

让一个6年不下床、不讲话、不认人的人，重新走路、交谈甚至露出笑容，该有多难——

她用爱敲开“妹妹”心门



上海好心人
中国新闻名专栏

这是一间谁都不愿走进的屋，贫穷、阴沉破败；这是一颗谁都不进去的心，自闭、沉默不语。患有精神疾病的陈爱梅在全村人眼中是个“异类”，她整整6年不下床、不讲话、不认人。然而，自从志愿者施宝芳来到她家帮忙干活后，陈爱梅竟然愿意开口讲话、甚至下床走动了。是什么原因让这个多年自闭的人有了改变？昨天，记者来到陈爱梅家寻找原因。

脏活累活全承包

陈爱梅的家在松江石湖荡泖新村，村里的青壮年大多进城了，留下年老体衰者——51岁的陈爱梅及其老母便是这样的留守者。走进她们家，眼前是简单陈旧的家具，扑面而来的霉酸味令人却步，屋里唯一的现代化设施是一台洗衣机。

里屋，施宝芳正在为陈爱梅剪指甲。“弄干净了别人才会喜欢你。”听到这话，陈爱梅兴奋地伸出手，此刻，窗帘缝隙里洒进来的阳光照在两人身上，给阴冷的屋子带来一丝暖意。

施宝芳是陈爱梅家的“志愿者”。今年9月，镇里的东夏社区民生服务站招聘“一对一”帮困结对志愿者，51岁的施宝芳自愿报



施宝芳在照看陈爱梅

陶磊 摄

名，随后被安排到陈爱梅家。刚踏进陈家，施宝芳也做过思想斗争，但她和陈母聊天后决定选择留下。原来，陈爱梅年轻时的一次恋爱经历让她经受沉重打击，从此一蹶不振，变得自闭。6年前开始，她不再下床，吃喝拉撒都在床上解决，床单衣裤沾满污物，每天换洗好几次——这就是家中有洗衣机的原因。

陈母视力极差，陈父几年前去世，施宝芳很同情母女俩，她一有空就登门，做饭洗衣买菜洗床单擦身，别人不愿干的脏活累活，她都承包了。

摸到“门道”开心门

陈爱梅的肌肉日渐萎缩，施宝芳看在眼里急在心里。她总是劝陈母多陪女儿走动，而老人只是默默抹泪。于是，施宝芳每次做完家务，都鼓起勇气尝试着找陈爱梅谈心。

起初，陈爱梅只是抬头看她，并不理睬。或许是因感情受挫，陈爱梅始终觉得“大家不喜欢我”。发现这点后，施宝芳摸到“门道”，一次次换方式交流：“头发长了，要不要帮你剪？”陈摇头。“剪头发说明讲卫生，大家才会喜欢你。”听到“喜欢”二字，陈爱梅半信半疑，多

年不讲话的她开了口：“麻烦吗？”施宝芳大喜：“不烦不烦，我帮你。”就这样，施宝芳为她剪了头发。

陈母说，施宝芳从不嫌女儿脏，不厌其烦地陪她聊天。普通人觉得无聊的对话，她们能重复几十次，施宝芳用爱和耐心，敲开了陈爱梅的心门。如今，陈爱梅能在旁人的搀扶下起床上厕所；终日邈邈的她也开始学着梳头、洗脸。

“姐妹”情深不嫌烦

施宝芳几乎每天登门，“我比爱梅大两个月，我是姐姐。”尽管两人相识才3个月，但陈爱梅已把施宝芳当作自己亲人，对旁人沉默不语的她，只有面对施宝芳时才偶尔吐出几个字，甚至露出笑容。施宝芳还常包馄饨给陈爱梅吃，送衣服给“妹妹”穿。偶尔，陈爱梅还是会小声问：“麻烦吗？”施宝芳则笑答：“哪有人嫌妹妹麻烦的？”

服务站负责人杨瑞春说，施宝芳所做的，已经远远超过志愿者该做的，而她还有一个同样需要照顾的人——患病的丈夫。

“自己有那么困难，为什么还要抽时间花精力帮助别人？”对此，施宝芳说，丈夫得到各方关爱，她深深体会到那份需要帮助的心情，了解雪中送炭的可贵，“我一直想找一个机会，回报这份关爱。”

本报记者 左妍 吴强
通讯员 陆静宜

征集令

看晚报 报好料 有礼到

报料平台: 962288
新浪微博@新民晚报社会新闻
新民网上海滩微博

社会新闻线索全城热搜
蒙牛纯甄酸奶倾情送出
每天三箱酸奶 等您收获幸运

天干物燥 小心火灾

小区车棚上午起火 不少非机动车遭殃

本报讯 (记者 陈浩) 今天上午，闵行区绿梅二村小区内，停放非机动车的车棚突发大火，烧毁不少电瓶车、自行车等，所幸消防部门及时扑救，没有人员伤亡。

居民翁先生告诉记者，他家住车棚对面。上午8时05分，窗外突然大火熊熊，原来车棚失火了。“当时浓烟蹿得老高，随风飘来一股焦臭味。”这个车棚共2层，起火的是第2层。消防部门接报后，迅速派出5辆消防车赶到小区，但因小区道路上停满私家车，消防车遭遇“梗阻”，最后只能停在百米外的马路上。约40分钟后，大火被扑灭。

据初步了解，火灾是一辆停放在车棚内的电瓶车自燃引起，随后向四周扩散。被烧全毁的助动车有十多辆，另有20多辆自行车不同程度受损。具体损失还在进一步统计中。过火面积约50平方米。

奉贤连发两起火灾 超市烧毁轮胎烧焦

本报讯 (记者 屠仕超) 前天深夜和昨天中午，本市奉贤区连发两起火灾，所幸均未造成人员伤亡。冬季风干物燥，火灾易发，消防部门提醒市民，一定要注意消防安全。

前天深夜11时30分，奉贤区洪店镇浦东路一家华联超市突发大火。附近居民称，当时突然听到“噼噼啪啪”的声响，出门一看，华联超市里竟火光熊熊，于是连忙报警。起火的房屋为单层砖木结构，顶部为彩钢板，因超市内有大量日用百货商品，所以火势蔓延迅速。

消防部门接报后，十多辆消防车迅速赶到现场扑救，大火1小时后被扑灭，600平方米的超市已被烧毁。经济损失还在进一步核查中。

无独有偶，昨天中午11时50分，奉贤区川南奉公路一垃圾回收站发生火灾。现场浓烟滚滚，空气中弥漫着橡胶烧焦的刺鼻气味，浓烟借着风势迅速升腾至数十米高空。居民立刻报警。消防中队官兵接报后到场扑救，明火于15分钟后被完全扑灭。经初步调查，最先起火的是放置在回收站楼顶的废旧轮胎。

热线速递 >>>

【桥面开裂】

昨晚10时：读者陈先生来电反映，延中绿地黄陂南路入口处有一座木桥年久失修，桥面开裂，给游客带来安全隐患。

【钢管挡路】

昨晚8时：读者郭先生来电反映，三林路近济阳路处的人行道上堆着几根钢管，挡住行人去路，希望有关部门尽快将其搬离。

房浩 整理

CCTV车贴热卖有人冒充央视

- 买家：大多为追求“拉风”效果
- 律师：生产和销售商涉嫌侵权

近日，一则“CCTV车贴网上热卖 网友称蒙过警察”的帖子在网上热传。记者调查发现，网上售卖CCTV车贴确实不少，还出现五花八门的雷人“变种”。对此，律师表示，车贴生产、销售商未经许可，涉嫌侵犯中央电视台的注册商标专用权。“CCTV-发现之旅”官方微博发出声明，保留追究侵权者全部法律责任的一切权利。

搜出一堆

昨天下午，记者在淘宝网上输入“CCTV车贴”，跳出723个搜索结果。这些CCTV标志，有的是一个大台标，也有的标示央视各频道，如“CCTV发现之旅”“CCTV新闻”，甚至还有“CCTV寂寞”“CCTV土豪专车”等，一看就知是“恶搞”而非“官方出品”。宝贝名称中，车贴被贴上“个性车贴”“搞笑车贴”“铝箔贴纸”等介绍。

追求“拉风”

记者点进一家店铺，该店售卖的一种铝箔贴纸上写着“CCTV新闻采访”字样，有4种不同的底色，售价6元，近一个月成交22件。随后记者又点开多家店铺，售卖的贴纸大同小异，价格从2.5元到30元不等。

网友购买CCTV车贴，并非单纯追求好玩，也不是要向央视“敬礼”。一名网友在评论中写道：

律师称，中央电视台享有对“CCTV”的专用权，车贴生产、销售商未经许可，涉嫌伪造注册商标标识和销售伪造的注册商标标识，侵犯注册商标专用权。

“CCTV-发现之旅”官方微博发出声明，保留追究侵权者全部法律责任的一切权利。

“很拉风，去电信局充话费，保安居然给我敬礼了。”另一位网友也发帖称：“很拉风，等红灯的时候交警还使劲着呢。”还有一位买家说，贴上这种车贴后，有一次他遇急事闯了红灯被交警拦下，“我说我是央视的，急着采访，随后交警说了句下次注意，就让我走了。”

记者问了五六位掌柜，对方都称：“卖了挺多，没有收到过买家关于被交警处罚的反馈。”

律师说法

对此现象，上海汇业律师事务所的吴冬律师认为，中央电视台享有对“CCTV”的专用权，车贴生产、销售商未经许可，涉嫌伪造注册商标标识和销售伪造的注册商标标识，侵犯了商标权人中央电视台的注册商标专用权。

根据《商标法》第61条规定：

女生穿婚纱食堂逼婚 视频热传

上大影视学院回应：这是社团在演戏

本报讯 (记者 屠仕超) 昨天，一则视频在网上疯传：在上海大学食堂，一名穿白色婚纱的女生拿着大喇叭向一男生逼婚：“你到底会不会和我结婚？”怎料男生不但不答应，反而将菜汤泼在女生婚纱上。事后，上海大学影视学院《传媒新观察》官方微博辟谣称：“这只是某社团的特别活动，是在演戏。”

这段视频先由“新浪拍客”官方微博发布，火了以后，“新浪娱乐视频”官方微博将其“隆重推出”，转发量达2000多条。网友吐槽：“这么戏剧化，不会是演戏吧？”更多网友感慨：“这年头，姑娘都好彪悍！”

视频的疯狂转发，引起上大校方高度重视。经调查，上海大学影视学院《传媒新观察》官方微博辟谣：“经核实，上海大学食堂逼婚事件属于某社团的特别活动，并不属实！请小伙伴们注意，这是演戏啊，我们的大学活真的不是偶像剧啊！”还特别@“新浪拍客”、“新浪娱乐视频”。

昨晚，记者致电新浪微博及新浪网客服中心。工作人员称，新浪拍客和新浪娱乐视频不负责视频审核，如有“不实信息”，可向他们举报、反映。