

初冬,风雨交加,寒气逼人。当我怀着无比崇敬的心情随着不断人流步入上海中华艺术宫《你是这样的人——纪念周恩来诞辰 115 周年珍品展》大厅时,仿佛觉得敬爱的周总理并没有离开我们。他还是那么和蔼可亲神采奕奕地和我们走在一起,他还是那么日理万机地运筹着“四化”大业……而那“海棠花香”的烂漫景致又像是在静默地等待着西花厅的主人!

在展厅里,让我沉思良久的是周总理的卫士高振普将军珍藏的总理和邓颖超同志的几张工资收支清单。据介绍,总理逝世后,身边的工作人员在清理总理和邓大姐的财产时,发现只有工资和多余工资存银行的利息,共计五千多元。总理和邓大姐的日常支出有党费、伙食费、房租、报刊费和补助亲属与身边工作人员等项目。其中三千元由邓大姐在总理去世后用于交党费。剩余部分在邓大姐去世后,工作人员按照大姐遗嘱也全部交了党费。凝视着这些珍贵的遗物,我油然感到作为泱泱大国的总理和几十年党的



周总理和邓颖超同志的合影

尿不湿与沙尘暴

王乃仙

市场上有一种商品叫做“尿不湿”,因为它是由高分子吸水材料制成的,它能吸掉比自身重量大 500~1000 倍的水分。穿上这种裤子,宝宝失禁的尿就会全叫“尿不湿”喝光了。

科学家在研究中发现,气候干燥少雨是土壤变沙漠的重要原因,凡是年降水量在 150 毫米以下,蒸发量大于降水量的地方,土壤很容易变成沙漠。

咱们能不能想法子使降下的雨水不蒸发或少蒸发呢?用什么方法才能使干燥的土壤把雨水留下呢?科学家想到了“尿不湿”材料,用它来防止土壤干燥。方法是:将吸水树脂制成像绿豆大小的颗粒,用泥土混合拌匀以后,撒在干燥的表层土壤中。这种小颗粒遇到了水(降水),就能吸收比自身重量大上一千多倍的水。将这种绿豆大小的颗粒保存在小树苗下面的土壤中,下雨时就会像海绵那样,吸足水分,而且不易蒸发,成为树木自备的“小水库”。有了它,狂风再大,也休想把土壤中的水分刮走,树木、青草就再也不会枯萎了。土壤保持住一定的湿度,大风扬不起沙尘,我们就用不着天天担心沙尘暴的侵袭了。

近年,我国北方不少地区就是用这种方法治理小片沙漠或荒滩并且已经收到了可喜的成效。借用这个方法,也可以用它临时保持土壤中的水分,借以缓解某些地区的干旱问题。

周末的下午,看着《吃茶去,与星云大师一起参禅》,想着中国玉文化、茶文化、传统文化。嘀铃铃,战友来短信了:“明天是否有空,去钓鱼。”“这么冷的天能钓到鱼?”我即刻回了一句。“钓不到鱼钓心情。”钓心情?妙!我答应了。

第二天吃过早饭,我们就驱车直奔乡村而去。同行的几位战友都是钓鱼高手,他们在车上眉飞色舞地讲钓鱼的享受与浪漫,谈论着以往的辉煌战果。我这个人,属新手,也是个“裸钓者”,无竿,无篓,无装备。聊着想着,一会,就到了一大片水区。

秦兄给我找了一根鱼竿,拴好了鱼钩,打了一个“窝子”。我选好钓位,挂上蚯蚓,提起鱼竿,把诱饵抛进了清波之中,口中念念有词:“蚯蚓引导,鱼儿上钩……”眼睛盯着那汪碧水,看着涟漪慢慢散去,不觉想起一首诗来:“一蓑一笠一扁舟,一丈

除了抚养遗孤外却没有一个孩子。你们任何一个国家的元首如能做到其中一条,在他逝世时总部照样为他降半旗。”话音一落,所有的官员肃然起立为周总理静默致哀。就连一位曾对中国有敌意的官员也敬仰不已并极为庄重地为周总理致礼默哀。同时,一位官员当即建议取消原议程,将会议改为追悼会并敬佩地说:“周恩来获得了敌、我、友三方一致的高度评价,获得了世界各国的广泛赞誉,这是一种超越政见、超越时空的举世悼念。”随后,安理会各成员国代表在会上都发表了悼念周总理的悼词。

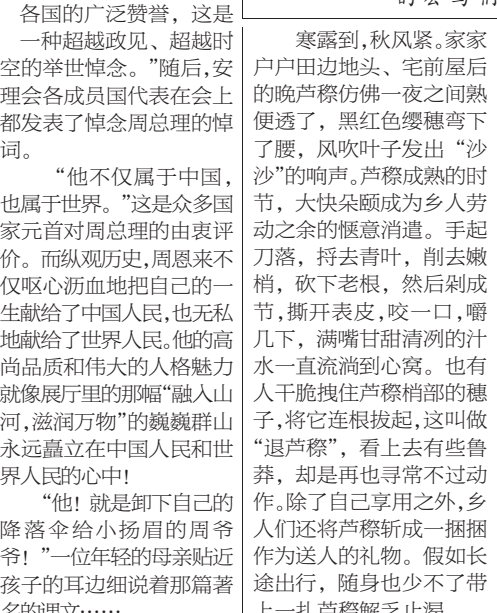
“他不仅属于中国,也属于世界。”这是众多国家元首对周总理的由衷评价。而纵观历史,周恩来不仅呕心沥血地把自己的一生献给了中国人民,也无私地献给了世界人民。他的高尚品质和伟大的人格魅力就像展厅里的那幅“融入山河,滋润万物”的巍巍群山永远矗立在中国人民和世界人民的心中!

“他!就是卸下自己的降落伞给小扬眉的周爷爷!”一位年轻的母亲贴近孩子的耳边细说着那篇著名的课文……

“思念没有声音,却能充满乾坤。风吹走浮尘,吹不灭心的印痕。不是越离越远,而是越思越近。你照亮的地方,昭写光明无限。”一对情侣挽着手深情地朗读着这动人的诗句……

“总理您回来了,我们来看您了!”一位鬓发灰白热泪盈眶的老人被家人搀扶着在总理的画像前边鞠躬边喃喃自语……

画像前的鲜花都是总理喜爱的。有灿烂的海棠、菊花和纯洁的百合。那是永远的怀念和对总理遗愿的最美告慰!



垂钓心情

垂钓心情

罗光辉

望着青山绿水,两相辉映,清风拂柳,微波荡漾,远山如黛,冬水如镜,只有浮漂在水里前后左右移动,不时荡漾起一圈圈细细的波纹,钓山钓水是一种超然物外的意境,品味一份静谧,一种舒畅,一缕淡然,自会品味出山水之间的性情所在。

秦兄走了过来,他帮我调转方向,面向太阳钓。他又给我打了个“窝子”,我大致瞄了瞄窝子的方向,不紧不慢,从从容容下了竿。临近中午,心生几句顺口溜:“面朝阳,面朝阳,身上暖洋洋……”咕嘟,咕嘟,好几个地方在冒泡,有戏!浮漂在上下点动,我按捺住瞬间传过来的激动,凝神静气,专注地看着鱼漂,下沉,起来,再下沉,提竿,一条鲫鱼提起来了,我摘下鱼后,又不慌不忙穿饵甩竿,一会,又是一条,没十分钟,又是一条……同去的一位女性

选择干燥与光照好的地块。先挖一个齐膝深的地穴,这样的深度刚好能放下六七层的芦蓍,地穴的底部铺上一层干稻草,捆扎好的芦蓍都要连叶子一起堆放,堆土一般高出地面成梯字形,这样会保持填埋部位的干燥。

芦蓍是老天赐予的崇高的甜蜜物种,它并不是赖以生存的正经农作物,但深得本地人的钟爱。在物质相对匮乏的年代,芦蓍几乎是我们孩提时仅有的口福滋养。特别是在等待芦蓍“开填”的漫长期待中,犯馋垂涎之苦真是让人难耐。

冬日子里,家里要是来了稀客,按规矩,芦蓍就可以“开填”了。爷爷小心翼翼地扒开严实的泥土,芦

公益广告应少些“私心”

左崇年

一个社会,文化背景的深度涵义。公益广告所关注的不是一个人或少数人的问题,而是关注着人们普遍关心的社会性问题,诸如环境保护、尊老重教、扫黄打非、反毒、希望工程主题、小到如何乘电梯、如何防扒窃、如何辨别诈骗短信、如何使用自动取款机、如何与陌生人搭话等,都可以成为公益广告的内容。虽然公益广告的发布者,在公益广告的投入上花了本钱,但是公益广告在宣传公益的同时,也为自身形象宣传起着潜移默化的作用,也在收获公益事业带来的无穷的魅力的产生无形的效益。不能把“公益”当成谋私利的载体工具,让公益广告变味走样。

公益广告的社会责任之一就是唤醒人们内心深处最纯最美的东西,引导人们向善与美的方向发展。因此,公益广告应从基本的公益心出发,剔除私心杂念。被誉为广告超人的乔治·路易斯曾经说过:“如果思想已经僵化,就得先把人找回来。”套用一句:真诚公益广告应姓公,而不是藏着私心,包着“祸心”。



灯谜

《醒华画报》上的灯谜

江更生

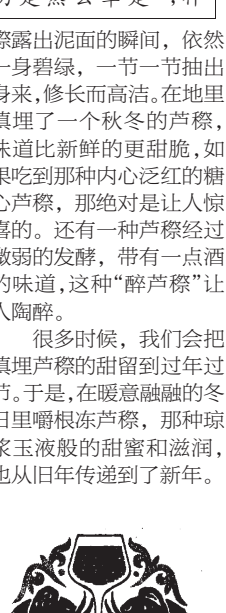
《醒华画报》是一种晚清图文兼备的方型画报,见其中有灯谜专页,故而购归收藏。孰料 18 年前祝融氏降临旧居,一把火烧去了笔者一半的藏书。所幸这本载谜的画报命大,稍有熏损,特烦裱画大师严桂荣的高徒杨惠珍女士修治,经她整日如旧地“美容”,宛如昔状。

《醒华画报》于清朝宣统元年(1909)在天津出版,油光纸石印蝴蝶装,封面是标作“滑稽画”的时事漫画,每期 6 页左右,内容有画有文,画如《吴友如画报》风格,图

中诸谜,多以“会意法”扣合,如“自卖自夸”打三国人名“贾诩”(注:别解为“商贾自诩”)、“虎视西秦”打三国人名“顾雍”(注:顾,看;雍,雍州,古代九州之一,今陕西中部,故与“西秦”相扣)、“李密陈情”打三国人名“刘表”(注:将祖母刘氏苦情上表)、“搁笔”(卷帘格,今作“秋千格”)打三国人名“管宁”(注:须逆读作“宁管”相扣。管,代指笔)、“花落水流红”打东汉人名“朱浮”、“钱是我的”打古代职官“金吾”、“即解当地新闻,另有“古今名媛影”(画像)、“侦探小说”(连载)、“情痴小史”(笔记)。戏文唱词、名人字画及灯谜等,内容很杂。本是随《醒华》“五日报”附送的活叶,后由读者自行集佚装订。我手里的这本,就是零星散页的合订本,并非全豹。

画报几乎每期有谜,标题为《谜语乙》,由署名“石竹居士”、“砚香斋”、“拙园”、“刘业郁”、“古柳隐名氏”、“赵绍颜”、“怕风居士”等轮流拟谜。悬谜征射,并注明“猜函”截止日期等,以此吸引爱谜的读者。次期揭出谜底,逐条披露射中者的芳名,俨然一番以谜会友的做派。刊

途经某某收费站,看到这样一则公益广告:『开车不喝酒,要喝酒就喝××酒,乍一看,这是一则教育驾驶员不要酒后驾车的公益广告。但『××酒』是什么呢?原来是低度葡萄酒。虽然,是低度葡萄酒,但毕竟是酒,是驾驶员的大忌,喝了『××酒』仍然是法律所不允许的酒后驾车。显然这则『公益广告』掺杂着“私心”。这可不是『伪公益广告』吗?公益广告是以公众利益服务为目的的广告方式,一个公益广告的水平可以体现出一个社会的文化背景的深度涵义。公益广告所关注的不是一个人或少数人的问题,而是关注着人们普遍关心的社会性问题,诸如环境保护、尊老重教、扫黄打非、反毒、希望工程主题、小到如何乘电梯、如何防扒窃、如何辨别诈骗短信、如何使用自动取款机、如何与陌生人搭话等,都可以成为公益广告的内容。虽然公益广告的发布者,在公益广告的投入上花了本钱,但是公益广告在宣传公益的同时,也为自身形象宣传起着潜移默化的作用,也在收获公益事业带来的无穷的魅力的产生无形的效益。不能把“公益”当成谋私利的载体工具,让公益广告变味走样。



灯谜

同时,画报上也有剑走偏锋的面目别解者,如用唐代韩愈《马说》中的“然后有千里马”为谜面,打秦腔戏目《火焰驹》。这里的“然”原为文言虚字,扣谜时须别解为动词“燃”的本字,作燃烧解,扣“火焰”,真有出奇制胜之奥妙。又如用《论语·八佾》中的文句“谓武之美矣”为题,打曲牌名《步步娇》。此处的“武”,本意为歌颂周武王克殷武功的乐曲《武》,今别解为“步武”(跟前人足迹走)之“武”(足迹),故扣,更是大有“暗渡陈仓”之玄机。

鉴于时代的原因,四书五经题材的灯谜充斥该刊,但也不乏慧思之作,例如以星宿名“紫薇”为面,打《论语·先进》文句“赤也与之论子”;以“午后二钟(点)晤面谈”,打《论语·季氏》文句“未见颜色而言”(注:按地支序,“午”后为“未”);以“鼠辈”打《诗经·秦风·无衣》句“与子偕行”(注:生肖“鼠”与地支“子”对应,故扣);以“风潮大起”打《诗经》篇名《扬之水》、以“封章入奏”打晋代李密《陈情表》文句“臣密言”,等等,皆是颇具匠心的作品,至今犹有欣赏和借鉴的价值。

七夕会
赏心乐事