

大家说

空间与肌肤感觉

◆ 黑川雅之(日本)



■ 充满禅意的时钟



■ 卵石形的木质餐具



■ 具有中国明式家具风格的椅子

我们在考虑“设计是什么”的时候所谈的“设计”包括很多内容,比如建筑设计、平面设计及产品设计,那么这些设计最终服务的对象就是我们人本身。今天我给大家带来的话题是“空间与肌肤感觉”,这个话题可以关系到我们日常生活的方方面面。

消除不安是设计的根源

地球产生于40亿年前,而我们人类只有10万年的历史,从某种意义上来说,是从偶然的事件、一种不安中诞生了生命体,一直以来“不安”都伴随着我们人类。也可以这样说,人类所进行艺术、创意都是想从不安中解脱出来。再做一个假设,在空无一物的房间中,让人静静地等待一段时间,任何



■ 上海展会现场简洁肃穆

方,仿佛对着一个白色的画布,若在这个房间中有一个物体的存在,无论是什么,多少都会让人感到一些心安,不管是圆的还是方的,人会碰一下该物体或者坐在上面。也许就是因为这样的缘故,人类创造了椅子,这个椅子具有让人放心的力量,应该说存在本身就是设计的一个原点,在存在之上才会考虑到它的形态、颜色是否具有美感。日本画作实际上受了中国很多影响,风格与中国也很相似。画中什么都没有的地方可称为“气场”,但空白之处真的什么都没画吗?也并非如此,在佛教中,“无”这一概念实际蕴含着更多的“有”,在西方文化中“无”就是“无”,而在东方文化中,“无”就蕴含着“有”,这在亚洲文化圈根深蒂固,这个理念也萌生在东亚这片土壤上。

用肌肤感受气场

我们下面来谈论另一个话题,若要你画一个杯子,你是画杯子本身,还是画杯子周围围绕的气场?设计周围的气场,以及氛围尤为重要,阴阳的理念也孕生于中国,“阴”

本来是没有的,正因为有“阳”所以才诞生了“阴”。拿一个杯子做示例,若杯子本身是“阳”,那么围绕在周围的气场可视为“阴”。所有事物的周边都有气场的存在,所有的事物本身也会散发这种气场,在英文字典中,气场被翻译为“energy”,因此可认为自己本身散发的气场是本身的一种能量在向外延的一个作用,更形象的比喻就是南北极之间有相当强的磁场,但我们却看不到。那么我们人类到底是哪个部位感觉到这种气场的?到底是什么让我们感到美好?我认为是“皮肤”,正是皮肤能感觉到空间中看不到的气场的存在,这是一种本能的感觉。婴儿与母亲不能通过语言交流,那么是如何交流的呢?小手放在母亲的手上,是什么讯息在交流?即使跟机器人握手,机器人与人散发出的气场也是完全不一样的。人类的感觉在皮肤本身就能判断出来,所以我们可以用皮肤去感受,用皮肤去思考。即使没有触碰,皮肤也能感觉到很多东西的存在。人有时会遇到用语言难以表述的一些东西,这便往往是皮肤感受到的。我们通过照片感受到的东西,与摄影师在现场感受到的肯定是不一样的,如气味、声音等等元素我们不能完全感受到。

用手去想的设计

我有个木匠朋友一直说——不要用脑子去想,要用手去想,如果用脑子去想做不出好的作品。足球运动员是怎么去跑位,怎么把球传到那里?这些不是通过大脑思考后作出的决定,而是他通过全身的感觉来感受到的,用冥冥之中的感觉来踢球。包括设计师、艺术家,大家都需要这样一种感觉。如我设计的这块手表,手表的底盘是日本的工艺,其他部分是瑞士工艺,我们所有人彼此是没有关系的,但今天为什么又会聚集在一起?大家聚集在东京,把城市建造起来,也许是一些感到不安的人们聚集在一起创造了这个城市。比如说鸟群,它们不断的变换组合形式,这样的鸟群中有头鸟吗?实际上很难想象会有头鸟在高喊“跟着我走”,所有的鸟都是通过彼此肌肤散发出来的气场告诉大家向左还是向右,这是生命体的本能能力,所以不要用脑子思考,而是去增强作为生命体本身的感受能力,通过皮肤的感受大家聚集在一起,这就形成了群体。(本文根据黑川雅之本月在上海举办的名为“自然思想”展上的演讲删节而成,编辑为文章加了小标题。)



■ 蕴含五行意味的木盆



■ 姚志良和《解放日报》新大楼内陈列的“姚体”

姚体春秋

张磊

设计史

上世纪五六十年代是汉字印刷字体设计的一个高峰。除了上海印刷技术研究所、北京新华字模厂等大型机构以外,还有一些个人以极大的毅力从事新字体设计,其中最突出的成果是两款以个人姓氏命名的标题字体——“牟体”和“姚体”。“牟体”的设计者是时任《甘肃日报》美术编辑的牟紫东,有长型和扁型两种,由于被《人民日报》所采用而备受关注。而“姚体”的设计者是《解放日报》高级技工姚志良,这款硬朗、清秀的字型甫一面世就好评如潮,至今仍经久不衰。但是由于种种原因,姚志良的名字远不如他所创制的这款字体广为人知,当我通过多方联系上门拜访姚志良先生时,82岁高龄的他却屡次表示“其实这些都是我想忘记的事情”。

姚志良的父亲是《申报》的刻字工,父亲去世后,他在15岁时进《申报》开始刻字生涯。虽然没有得到父亲的言传身教,但也算子承父业,很快独当一面。上海解放后,《申报》被《解放日报》接管,姚志良也随报馆员工一起转入了《解放日报》。姚志良很想为《解放日报》增添一份力量,于是萌发了通过创制新字体来美化版面的念头。他从1957年开始构思,花了一年多的时间,镌刻完成一套大号新字体。经《解放日报》印刷厂党支部书记的胡子衡提议,新字体被正式命名为“姚体”。“姚体”受到了报社领导的高度肯定,原定10月1日交付使用,向国庆献礼。但实际上由于急于让“姚体”与读者见面,在国庆之前的副刊上已经开始使用了。

“姚体”在宋体的基本骨架之上融合了黑体和仿宋体的特点,采取更为简洁概括的笔画形态。整体字型清秀瘦长,端庄正气,呈现出非常鲜明的“美术字”风格。在当时仅有“宋、黑、楷、仿宋”等少数数字型的情况下,“姚体”的问世打破了传统标题字的陈旧格局,各地报社同行纷纷来电来函要求采购、学习。为满足生产要求,后转给上海字模一厂专门生产。

“姚体”的初创过程和当时通常采用的工序截然不同。姚志良将“设计、绘写、填墨、镌刻”的步骤皆熔铸于一人一刀一划之中,直接徒手在铅块上刻出所有字种。依托于扎实的刻字基本功,这种做法缩短了创字流程,也使“姚体”具有了强烈的个性风貌。“姚体”兼具清秀雅致和稳直硬朗的观感与设计者本人的样貌、个性几乎如出一辙,确实可以说是“字如其人”。而姚志良先生在回溯设计意匠时,强调最多的也是要体现为人正直的价值观。

创制字体在铅字时代是一项成本很高也非常艰苦的事业。“姚体”的成功是姚志良不问报酬的执著工作所得,也离不开所在单位的鼎力支持。当这种支持逐渐淡化之后,设计者的心血便无处安置。姚志良在1980年还曾创制成功另一套粗黑宋风格的“新颖字体”(当时的暂用名)及多种新宋体,却都因为种种原因没有得以应用。设计者对字体事业的热情显然因此受挫,他甚至都未予回应日本森泽字体设计竞赛对“姚体”发出的参赛邀请。姚志良后来主动要求调岗,移情篆刻、书法,再未涉足字体设计,直至92年退休。

荣宝斋 | Rongbaozhai (Shanghai) Auction

2013秋季大型艺术品拍卖会本周开幕

荣宝斋(上海)拍卖有限公司定于2013年12月23日~24日在上海浦东香格里拉大酒店举办“荣宝斋(上海)2013秋季大型艺术品拍卖会”。

预展: 12月20日-22日 上午10:00-下午19:00

地点: 上海浦东香格里拉大酒店 紫金楼三层盛事堂(上海浦东新区陆家嘴富成路33号)

拍卖: 12月23日-24日

地点: 上海浦东香格里拉大酒店 浦江楼三层长安厅(上海浦东新区陆家嘴富成路33号)

1、本次拍卖会汇集中国古代书画、近现代书画、当代水墨、油画雕塑、国石、工艺品等1255个标的。

2、观看预展不需要门票和保证金,欢迎广大艺术藏家与爱好者前往参与。

3、参加竞拍可以在拍卖现场办理号牌,保证金为人民币叁拾万元。

4、有关竞拍事宜,请提前与我公司联系,联系电话021-65867799。

征集电话: 021-65867799 征集邮箱: rbzsh@art139.com

地址: 上海北外滩东大名路948号白金湾广场15楼 公司官网: www.art139.com

上海禾缘拍卖有限公司 拍卖公告

2014年上海禾缘首届精品红木专场拍卖会

上海禾缘拍卖有限公司将于2014年1月7日,举办“2014年首届精品红木拍卖会”,公告如下:

★拍卖内容: 红木家具、工艺品七十余件。

★预展日期: 2013年12月23日-2014年1月6日10:00-18:00

★预展地址: 上海市徐汇区裕德路126号 喜盈门红木精品馆一楼拍卖厅

★拍卖日期: 2014年1月7日 14:00开始

★拍卖地址: 上海市徐汇区裕德路126号 喜盈门红木精品馆一楼拍卖厅

★手续办理: 竞买人参加本公司拍卖活动,应在拍卖日前或当天凭本人身份证明签署登记文件,交纳保证金人民币贰万元,领取竞拍号牌。

★注意事项: 委托本公司竞拍或电话竞投的,办理手续后,如以支票、转账方式预交保证金的,该款项最迟在拍卖日前一日到达本公司账户。若竞买成功,买受人须在拍卖活动结束后7日内,向本公司支付拍卖标的的全部货款,逾期不付者,本公司不退还保证金,并有权追究其违约责任。图录索取电话: 021-64562707 公司开户名称: 上海禾缘拍卖有限公司 开户银行: 中国工商银行上海市虹南支行 银行账号: 100116350900093162

电话:021-54036093 传真:021-54249795 地址:上海市徐汇区肇嘉浜路789号15B2室 网址:www.hoyuen.com.cn