



图 TP

“有怎样的城市,就有怎样的女人。”程乃珊曾说,城市与女人犹如灯笼里的那一点火,因为有了女人,城市才生动起来,“如果说,上海男人是一对冰冷尖削的钢针,上海女人,则是那团柔软毛茸的绒线。绒线与钢针纠缠之际,在欲拒还迎、牵丝攀藤的交锋中,织出各种图案的一片彩虹。”

就像人们说起法国女郎的时候,所有人心里会出现一个很相像的形象;金发、碧眼、性感、时尚、前卫……上海女人,“多快好省”和“精打细算”是一个符号,“作”和“嗲”也是符号。没有一个地方的女人,会像上海女人一样具有话题性,那是因为“上海女人”是这一方水土养成,城市的丰富性绘出了她们的精妙的曲线。

让我们重新翻开祖母、母亲、姑姑、阿姨的老照片,体味随时间沉淀下来的美丽。没有 PS、没有高超化妆和整形,那些年代之美透着令人感动的纯真。她们的风情,从未输给过时光。她们的精彩,值得分享。

寻找上海 LADY,寻找上海之美!

“福寿杯”风情老照片征集大赛再启动

找寻不输时光的“上海LADY”

2011 年,福寿园人文纪念公园承办的首届福寿杯“亲人”老照片征集大赛成功举办,“骑黄色车带父母去旅游”“携手人生七十载”、“故地重游话幸福”“姐妹花”“外公圆梦”等摄影作定格了普通人的亲情友情,充满温馨。

今年,“福寿杯”风情老照片征集再

度启动,活动面向社会大众,公开征集上海 LADY(上海女性)的风情老照片和动人故事。主办方将邀请专家组成评审委员会,对投稿作品进行初选和复选,并由网民进行网选三甲,结合线下专家评委团的评分,综合打分后确定最终三甲名单。获奖者将给予奖励,并举

办大赛获奖作品展览。此外,获奖名单及获奖作品将于 3 月中旬在《新民晚报》、《新民地铁报》、新浪上海站 sh.sina.com.cn、上海摄影网 www.shphoto.com.cn、上海摄影圈新浪微博、福寿园新浪官方微博及上海福寿园官网 www.shfsy.com 公布。

◎献美图

■ 本次活动所征集的老照片必须是上世纪八十年代以前拍摄的人物照,画面中的“上海 LADY”,既可以是已故的亲人,也可以是健在的亲人,或是与作者关系密切的师长、友人。可以是社会名人,也可以是普通百姓。

■ 参赛照片要求:可以是单张照片,也可以提供组照(最多 4 幅为一组)参赛,投稿数量不限。要求画面清晰,黑白彩色不限,作品为长边为 2400 像素,分辨率为 300dpi,在 pc 电脑里用 jpg 格式压缩 8 的文件。(入选者必须在接到通知后 3 日之内向主办方提供高清质量大数据,以便在展览制作中使用,否则视弃权处理。)

■ 每幅作品要附上 100-200 字文字说明,简述作品背后的故事,要求真实、生动。另可附加照片背景故事详细描述,不限字数。

■ 谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品(照片仅可作亮度、对比度、色彩饱和度的适度调整,不得作合成、添加、大幅度改变色彩等技术处理)。

■ 举办单位不就征集作品肖像权、著作权等权利瑕疵负责,因作品侵犯他人肖像权或著作权而导致的责任由参赛者承担。



图 TP

◎拼三甲

■ 提交作品:2013 年 12 月 23 日-2014 年 2 月 9 日

■ 初选及复选:2014 年 2 月 10 日-2 月 21 日

■ 网选三甲:2014 年 2 月 22 日-2 月 28 日,投票网站届时将通过《新民晚报》、《新民地铁报》、新浪上海站、上海摄影网、上海摄影圈新浪微博、上海福寿园官网及福寿园新浪官方微博公布

■ 颁奖仪式暨展览开幕:2014 年 3 月中旬



图 TP



图 TP

◎夺大奖

最美上海 LADY 1 名:

奖金 10000 元

珍藏奖 2 名:

奖金 5000 元

优胜奖 6 名:

奖金 3000 元

收藏奖 20 名:

奖金 1000 元

入围奖 50 名:

人民照相馆免费拍摄全家福一次。

所有征集入选作品,举办单位有权在网站评选、编辑画册、举办展览及其他相关宣传中使用,无需支付任何稿酬、使用费或其他任何费用,扣税自理。



图 TP

◎交作品

■ 电子版投稿邮箱:shphoto@shphoto.com.cn

■ 作品原件或扫描件投稿地址:华山路 351 弄 3 号上海市摄影家协会办公室,邮编:200040

■ 微博投稿:参赛者须关注福寿园新浪官方微博(http://www.weibo.com/fushouyuan),随后在微博上发布作品并 @ 福寿园。

微博的编辑规格为: # 寻找上海 Lady# + 风情老照片投稿内容+@ 福寿园。微博内容部分控制在 140 字以内。以微博方式参赛,除了参与常规评奖之外,还可以通过转发当日福寿园微博,参与抽取每日大奖。

微博参赛作品入选之后,将通过私信通知获奖者并请回复告知真实姓名及手机号码。

参赛者均需提供真实姓名和身份证明,谢绝网名、匿名参与,参赛作品必须标明作者的联系方式。