

## 现代性洗礼上海话

本报副刊部主编 | 第 494 期 | 2013 年 12 月 22 日 星期日 责编:赵 美 视觉:叶 聆

◆ 尹罗娜

新专辑发布的同年底，一副悬挂在东京站的巨幅广告海报让小野丽莎意识到自己出名了，随着专辑一张一张发行，小野丽莎将巴萨诺瓦传到各处，她也成为大家心中的“巴萨诺瓦女王”，无论走到哪里都受到爵士迷的追捧。