

市消保委公布个人信息安全调查结果

个人信息“被”采集 公开滥用没商量

从2013年9月至11月,借助官方手机客户端(APP),采用手机在线方式,市消保委邀请免费注册的1400余位消费志愿者参与了一项关于个人信息安全的问卷调查。根据昨天公布的调查结果,个人信息被滥用情况严重,消费者深受其扰。

74.13%和44.58%的消费者分别收到来自于电话、短信和邮件的陌生推销。保险、银行和房产中介成为个人信息滥用的重灾区。从调查结果看,分别有81.05%、64.1%和64.83%的消费者受到过保险、银行和房产中介的陌生推销。

个人信息泄露和不当使用给消费者带来不安全感,降低了消费者对消费环境的信任度,抑制了消费需求。66.2%的被调查消费者觉得,个人信息泄露和不当使用会引发消费担忧,产生不安全感。同时66.77%的被调查消费者防人之心加重,产生不信任感。

信息滥用情况严重

调查显示,由于个人信息被滥用,有99%的消费者遭遇到陌生推销,其中65%在工作生活中深受其扰。有78%的消费者对陌生推销表示出强烈反感。

调查结果还显示,有85.83%、

收集使用不规范

消费者的信息被泄露或倒是消费者反映最强烈的问题。在针对“您最在意下列哪些个人信息被泄露?”的问题中,78.34%的被调查消费者最在意“家庭或个人的通信方式(如电话、地址、邮箱地址等)”,同时有68.61%的被调查消费者最在意“各类证件号码、账号密码等”信息。

在收集、使用个人信息方面,经营者通常不向消费者明示收集、使用的目的、方式和范围。调查数据显示,34%的消费者在提供个人信息时从未被告知收集的目的、使用的

方式和范围。

经营者收集与消费无关的信息情况普遍。93%的被调查消费者曾经被要求提供与消费无关的个人信息。

消费者使用网络购物或网站服务时“被”提供个人信息情况突出。调查显示,分别有78.67%和60.75%的消费者在网上注册和网上购物时被要求提供与消费无关的信息。

尽快出台保护制度

83%的被调查消费者表示,收集个人信息必须经过本人同意。同时另有27%的被调查消费者表示

对非必要情况下使用个人信息持强烈排斥态度。

消费者希望国家尽快出台更严格的制度。调查结果显示,79.3%的消费者希望建立健全保护个人信息相关方面的法律法规,同时有71.59%的消费者希望规范对个人信息采集的目的、使用的方式和范围,亦有64.13%的消费者希望加强对保护个人信息的宣传力度,提高消费者对个人信息的防范意识,以及57.01%的消费者希望个人信息的保护能够建立民事赔偿机制,纳入社会信用体系。

本报记者 陈杰

『飞跃城市』圣诞3D主题秀

凹凸有致的车身贴,充满3D立体魔幻的平面地贴,组成了欢乐的圣诞游戏。“飞跃城市”圣诞3D主题秀在大宁国际商业广场上演。市民可以通过3D立体魔幻的平面地贴,完成欢乐的圣诞游戏,就有机会赢取精美圣诞礼品。



本报记者 孙中钦 摄

市消保委征集不平等格式合同条款

明年1月下旬将请专家公开点评

本报讯(记者 陈杰)“霸王条款”一直是消费领域的一个顽疾,饱受消费者诟病。一些经营者利用事先拟定条款的优势地位,迫使消费者签订排除或限制自身权益的不公平合同,或以艰深晦涩的专业术语、冗长的合同,使普通消费者无法全面理解合同的意义,从而忽略与自身有重大利害关系的内容。昨天,

市消保委对外宣布,向全市广泛征集不公平、不合理的格式合同条款。通过分析和梳理,从中选取典型案例,邀请消费维权律师志愿者给出专业的点评意见并公开发布。

市消保委拟于明年1月下旬就婚庆、教育培训、健身服务、4S店汽车购买或维修等消费领域的格式合同条款进行公开点评。

迎新跨年活动期间 部分地区交通管制

本报讯(记者 潘高峰)为确保2014上海新年倒计时活动安全、顺利进行,上海市公安局决定于2013年12月31日晚上8时至2014年1月1日0时30分对本市部分地区采取临时交通管制措施。

届时,自中山东一路(北京东路路口起,中山东一路(含)—延安东路(不含)—四川中路(含)—北京东路(不含)—北京东路/中山东一路路口止所组成范围内禁止一切车辆通行。地铁、轮渡、观光隧道也将采取相应管制措施。

12月楼市疲软 均价破2.4万元

政策收紧作用逐渐体现

本报讯(记者 金志刚)全市商品住宅成交量在连续两周低于20万平方米后,上周(2013年12月16日—2013年12月22日)终于回升至20万平方米以上的水平,上周成交的上涨主要依靠中低端楼盘成交的拉动,成交榜前十的楼盘中,前九名楼盘的单价都在2.5万元以下。这种成交结构的变化也导致了全市商品住宅均价近10周以来首次降至2.4万元以下的水平。

统计数据显示:上周本市商品房成交面积为44.79万平方米,环比前周上涨12.3%,成交均价为23765元/平方米,环比前周下跌8.2%;上周全市商品住宅成交面积为24.64万

平方米,环比前周上涨24.2%,成交均价为23533元/平方米,环比前周下跌14.3%。上周的新增供应几乎全是外圈的公寓项目,预售监管依然对楼市供应有着很大影响。

截至22日,12月以来全市商品住宅成交面积为66.6万平方米,相较11月同期大幅下跌了30.3%。尽管上周成交量有了一定回升,并且12月最后一周多的时间里,由于年底集中签约的影响,成交量可能会出现一定的上涨,但这些仍然难以改变12月市场总体疲软的态势。在此情况下,楼盘的涨价行为也有了一定的收敛。“沪七条”中限购的收紧和预售证监管对楼市成交的打压作用在12月逐渐体现。

明天起代售点开售春运临客车票

本报讯(记者 金志刚)明天,本市各火车票代售点将开始发售2014年春运首日即1月16日的临客车票,预计不会出现排长队现象。昨天互联网、电话订票开始发售春运第一天的临客车票,也没有出现疯抢的情况。

昨天一些旅客得知“开始发售春运首日车票”的消息后,赶往铁路上海站购买车票,没想到在火车票售票窗口根本买不到春运首日车票,因为车站售票窗口的预售期只有3天。

按照2014年春运铁路车票预售期安排,临客要比图定列车预售期长5天,互联网、电话订票又比代售点长2天。具体来说:昨天可以在互联网、手机客户端及电话上购买春运第一天即2014年1月16日的临客车票,而明天

代售点才开始预售1月16日的临客车票;想第一时间购买图定列车的车票,互联网、手机客户端及电话要等到12月28日,代售点则要等到12月30日。

明天代售点开始发售春运第一天的临客车票,预计不会出现排长队现象。需要提醒旅客的是,由于代售点预售期比网络、手机客户端和电话少2天,所以紧张时段、紧张方向的车票在代售点很难买到,旅客们还是应该上网或电话购票。

此外,同样是在网络或电话上,不同的车开售时刻也不同。其中G字头、D字头是中午11时开售新票,其他普通列车车票则是下午3时开售。

昂立送健康 品质更放心

扫描进入 多邦官方微博

都说有家的男人真幸福 谁知养家的男人多辛苦

昂立多邦

送给爱你和你爱的人

即日起至2月15日

- 买 昂立多邦礼盒2盒
- 送 多邦赠品单盒1盒
- 买昂立产品、美国天然元礼盒满148元
- 送德国进口燕麦片礼盒1盒

更多促销信息详询商场导购 活动限指定门店

现在就拨打: 400-820-1001 或登录阿拉昂立网: www.myonilly.com