

本市部署今冬明春道路交通安全工作

防隐患重点检查客车货车校车

本报讯 (记者 张欣平)今天上午, 本市召开道路交通安全工作会议, 对今冬明春道路交通安全重点工作进行部署。

岁末年初，本市道路交通过管理工作任务一直是一年中最重要的阶

段:年末交通集聚效应明显,拥堵压力进一步增强。春运将临,道路交通出行高峰将至,在恶劣天气等多重因素影响下道路交通压力进一步显现;各类交通“顽疾”影响交通秩序和安全。

上午的会议对今冬明春本市道路交通安全重点工作进行了专门部署。结合机动车安全隐患大检查和重点营运车辆卫星定位系统监管使用情况专项检查,继续对重点车辆、重点人员、重点道路、重点单位、重

点执法管理环节可能存在的安全隐患及漏洞进行全面排查整治；全力做好岁末年初交通安全各项重点工作，严防因管理不到位而引发的严重交通拥堵和群死群伤道路交通事故；推进落实交通安全监管措施和

责任,重点落实各级政府部门属地管理责任;有效加强道路交通秩序执法管控,以客车、货车、危险品运输车、校车、郊区面包车等为重点,持续加强“三超一疲劳”等各类严重违法、违规行为的查处。

十项行动激发信息消费需求

杨雄主持市政府常务会议原则通过相关纲要

本报讯 市委副书记、市长杨雄昨天上午主持召开市政府常务会议,研究部署《上海市贯彻落实<国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见>行动纲要(2014-2017年)》、《上海市生物医药产业发展行动计划(2013-2017年)》等工作。

杨雄指出,促进信息消费是贯彻落实国务院有关要求、主动适应

当前新形势、进一步扩大内需的重要举措。会议原则通过《上海市贯彻落实〈国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见〉行动纲要（2014—2017年）》。《行动纲要》从深化信息技术应用、激发信息消费需求潜力的角度，提出电子商务、数字文化、智能交通、数字教育、数字健康、智能家居、智慧社区、互联网金融

融创新、智能卡应用推广、“两化”融合等十项重点行动；从发展新一代信息技术产业、增强信息消费供给能力的角度，提出发展高端软件、集成电路、移动互联网、云计算与大数据、物联网、智能终端、新型显示、卫星导航等八个重大专项。

会议原则通过《上海市生物医药产业发展行动计划（2013-2017

年))。根据新一轮《行动计划》,本市生物医药产业发展,将在确保产业规模和一定增速的情况下,更加注重提升产业发展质量,更加注重培育企业技术创新主体,更加注重增强产业技术创新能力,继续推动上海建设成为亚太地区生物医药高端产品制造中心、商业中心和创新发展中心。

新闻道德建设 理论研讨会举行

本报讯 由市委宣传部和市新闻道德委员会联合举办的“新闻传播格局下新闻道德建设”理论研讨会昨天下午在上视大厦举行。市委常委、宣传部部长徐麟出席并讲话。

徐麟指出，新闻道德是新闻队伍建设的根本基石，是坚持正确舆论导向、承担媒体社会责任的重要支撑。要坚持抓住关键环节，构筑新闻道德建设长效机制。中国记协领导、湖北省、浙江省新闻道德委员会代表和本市新闻单位、高校新闻院系、新闻出版机构、社会各界代表 80 余人出席研讨会。



“光明快车” 开进崇明

今天上午,“蓝天下的至爱”慈善活动之一的“温暖送三岛”启动仪式在崇明县举行。仪式结束后,冯国勤、胡延照、罗世谦分别带队走访慰问了敬老院、特困家庭和长兴岛船厂青年职工。

市红十字会、市慈善基金会和味干(中国)控股有限公司、金龙鱼慈善公益基金会、上海通盈鞋业等进行了捐赠。市老年基金会除了赠送价值50万元的慰问品外,其与新视界眼科医院联合开设的白内障公益复明项目“光明快车”也再度进岛。

本报记者 徐轶汝 孙中钦
摄影报道

本报讯 “改革发展任务越重,就越要‘善听智行’,凝聚最广泛的力量与智慧。”市委副书记、市长杨雄昨天下午主持召开市政府参事座谈会,就即将提交第十四届人大二次会议审议的《政府工作报告》(征求意见稿)征求意见。杨雄说,明年的改革发展任务艰巨,需要更加广泛地听取意见,形成共识,希望市政府参事室更好地发挥高参作用,贡献真知灼见。

王新奎、左学金、彭靖、卢汉龙、彭镇秋、葛剑雄、赵宇梓、褚君浩、谢遐龄、李正、王恩多、王曦、包起帆、毛时安、孙南申、黄泽民、赵丽宏、叶建农、蒋洪、华峰、汪孝安、林明月、瞿钧等 23 位市政府参事围绕自贸区与“四个中心”建设联动、深化卫生体制改革、提升政府行政效能、推动文化繁荣发展、加大环保投入力度、加强法治建设等方面，对《政府工作报告》提出修改意见和建议。

改革任务越重 越要『善听智行』

杨雄主持市政府参事座谈会征求《政府工作报告》意见

(上接 A2 版)

(十六)深化群众性精神文明创建活动。各类精神文明创建活动要在突出社会主义核心价值观的思想内涵上求实效。推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭等创建活动,开展全民阅读活动,不断提升公民文明素质和社会文明程度。广泛开展美丽中国建设宣传教育。开展礼节礼仪教育,在重要场所和重要活动中升挂国旗、奏唱国歌,在学校开学、学生毕业时举行庄重简朴的典礼,完善重大灾难哀悼纪念活动,使礼节礼仪成为培育社会主流价值的重要方式。加强对公民文明旅游的宣传教育,规范约束和社会监督,增强公民旅游的文明意识。

(十七)发挥优秀传统文化怡情养志、涵育文明的重要作用。中华优秀传统文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,包含着中华民族最根本的精神基因,代表着中华民族独特的精神标识,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。建设优秀传统文化传承体系,加大文物保护和非物质文化遗产保护力度,加强对优秀传统文化思想价值的挖掘、梳理和萃取中华文化中的思想精华,作出通俗易懂的当代表达,赋予新的时代内涵,使之与中国特色社会主义相适应,让优秀传统文化在新的时代条件下不断发扬光大。重视民族传统节日的思想熏陶和文化

教育功能,丰富民族传统节日的文化内涵,开展优秀传统文化教育普及活动,培育特色鲜明、气氛浓郁的节日文化。增加国民教育中优秀传统文化课程内容,分阶段有序推进学校优秀传统文化教育。开展移风易俗,创新民俗文化样式,形成与历史文化传统相承接、与时代发展相一致的新民俗。

(十八)发挥重要节庆日传播社会主义主流价值的独特优势。开展革命传统教育,加强对革命传统文化时代价值的阐发,发扬党领导人民进行革命、建设、改革中形成的优良传统,弘扬民族精神和时代精神。挖掘各种重要节庆日、纪念日蕴藏的丰富教育资源,利用五四、七一、八一、十一等政治性节日,三八、五一、六一等国际性节日,党史国史上重大事件、重要人物纪念日等,举办庄严庄重、内涵丰富的群众性庆祝和纪念活动。利用党和国家成功举办大事、妥善应对难事的时机,因势利导地开展各类教育活动。加强爱国主义教育基地建设,形成实体展馆与网上展馆相结合,涵盖各个历史时期的爱国主义教育基地体系。推进公共博物馆、纪念馆、爱国主义教育基地和文化馆、图书馆、美术馆、科技馆等免费开放,积极发展红色旅游。

(十九)运用公益广告传播社会主流价值、引领文明风尚。围绕社会主义核心价值观,加强公益广告的

选题规划和内容创意,形成公益广告传播先进文化、传扬新风正气的强大声势。加大公益广告刊播力度,广播电视、报纸期刊要拿出黄金时段、重要版面和显著位置,持续刊播公益广告。互联网和手机媒体要发挥传输快捷、覆盖广泛的优势,运用多种方式扩大公益广告的影响力。社会公共场所、公共交通工具要在适当位置悬挂张贴公益广告。各类公益广告要注重导向鲜明、富有内涵、引人向上,注重形式多样、品位高雅、创意新颖,体现时代感厚重感,增强传播力感染力。

六、加强对培育和践行社会主义核心价值观的组织领导

(二十)各级党委和政府要充分认识培育和践行社会主义核心价值观的重要性,把这项任务摆上重要位置,把握方向,制定政策,营造环境,切实负起政治责任和领导责任。把社会主义核心价值观要求体现到经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设各领域,推动培育和践行社会主义核心价值观同实际工作融为一体、相互促进。建立健全培育和践行社会主义核心价值观的领导体制和工作机制,加强统筹协调,加强组织实施,加强督促落实,提高工作科学化

水平。党的基层组织要在推动社会主义核心价值观培育和践行方面,发挥政治核心作用和战斗堡垒作用,筑牢社会和谐的精神纽带,打牢党执政的思想基础。

(二十一)党员、干部要做培育和践行社会主义核心价值观的模范。党员、干部特别是领导干部要在培育和践行社会主义核心价值观方面带好头，以身作则、率先垂范，讲党性、重品行、作表率，为民、务实、清廉，以人格力量感召群众、引领风尚。加强理想信念教育，引导党员、干部着力增强走中国特色社会主义道路、为党和人民事业不懈奋斗的自觉性和坚定性，做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者。加强党性教育，引导党员、干部贯彻党的群众路线，弘扬党的优良传统和作风，以优良党风促政风带民风。加强道德建设，引导党员、干部始终保持高洁生活情趣，坚守共产党人精神追求。

(二十二)培育和践行社会主义核心价值观是全社会的共同责任。坚持全党动手、全社会参与,把培育和践行社会主义核心价值观同各领域的行政管理、行业管理和社会管理结合起来,形成齐抓共管的工作格局。党政各部门、工会、共青团、妇联等人民团体,要在党委统一领导下,加强沟通、密切配合,形成共同推进社会主义核心价值观培育和践

行的良好局面。各地区各部门各单位要制定实施方案,落实工作责任制,明确任务分工,完善工作措施。重视发挥民主党派和工商联的重要作用,支持民主党派和工商联开展培育和践行社会主义核心价值观的各项工作。加强同知识界的联系,引导知识分子用正确观点阐释和传播社会主义核心价值观。党委宣传部门要切实担负起组织指导、协调推进的重要职责,积极会同有关部门采取有力措施,推动各项任务落到实处。

(二十三)把培育和践行社会主义核心价值观的任务落实到基层。城乡基层是培育和践行社会主流价值的重要依托,农村、企业、社区、机关、学校等基层单位要重视社会主义核心价值观的培育和践行,使之融入基层党组织建设、基层政权建设中,融入城乡居民自治中,融入人们生产生活和工作学习中,努力实现全覆盖,推动社会主义核心价值观不断转化为社会群体意识和人们自觉行动。充分发挥工人、农民、知识分子的主力军作用,发挥党员、干部的模范带头作用,发挥青少年的生力军作用,发挥社会公众人物的示范作用,发挥非公有制经济组织和新社会组织从业人员的积极作用,形成人人践行社会主义核心价值观的生动景象。

(新华社北京 12 月 23 日电)