

### 新民随笔 有趣的打赌

连建明

前不久第十四届中国经济人物颁奖盛典上,小米CEO雷军与格力董事长董明珠有个有趣的对赌。雷军说:5年之内,若小米营业额击败格力的话,董总输一块钱。董明珠当场回应:要赌不是一块钱,我跟你赌10个亿。去年,王健林与马云就有一个类似的一个亿赌局,赌的是到2020年,电商能不能在中国零售市场占50%。

当然,打赌是玩笑,并非真赌这些钱,但是,两个赌局反映出传统产业领军人与互联网领军人物对互联网未来看法的分歧。

回顾即将过去的2013年,这一年什么最热?依然是互联网。互联网正向纵深发展,移动互联网又成为市场新宠,典型的是微信异军突起,到10月底用户数已经突破6亿。差不多半数中国人在用微信,多么惊人的数据,当然会对中国移动等三大运营商产生巨大冲击。

电商对传统零售商业的冲击进一步加大,今年阿里“双十一”销售额高达350亿元,再创历史新高,这个由电商创造的购物节,5年里猛增700倍。今年这一天电商的销售总额,相当于王府井百货今年三个季度销量的三倍,沃尔玛中国一年的销售额,而传统零售商店似乎沦为网购的“试衣间”。

今年横空出世的互联网金融又对传统金融提出极大挑战,其爆发力十分惊人,余额宝在短短半年内规模已超千亿大关,一跃为中国最大的基金,令金融业震惊。

互联网广泛而深刻地影响着传统产业,影响着我们的生活,但是,未来互联网能不能完全战胜甚至取代传统产业?就说雷军与董明珠的赌局,小米今年的销售额300亿元,而格力去年的销售额为1000亿元,而且,目标是每年增长200亿元,5年里小米销售额能超越格力吗?

谁都不否认互联网的影响和冲击,但是,互联网与传统产业不见得是一种你死我活互相取代的竞争,连马云都说,没有传统企业,只有传统思想,数字经济或者说虚拟经济,没有实体经济强大的支撑是没法走出来的,只有实体成长了,数字才会好看。

所以,在2013年,互联网与传统产业既展开激烈竞争,又开始融合,这是变革的一年。

# “夺命快递”给监管提了个醒

汤嘉琛

## 今日论语

前不久,山东网购者刘某签收快递包裹后中毒身亡,其妻也出现中毒症状。据医院诊断,刘某死于有毒化学品氟乙酸甲酯中毒。山东省邮政管理局日前通报称,这是一起“偶发的违规寄递禁限物品造成的责任事故”——圆通速递公司潍坊网点的员工在卸载快件时遭遇液态化学品泄漏事故,致使刘某网购的童鞋受到了污染。据悉,违规收寄快件的快递公司将被依法吊销快递业务营业许可。

在如今这个最大单日网购成交额纪录超350亿元的时代,快递行业与民众的关系日趋紧密,快递员也已成为很多家庭的“常客”。正因如

此,发生在山东的“夺命快递”事件,才会引起全国范围的关注。诚如山东省邮政管理局所言,“夺命快递”事件确实属于“偶发”的极端个案。但毫无疑问的是,这起造成1死8伤的恶性事件,已经给全社会都敲响了警钟。

对“夺命快递”事件负直接法律责任的,无疑是违规投递有毒化学品的湖北公司。据央视报道,这家公司自今年6月起就已至少违规快递过20次有毒物品,且与其合作的快递公司不止一家。从成本角度考虑,违规快递一次就能省上千元的运费,但正是企业一次次将私利置于公共利益之前的做法,为今日的安全事故埋下了伏笔。

世上没有后悔药可吃,但我们仍禁不住设想,假如相关法律法规

未被当作一纸空文,假如快递员接单时严格执行验视制度并拒收问题包裹,假如快递公司发现员工因包裹泄漏而中毒后及时采取了阻断措施……哪怕任何一个“假如”成真,哪怕安全链条上有一个环节严格照章办事,悲剧或许都不会发生。

在反思安全事故时,“马蹄铁效应”是个常被提及的词。“断一枚蹄铁钉子,折一匹战马,摔死一位将军,吃一场败仗,亡一个国家”,一些看似无关紧要的小问题,如果不及时处理就可能酿成大危机。事实上,快递行业在近几年快速发展中就断过很多“钉子”——比如,不断有媒体曝出快递员盗取客户包裹、倒卖客户信息、加盟店管理混乱等问题,但众多快递公司似乎对此没引起足够重视。从湖北寄出的快件在

山东出现泄漏,可能与快递公司的暴力分拣有关。想必那些平时习惯将客户的包裹扔来扔去、踩来踩去的快递员,没有意识到,任何一个看似稀松平常的小问题,都有可能蕴含着极大的风险,并可能成为引发行业危机的第一块多米诺骨牌。

不过,安全事故的警钟往往不只为企业而鸣,负有监管之责的政府部门也应有所反思。“夺命快递”事件中的涉事快递公司并没有运输化学品的资质,但他们违规作业已并非首次,监管不力显然在客观上纵容了快递行业的乱象。曝出事故之后,有关部门的行动还算给力,但在事故缺乏常规监管和主动方法,总是在事故发生之后才进行亡羊补牢式追责,“偶发”的安全事件恐怕也会呈现出必然性。

# “打虎”实绩照亮反腐新局

## 权威声音

2013即将在奔跑中绘满自己的年轮。年初,习近平总书记十八届中央纪委二次全会上强调,要坚持“老虎”“苍蝇”一起打,“不论其职务多高,只要触犯了党纪国法,都要受到严肃追究和严厉惩处,决不是一句空话”。言如黄钟大吕,犹在耳际。

应当看到,贪官“翻船”的必然性正越来越大。一年来,随着一连串的组合拳,“把权力关进制度笼子里”这条反腐主线,被勾勒得格外清晰。此外,从建立健全惩治和预防腐败体系五年规划到厉行节约反对浪费条例,党内法规也不断为反腐倡廉筑牢地基。制度之网越织越密,使社会各界对“伸手必被捉”越来越充满信心。

如今,清新之风正吹拂社会每一个角落,“为官发财应当两道”化为集体共识,也让我们更靠近“为人民服务”的政治文明本义。

随着反腐向“深水区”迈进,“硬骨头”也肯定越来越难啃。但惟其艰难,才更显勇毅;惟其笃行,才弥足珍贵。始终保持“老虎”“苍蝇”一起打的决心,以踏石留印、抓铁有痕的劲头抓下去,以改革创新促制度完善,必将构建起不敢腐的惩戒机制、不能腐的防范机制、不易腐的保障机制,令干部更清正、政府更清廉、政治更清明。(李浩然 刊今日人民日报 本报有删节)



即景  
谢春彦  
春柳何秋,秋叶飘飘。  
洒我双肩,不必恶霾。  
齐舞欢呼,红叶满天。  
癸巳深秋 春彦漫写

## 新民新语

### 网上阅读

郁晶陶

十多年前,当榕树下文学网站创办时,有人预见到网络文学能发展到如今这般蓬勃吗?文学网民人数2.7亿,占网民总人数近一半,在网上发表过作品的人数达2000万。网上发表,线下出版,某部热门电影、某部人气电视剧,说不定就是网络文学改编而来。

上周,“2013·中国网络文学年度好作品”评选揭晓,再次证明网络文学已被严肃看待。有人说,网络文学就是文学未来的形式。会不会预言成真,我没有能力确定,但多少有一些阅读网络文学的回忆和经验。

网络的最大优势在于,它把发表的门槛降到最低,只要技术条件允许,任何人都能成为一名“作者”。这也带来了作品良莠不齐的问题。大浪淘沙,少数优秀的作者脱颖而出。然而,哪一个读者没有在或虎头蛇尾、或半途而废的作品上浪费过时间?

网络的另一个优势是互动,作者和读者、读者和读者真正面对面。有作者对读者打下的“差评”反应强烈,如同淘宝卖家发现一个“差评”。网络文学的免费时代已经过去,点击量直接决定签约作者的收益。作者需要知道读者想看什么,读者也不会羞于表达想法,我曾见过作者应读者的要求修改作品,结果前后脱节不伦不类,也见过作者坚持初衷,被读者赞赏或诟病。

网络消解了权威的力量,一部作品好不好,似乎每个人都很有判断力。然而,另一个权威不知不觉地树立了起来,那就是市场。所以,网络文学中类型小说居多,也最成功,就是因为这种作品最容易预期——读者可以预期会看到一个怎样的故事,作者和网站可以预期能获得怎样的收益。一篇类型小说走红,同类型的作品便跟风而起,直到读者看腻。

网络文学有没有让阅读更“浅”?还是读者对“浅阅读”的倾向塑造了网络文学现在的样子?更大的可能,是相互造就。网络文学已进入主流视野,但还暂时摆脱不了纯娱乐的定位,这也是大多数读者对网络文学的预期,至于除此之外的阅读需求,可以诉诸其他媒介。若不向多元化发展,便只是不断重复自己,虽然新作者和新读者总会不断补充进来,代替离去者的空缺。网上、现实,何尝不都是如此?

## 网视舆情

恒大足球队近来频繁出现国际赛场,赛场上激情洋溢,赛场外热闹非凡,尤其值得关注的舆论场对足球荣誉的讨论。当初恒大获得亚冠,“广州恒大”化身“中国恒大”,恒大代表中国足球的声音就颇为普遍。尽管不少人分析外援在这支球队的重要作用,俱乐部和国家队的差别,进而认为“恒大模式”不能成为国家队模式,但难掩多数球迷的兴奋,恒大的荣誉仍然被很多人视为中国足球的荣誉。

从技术上分析一支球队成功的原因,成功背后有多少的中国元素,想必并不困难。对于球迷群体来说,更有这方面的便利。但是从学者“国家队是国家队,俱乐部队是俱乐部队”的主张受到的攻击看,他们显然

# 足球情感影响下的国家荣誉

何小舟

不愿意接受上述启蒙,相反认为足球门外汉的学者不解风情。作为一种极端,有球迷甚至认为,这是离间国家队和俱乐部的行为,进而,对这一话题的态度逐渐转变为是否爱国这一议题上来,如此上纲上线,大概只有在足球领域才会出现。

一种自然而然的解释是,中国足球长年对胜利饥渴,导致了球迷的这种非理性。当国家队颓势延续多年,在重大比赛中一败再败,俱乐部的优异表现自然会吸引球迷,这也必然会导致俱乐部与国家队的关系趋于模糊,俱乐部荣誉被夸大。而从足球经营者的所作所为看的,确实也显示,他们愿意和球迷

一道,放大自身的荣誉。

恒大足球队拯救国家队,无论是从纯粹足球的角度还是对足球市场,对留住中国足球迷的意义,其影响都是客观存在的。理性的人之所以站出来,可能并非因为没有注意到中国足球战绩不佳这一现状,他们真正的担心抑或一直以来的成见在于,认为这种对国家荣誉的饥渴是中国社会独有的现象,是爱国传统的自然流露。因此,在他们看来,回到现代竞技模式,强调商业因素在足球领域的影响,无异于一次启蒙。

这样的提醒有一定的道理,尤其是出现对恒大成功过度解读的时候,只是,这种对足球理性的推崇恐

怕同样是一种极端。在和平时期,体育竞技裹挟着对抗,参与者的民族国家背景恰是其吸引粉丝的关键,民众带着爱国情绪观看比赛是正常现象,中国球迷如此,西方亦无差别。为何姚明在NBA征战期间会受到如此大的关注,除了他个人的比赛表现,更深层次的原因就在于他的国籍背景,他的优异表现可能不会被简单视为中国篮球的荣誉,但谁也不会忽视,他在NBA的作为在一定程度上诠释着的中国形象。

恒大的成功不能等同于中国足球尤其是国家队的成功,但对它所收获荣誉,以及球迷所流露出的足球情感,不如多一些体谅。