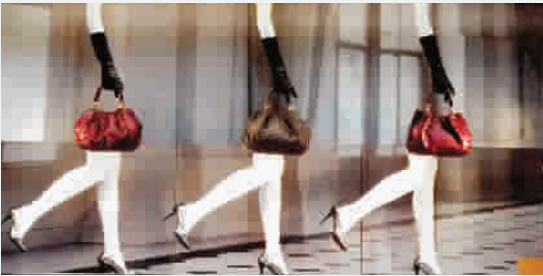


商业环境 如何用艺术揽客？

◆ 朱玉萍(本刊特约评论员)文
◆ 本报通讯员 董鸿景 摄

刚进入 12 月中旬，沪上各大商家如同往年那样，早早地开始了“圣诞季”的布置，而今年很多商家不约而同地请艺术品入驻商场，为其“揽客”。这不禁要让人思考，艺术到了商场里会不会“水土不服”？商业与艺术能否“和睦共处”？



除了时尚的新品，精心设计的橱窗还需要更多创意来招揽顾客



■ 当你在商场闲逛，远远地就被这些漂浮着的红色装置吸引了眼球，忍不住猜想这究竟是什么



■ 一进商场别样的《仙人掌》就出现在眼前，既让商场更具时尚气息，又让顾客大饱眼福



■ 和风、和云、和自由下乡在一起；和家人、朋友、和爱与喜悦在一起——乔伊·布朗的《在一起》正给人这样的感觉



■ 《重生的犀牛》用回收来的玩具构成，让人在视觉享受的同时更关注到循环再生的理念

各出奇招 吸引眼球是关键

来到静安嘉里中心商厦顶层，挑高的透明玻璃顶下成片的大红色金属装置就悬浮在头顶上，这些形状、大小各异的红色物块让人说不出个所以然，抽象感十足，你想怎么看就怎么看。一位妈妈带着孩子经过这里，才 4 岁左右的孩子兴奋地看得目不转睛，指着一处说是海里的鱼，指着另一处说是红帽子。这样一件占地面积大、体积也大的悬空装置让人远远看到就忍不住想走近瞧瞧，很有看头。

而在淮海路上的环贸 iapm 商场里，几台看似楼层导航的电子屏幕也是新型的艺术互动装置。利用现在年轻人爱自拍的特点，商场特别打造了互动艺术相机装置，顾客可以选择喜爱的世界名画，以自己的方式与其完美结合：你可以重新演绎蒙娜丽莎的微笑、或者扮一回戴珍珠的少女、来一张自己的梵高自画像。拍完后还可以当场分享，受到很多年轻人的喜爱。

商业艺术 如何让人肯花钱

作为商场，无论以哪种形式为自己添加艺术元素，其最终目的还是为了吸引消费，因此如何借助艺术而不被其喧宾夺主也是必须事前考虑的问题。一些商场会举办小型的艺术展出，有主题展也有个人展；更常见的做法是在商场的各个角落安放一些艺术作品。不说内容至少在商场内能免费欣赏艺术还是能让顾客感到满意的，环贸 iapm 商场入口附近的《仙人掌》雕塑总能引得顾客纷纷举起手机、相机左拍右拍。

有时候，聪明的商家还会用艺术作品打广告，某奢侈品牌甚至在商场内外都设置了圣诞限定的各种装置，如果不是看到品牌 logo，其精美的造型怎么看像是一场艺术作品展；还有商家则把脑筋动到了橱窗上，有创意的摆设布置前卫当代，很有意思。这些潜移默化的艺术植入吸引了观众的眼球，自然也叫人花钱花得舒服。

商业环境 是否适合艺术

说到这里问题来了，尽管商业艺术的形式能起到推动消费的作用，但商业环境是否真的适合艺术生存？

有专家指出，艺术作品的理解需要结合其所处的语言环境而定，那么商业环境又该如何参与艺术理解呢？或许近些年流行的艺术型商场的出现能带来一些启示。将艺术品以何种形式展示、如何决定放置地点都决定了展示效果的好坏，比如当一件利用回收来的废旧玩具循环再造而成的《重生的犀牛》出现在时尚新品辈出的女装层出现，让人在观赏的同时产生了鲜明的对比；虽然有关环保的话题本该有些沉重，但构成犀牛的元件都是色彩鲜艳的可爱玩具，因此在时尚光鲜的橱窗面前它也丝毫不显寒碜，反而夺人眼球。

要区分的是，仅仅给人视觉上的欣赏充其量也只能被称为艺术装饰，如果是艺术作品最好对其作者、主题等加以说明，毕竟一般顾客与前去看美术馆参观的观众群体有所不同，感兴趣程度和专业水平有所差距，因此更需要辅助信息来帮助理解。商家利用艺术来招揽客人，无疑是新购物模式的一种体现，随着消费人群精神文化水平的提高，可以预见在将来我们能更频繁地在商场邂逅艺术。



■ 这位西装笔挺的先生在静安寺商圈行色匆匆，幽默而生动的形象引人注目

上海泛华2013秋季艺术品拍卖会

■ 拍卖场次

异域珍藏—西洋艺术品专场
素笺生辉—现代纸上作品专场
当代先锋—油画雕塑专场
华光溢彩—珠宝翡翠专场
紫韵案香—茶道具精品专场
火红年代—现代陶瓷作品专场
翰墨丹青—中国书画专场

■ 拍卖时间

2013年12月25日 上午10:00
2013年12月25日 下午13:30
2013年12月25日 下午14:30
2013年12月25日 下午15:30
2013年12月26日 上午10:00
2013年12月26日 下午13:30
2013年12月26日 下午14:30

■ 拍卖地点

上海黄浦区河南南路159号
上海豫园万丽酒店三楼宴会厅

■ 预展时间

2013年12月22-24日
上午10:00-下午20:00

■ 预展地点

上海市黄浦区河南南路159号
上海豫园万丽酒店一、二楼
泛华拍卖交易中心

■ 现场电话

(86)21-23218820 23218821

■ 公司账号 户名：上海泛华拍卖有限公司
账号：3100 1502 5000 5005 7087
开户行：建设银行上海第二支行

注：如有委托或电话竞投的竞买人请于2013年12月24日前办理竞买登记手续

上海泛华拍卖有限公司 上海市黄浦区河南南路159号
网 址: www.pan-chinaauc.com
咨询电话: 021-63556788 传真: 021-63368699
E-mail: fanhua@pan-chinaauc.com