

# 大堂不见圣诞装饰，天价晚宴纷纷“瘦身” 南京酒店推“圣诞经济餐”

本报讯 与往年提前一个月就进入“圣诞模式”不同，这几天南京的部分星级酒店，没有圣诞树、彩灯、铃铛、白胡子的圣诞老人，几乎感受不到一点圣诞气息。

## 圣诞宴“身价”降了

南京金陵饭店工作人员透露，今年没有圣诞晚宴了，只有西餐厅和自助餐厅有小型的表演和抽奖活动，价格也就1000多元/位。比起往年3000元/位的价格，真是低调了许多。南京管家桥一家五星级酒店的经理，看不到一点圣诞装饰，只是自助餐换了圣诞菜单。据这家酒店老总介绍，去年他们的圣

诞晚宴很盛大，来了400多人，今年不准备搞了，只准备了零点的套餐和自助餐。

和去年很多酒店的圣诞晚宴动辄都在2000元上下，有的甚至达到3000元相比，今年圣诞宴的“身价”降了许多，天价圣诞宴基本绝迹。金陵饭店平安夜晚宴价格去年接近3000元，今年只有1200多元；乔鸿皇冠假日酒店，有中美爵士乐队助兴，圣诞晚宴价格最高的贵宾席也就1688元/位。更多的酒店全力推出几百元的圣诞节“经济餐”。不过，即便如此降价接地气，各家酒店对今年的圣诞市场均不乐观。记者采访时，就有酒店员工很热情地推销：

“你要券吗？买十送一。”

## “谁还敢冒这个风险”

“国内的圣诞节晚宴就是一公关平台，完全不同于国外，人家是阖家团聚，就像中国的春节一样。我们的一些企业、单位觉得圣诞节高端洋气，可以借机联谊高端客户。对圣诞晚宴的策划和营销，大部分星级酒店都是很下功夫的。”南京城东一家五星级酒店的营销经理说，“说实话，每年的圣诞晚宴，买券的没有几个是自己来的。”江宁一家五星酒店老总直言：“中央抓得这么紧，现在谁还敢冒这个风险啊！买券的人少了，就算买了券也没几个人敢往

外送啊！所以我们今年不搞了，就在自助餐厅、西餐厅搞一些小型的派对。”河西一家五星酒店老总告诉记者，到目前为止，他们酒店春节前团拜活动的预订量比去年同期减少了50%。

南京社科院院长叶南客认为，天价圣诞宴“退烧”是很正常的现象。中央大力度的廉政措施，遏制公款消费，刹奢靡之风，就是一剂退烧良药。“以前圣诞宴靠公款消费是畸形的，老百姓想消费也没机会。今后随着收入的增加，年轻人对国际文化的接纳，多元市场、民间市场的培育，正常的圣诞消费肯定还是会有很大的市场空间。”（王颖）

本报讯 一个“儿子不是你亲生的”的亲子鉴定结果，对一个家庭来说，意味着什么不言而喻。但嘉兴一家“山寨”亲子鉴定机构，却摆出这样的“乌龙”，让受害人蒋先生足足郁闷了几天。

“可鉴定各类亲缘关系，拥有司法鉴定资质，出具的司法鉴定报告在全国范围内均具有法律效力且获得多家司法机关的认可；6年来累计鉴定案例超过5000例……”嘉兴这家亲子鉴定机构的广告语，让市民蒋先生动心。在经过电话确认后，蒋先生带着孩子去了。他交了1500元，决定为儿子做一次亲子鉴定。当时，这家机构的工作人员拔了蒋先生及孩子的几根头发，然后告诉他，头发将寄到母公司检测，3天后出结果。

3天之后，该机构工作人员将鉴定结果告诉蒋先生：你们两人不是父子关系。蒋先生一下子急了，这可是晴天霹雳啊！可家里人说要看正规的司法鉴定报告才算。蒋先生再次找到鉴定机构要司法鉴定报告，却遇到百般推诿。

又急又恼的蒋先生最终在上海找了一家权威的司法鉴定机构，重新做了一次亲子鉴定，这次做出来的结果，和第一次截然相反：儿子是他的。

这时，蒋先生存于多年的疑虑全消。事后，他自然要去找嘉兴那个鉴定机构“讨个说法”，对方也不是省油的灯，双方差点打起来。

嘉兴市工商局南湖分局随后介入调查。调查发现，这家机构，只是一个民间的亲子鉴定机构，没有通过司法机关的审查，鉴定结果不具备法律效力。其母公司曾还被媒体曝光过。

目前，这家公司已被工商部门处以1万元罚款，并因违法从事亲子鉴定，接受嘉兴南湖区人民法院调查。（黄娜 吴宛青 徐方）

# 亲子鉴定竟摆乌龙

嘉兴「山寨」鉴定机构被处罚款

入冬，南京邮政局组织的“一杯热水”公益活动，在南京市内主干道上的100个邮政便民服务亭展开。在今后近4个月内，这些服务亭将为环卫工人、快递员、城管人员、交警等户外工作者免费提供热姜茶，并在天气不好时让他们躲寒风、避雨雪。

本月初，南京邮政局向全市邮政便民服务亭的经营者发出了“冬日送温暖，杯水递真情”、“开一扇门，添一杯水”的公益活动倡议，得到积极响应，近200人主动报名希望参与。图为南京江苏路邮政便民服务亭的营业员在给市政工人倒姜茶

孙参 摄影报道



## 「一杯热水」冬日送温暖

# 江苏将推电梯责任险

## 将按楼层和“年龄”缴费

《意见》中提到，电梯责任保险是指电梯在安装、运行、维保、检验过程中，如果发生了意外事故，造成第三人人员伤亡或者财产损失，保险公司就应该按照保险合同的约定，承担经济赔偿责任。而投保的责任主体，应该是电梯的产权人、维保单位、检验机构、电梯生产厂家等电梯安全相关单位和个人。据介绍，住宅电梯和学校、幼儿园、医院等公众聚集场所的电梯责任保险会进行重点推进，而“经济适用房”等民生工

程项目的电梯责任保险政策也将逐步完善。

据了解，这份新保险是由江苏省保监局、江苏省质监局共同推进的，目前还在筹备阶段，首先要进行的就是保险公司招标。记者从江苏省质监局了解到，这次的电梯责任保险将进行公开招标，选择信誉好、实力强、服务优的保险公司承保，同时还鼓励中标保险公司组成共保体实行全省统保。

电梯是居民生活中一个特殊的

工具，不同楼层的住户对电梯的使用情况和需求度都各不相同。所以，电梯责任保险制度还将根据电梯的层数、电梯的“年龄”等安全状况，进行不同费率、不同投保比例的差异化保险。住宅电梯和非住宅电梯的费用，也将有所不同。

据了解，这项电梯责任保险制度将在电梯拥有量高、分布密集的城市率先进行试点工作。截至11月份，南京的96333电梯应急处置中心已经覆盖了全市3.7万台乘客电梯，从4月份开通热线以来，共处置困人事故3328起。业内人士认为，电梯责任保险制度实行后，南京市民在电梯安全方面，将多出一道“防护网”。（朱蓓）

本报讯 日前，江苏省政府网站发布《电梯责任保险的实施意见》，江苏将在全省范围内推行电梯责任保险制度，通过这种方式来完善进行事前防范和事后补偿。这项制度将先在电梯拥有量高、分布密集的城市进行试点，投保也将根据不同楼层、电梯“年龄大小”来确定费率和投保比例。

据了解，江苏全省的电梯总量已经超过了25万台，但部分老旧电梯故障频发，让很多居民提心吊胆，一些事故发生后，常常会为了赔偿问题不断扯皮。为了解决这些问题，江苏省将在全省推行电梯责任保险制度，在用的电梯和新建电梯都将纳入其中。

春季，满园梨花，游人如织；盛夏，鱼塘连片，蛙声起伏；金秋，万亩稻香，白鹭翻飞；冬日，蔬香四溢，客商穿梭……这里，就是被誉为“北上海”苏北小城——大丰，这些如诗如画的情景，正是大丰生态农业发展的真实写照。

近年来，大丰大力发展以林果、海水蔬菜、渔业、稻米、花卉苗圃等为主的生态农业，实现了生态环境与经济发展“双赢”结果。目前，全市建成有机大米、有机早酥梨、有机芹菜、有机紫菜、有机碱蓬等五大有机食品生产基地，21个产品获有机食品认证，25个产品获绿色食品认证，188个产品获无公害农产品认证。

## 政策扶持

地处黄海之滨的大丰，被称为是上海市的“米袋子”、“菜篮子”和“后花园”，每年有80多种鲜活农产品及加工产品进入上海市场，约占上海总需求量的15%。生态农业的

建设更是成为了深化沪丰合作的纽带和桥梁。

“这些年，我都在关注市里面的政府工作报告，大丰实施的‘四大战略’就有‘生态立市’这一项，并且年年强调生态农业的建设，这等于给我们吃了定心丸。如今，我们公司生产的‘宏丰’牌大米不仅是无公害农产品更是绿色食品，已经成为上海市民的抢手货。”大丰市宏丰米业有限公司的负责人朱俊逸告诉记者。

为了加大生态农业扶持力度，该市先后出台了《关于加快推进农业现代化工程建设的意见》、《关于加快农业现代化工程建设促进农民增收持续增收的意见》等政策文件，鼓励农民大力发展生态高效农业。政策

的扶持，激活了生态农业的一江春水。如今，全市已有两个“国”字号农业园区，新发展家庭农场45个，各类农民专业合作社组织830个，“三品”种植面积已达221.66万亩，种植面积比重达68%。

## 企业引领

日前，“大丰东沙紫菜”成功通过国家质检总局地理标志产品保护技术审查。大丰海上紫菜养殖面积达十多万亩，建立了亚洲最大的紫菜育苗基地，并且拥有国际上先进的紫菜加工生产线，取得了良好的经济效益。

“这是全国首个海藻类地理标志产品，对大丰全市生态农业快速

发展，生态农产品抢占更多、更大的国内国际市场产生积极的推动作用。”大丰农业区划办负责人说：“生态农业依靠农民单打独斗不行，想做大做强，必须依靠龙头企业的带动，追求规模效益。”

正是基于这样的思路，在推进生态农业发展的过程中，大丰坚持农业招商选资与主导产业培育相结合、与名特优新产品生产基地相结合，努力培育做强龙头企业，突出龙头引领作用。目前，全市年销售额500万元以上的规模农业龙头企业达到230个，其中国家级农业产业化重点龙头企业1个，省级龙头企业7个，盐城市级龙头企业35个，更是带动了一大批基地农户发家致富。

# 生态农业扮靓苏北小城

## 大丰市经济建设生态环境和谐发展

## 变废为宝

今年的秋收期间，大丰市草庙镇农民老吴显得格外忙碌。他不停地穿梭于各家各户的田头，把一田田的秸秆收起来，送往都市环保新能源开发（大丰）有限公司生物质能发电厂的秸秆收购站。老吴说：“过去秸秆要么当柴火烧，要么堆田里等烂掉。如今，给它们找了一个好婆家，秸秆发电，让它们变废为宝。”

都市环保新能源开发（大丰）有限公司是大丰市第一家利用作物秸秆焚烧发电的项目。该项目于今年2月1日正式并网发电，每天消耗的作物秸秆达500吨，发电32万度。除了用于发电、还田外，大丰每年在食用菌生产、大蒜种植、编织、沼气和饲料等方面消耗秸秆五六万吨，曾经令人头疼的秸秆，如今已成为农民“生财”的“宝贝”。

特约记者 周昕  
通讯员 张冲