架，就是做自己喜欢的，坚持自己的创意风格。”



从“陶冶自己”到“恶心自己”

——评荒诞不乏讽刺的电影《私人订制》

如果说《甲方乙方》是幽默中蕴含着满满温情的话，《私人订制》则是荒诞里散发出一丝讽刺。电影沿用了“圆梦公司”的设定，通过几段帮客户满足不同愿望的故事，探讨了社会中人性的种种欲望。

“草台班子”升级“私人订制”

《私人订制》的设定仿照《甲方乙方》，结构也沿用了小品式拼贴，分为“性本善”、“一腔俗血”、“有钱”三个段落：葛优、白百何、李小璐、郑恺“圆梦四人组”遇到的第一位客户由范伟饰演，这个角色明明是一个司机，却想要过一把“清官瘾”，尝试抵住金钱、美色的诱惑；接下来上门的是一位专拍喜剧片的导演，此人想要脱“俗”入“雅”，经过一番折腾，却变得痴痴癫癫；第三段中，宋丹丹扮演一名清洁工，受郑恺邀请，体验了一把有钱人的阔绰生活。

不同的是，当初“草台班子”范儿的“好梦一

日游”公司进化成如今“高大上”的“私人订制”工作室，不仅圆梦方案更详尽，道具服装更豪华，就连群演也请来了“真刀真枪”的外国人，而不是从路边拉个放羊的抹黑脸扮美国军人。

荒诞不经之下蕴含讽刺

16年前，《甲方乙方》中葛优有一句经典台词“成全别人，陶冶自己”，到了《私人订制》，前一句保留，后一句则变成了“恶心自己”。整个电影的基调也一样，《甲方乙方》是幽默中不乏温情，《私人订制》则变成了恶搞下的荒诞不经，有些桥段甚至超越当下，披上了科幻色彩。比如“一腔俗血”里，四人组给李

成儒饰演的“俗气大导”和王宝强饰演的“叔牙后人”换血后，两人的才艺也掉了个，前者变成了表演弹棉花的“高雅”艺术家，后者则走上了拍片子的演艺之路。

如果只是荒诞，那未免有些小看冯小刚了。《私人订制》在夸张的情节之下，也探讨了人性的种种欲望，大胆地讽刺了一些社会现实。特别是“性本善”，还从“权欲”出发，讽刺了官场中的一些不正之风。比如白百何演的企业家送给“乡镇级领导”范伟一盒扁豆馅月饼，打开却是满满一钱；范伟和会所员工合影时，“秘书”还提醒他“摘掉手表”，并叮嘱大家“不要发微博”。 驻京记者 陶禹舟

贺岁片开局不如意，票房相比去年有所回落，业内人士表示——

“合家欢”电影才是“刚需”

作为全年最火的档期，今年的贺岁档激战正酣。但记者发现，电影银幕上打得热闹，电影票房却不温不火，与去年同期相比不仅没有增长，反而有所回落。面对这样的困扰，不少接受采访的业内人士表示，如今的贺岁档氛围下，老少咸宜的合家欢电影才是“刚需”。

今年贺岁档从11月29日《扫毒》开局，截至“双十二”上映的《风暴》，目前全国票房产出仅5.67亿元，与去年同期相比，在银幕数大量增加的前提下，票房明显下滑。制片人 Sammi

小姐认为，今年贺岁档票房不温不火，是因为缺乏“合家欢”类型电影。“喜剧最受贺岁档青睐，一个重要原因是这种类型电影‘包容性’最强，男女老少都喜欢。”此外，优秀动画片同样是“合家欢”的首选。Sammi表示，往年贺岁档大片当道，从题材到故事类型都是针对成年观众，儿童观众备受冷落。

网友 kelvindd 是IT界人士，他平时喜欢带着4岁的女儿去看电影，对于贺岁档的合家欢影片，他有着自己的看法：“现在的影片很难兼

顾成人与儿童，尤其是国产片。我喜欢看的片子，太多血腥暴力，不适合孩子看；而我女儿能看的片子，大多数都很低幼，我看着看着就睡着了。”白领陈星也有这样的烦恼：“今年贺岁档有哪些电影孩子能看？哪些没有情色和暴力？”她忧心忡忡地表示，“就算现在有部动画片《森林战士》颇受欢迎，但影院排的场次也少得可怜，对我这种上班族来说，根本没时间带孩子去看。”

制作上游不供货，作为终端的影院也很无奈，世纪大上海电影院的张弋表示，带孩子看电影最害怕、最尴尬的就是碰到影片中出现儿童不宜的内容，“我们影院有时候会在海报或者宣传板给影片加个警示标签，以免儿童观众误入观影。” 本报记者 张艺



东方卫视 19:36《零下三十八度》
新闻综合频道 19:45《猎狼人》
艺术人文频道 21:37《激情永远燃烧》
电视剧频道 19:03《绞刑架下的春天》
央视一套 20:05《聂荣臻》
央视三套 19:30《综艺盛典》
浙江卫视 19:30《女人帮》