

本	B2	商业环境如何用艺术揽客
期	B6	艺术就是和自己赌气
导	B11	各国邮票上的月球车
读	B12	图案构成摄影是要“玩”出来的

Art Weekly

国家艺术杂志

本报副刊部主编 | 第 498 期 | 2013 年 12 月 21 日 星期六 本刊主编: 黄伟明 责编: 文 清 视觉设计: 戚黎明



■ 用集成块做成的城市模型装置微小却有深意，在新与旧的世代更替中，艺术往往让人看得更多、更全
姜锡祥 摄

年终
专稿

编者按 >>>

2013 年即将过去，在这一年中，本刊作了改版，不少话题引起了读者的兴趣。在这岁末之际，本刊将年内引起读者反响、专业人士反思的焦点作一回顾，希望在 2014 年的版面上能有更多新的解读和认识。

艺术可以改变一座城市

——城市精神因新载体而变得夺目

◆ 梁依云

【回顾焦点：被现实“逼”出来的“创意伦敦”】

本刊曾在今年 9 月 14 日 B1 版刊登了《创意设计源自打破常规》一文，文中借第十一届伦敦设计节活动，引出对伦敦通过艺术设计改变整个城市经济状况并且在十几年间一跃成为世界知名创意之都的巨大转变，并对此进行了一番探讨。文章以及题内话中有关英国前首相布莱尔对伦敦用艺术来进行创意转型的敢作敢为以及亲力亲为大力赞扬，在各阶层读者中也引发了积极的反馈。

一位郭姓在校美院研究生特意发来邮件，向我们表达了他对伦敦的艺术转型的许多看法，在最后他这样说道：“和伦敦的成功相比，我们的城市仍旧偏重经济发展，还不够重视艺术这样的软件所拥有的真正力量，布莱尔的‘首相意识’光引起我们市民和知识分子的重视远远不够，真正应该引起反思的是我们城市的领导们，希望他们也能有这样‘兼听则明’的低

姿态和‘御驾亲征’的魄力。”

无独有偶，就在不久前，英国首相卡梅伦来中国当起了“金牌推销员”，他开通微博与中国网友互动，成为了微博粉丝最多的现任国家领导人。而从网友的调侃中不难看出，他这番不遗余力的亲民推销非常有收获。

由此可见，用最贴近百姓的方式进行沟通非常重要，没有面对面的交流，又怎么能知道百姓需要什么？特别是城市的设计与建设离不开老百姓的需求和眼光，仅凭领导或是某一位专家的“一家之言”，或者只是走形式的“百家争鸣”是做不到最好最精的。

【回顾焦点：颓废之都底特律用艺术来振兴】

本刊 7 月 20 日 B2 版刊登的《城镇化要防止“底特律化”》一文，用今年 3 月底宣布破产的“美国巴黎”——底特律用艺术改造城市的变革为中国“新型城镇化”敲响了警钟。城镇化应当是人的城镇化，是环境友

好、人文和谐的进程，即便是经济大国美国也在城镇化过程中遭遇过失败，曾经在汽车工业时代风光一时的底特律就是这样的产物。相比之下，我国从 2009 年的统计看来已有 118 座资源枯竭型城市，防止“底特律化”对于我们而言更是重中之重。

拿什么来拯救已经颓废的城市？美国选择了艺术。曾经属于这座城市独一无二的文化以艺术的形式复苏在底特律，原本因为产业没落而失去生机的城市也因为城市精神有了新的载体变得夺目。不得不说，多亏了底特律的颓废，艺术反倒萌生了起来，这种更多源自民间自发的艺术探寻和创作是繁华都市所无法比拟的，因为这是一种城市的自我救赎。谁也说准，若干年后底特律会否就这样成为了“最美丽的城市艺术馆”。我们国内也有不少面临类似问题的城市，底特律恰好就是一面真实的“镜子”，产业无法继续并不代表城市真正的枯竭，只要城市精神还在，城市文脉不断，艺术其实可以做很多，达到超乎想象的效果。

● 题内话

变被动为自发

◆ 黄伟明

自改版以来，我们所提出的艺术焦点话题不少，在年终回顾之际，艺术与城市的关系首先就浮现在脑海中了。这一年内，国内外不少大事都让我们和读者感受到艺术还是有一些力量的。必须承认的是，比起西方一些艺术强国，我们的艺术自觉性还不够。这可能是因为人们对艺术的追求有时是被动的，所以更需要领导层在牵引和推动方面有更大的力度。

也许是源于传统的跟风和从众心理，或者我们也喜欢合群的人或物，这反映到艺术审美上也同样如此，创新、突破总是小部分人会干的事，没有成为大多数人的自觉行动。所以，如果领导不支持，可能就不会去争取，城市的艺术文化的创新和发展就因此而受到了影响。

这几年来，我们在国内能看到越来越多国外艺术经典作品登陆中国，这无疑是进步的，至少在形式上逐渐开始有“百花齐放”之势，让老百姓不出国门也能看到好的艺术作品；但事实上，仅靠引进外国名家作品等方式是不够的，国内艺术家水平的真正提高、艺术展如何办出国际一流水平等问题，应该多听取专家建议，让老百姓从百家争鸣中真正得益。就拿这两年国内各种双年展、三年展泛滥的态势来说，数量虽多却鲜有让人惊艳的，大多数都是各地领导为了宣扬当地的艺术发展成效而推出的“产品”，投入无数资金、人力不说，老百姓却并不赏脸。这其中关键还是领导的“一家之言”远大于专家们的“百家争鸣”的缘故。

要让老百姓自发自主地喜爱艺术、参与艺术、理解艺术，恐怕不是一朝一夕能实现的，逐步的改变正需要领导们主动关心，真正重视，亲力亲为并从善如流才行。



上海联合拍卖2013秋季大型艺术品拍卖会

“玲珑瑰宝”——中华寿山石精品拍卖会

“玉海拾贝”——中国当代玉雕及翡翠精品无底价拍卖会

“玉润冰清”(二)——中国当代玉雕名家作品及翡翠精品拍卖会



官
网



微
信



微
博

拍卖及预展地点：上海龙之梦丽晶大酒店 四楼 宴会厅
(延安西路1116号 近番禺路)

预展时间：2013年12月29日-12月30日 10:00-18:00

拍卖时间：2013年12月31日 10:00起

主要拍品：忠荣玉典、颜桂明、于雪涛、倪伟滨、崔磊、葛洪等海派名家玉雕作品；天然翡翠饰品；寿山石摆件、把件、印章等共计五百余件。另有新疆和田籽料原石及祖母绿、红宝石、蓝宝石、碧玺、南红玛瑙等各类彩色宝石饰品精品现场展示。

温馨提示

- 1、预展期间玉石专家帮您现场免费鉴宝；
- 2、光临现场即有好礼相送；
- 3、办理竞拍号牌即有机会获赠“iPad mini 2”；
- 4、三天内付清拍品价款，尊享佣金八折优惠。

追寻中国玉石文化，还原玉石本质价格！

公司地址：上海市普陀区中山北路1737号A108室 索取图录：400-006-8833 网上预展：www.lianhepaimai.com或www.arttron.net