



BMW:融入“中国梦”,共求可持续发展

促进社会的可持续发展，已经日益成为各行各业的共识，这亦是实现“中国梦”的必由之路。在汽车行业，BMW是最先将可持续发展战略贯彻到整个价值链的汽车制造商之一，其始终强调利用自身的核心竞争优势，来应对全新的社会挑战，贡献于社会的可持续发展。自来到中国以来，BMW一直秉持着植根中国的长期承诺，不断融入中国社会，融入“中国梦”，并从资源创新、文化交流与社会融合、教育等领域入手，深入开展了一系列具有行业领先性的社会贡献项目，为中国社会的可持续发展贡献了自己的一份力量。

七载文化之旅
持续守护民族瑰宝

启动于2007年的“BMW中国文化之旅”项目，旨在探访和保护本土文化，促进本土文化的传承与发展。经过多年的探索与实践，该项目已成为了企业参与非物质文化遗产保护的成功案例，并连续六年被列入中国“文化遗产日”系列活动。北行丝绸之路、塞外草原，东访京杭大运河、苏浙水乡，南下闽粤之滨、彩云之南，西进陇川、中原归宗……回首过往七载行程，“BMW中国文化之旅”的探访足迹已经遍布中国二十个省、直辖市，串联起了无数的非物质文化遗产瑰宝。

今年9月中旬，围绕“物华灵秀，古今相承的精神家园”这一全新主题，2013“BMW中国文化之旅”南北两线车队沿着“物华”、“灵秀”两条线路，深入“物华天宝、人杰地灵”的江西大地，遍访百工奇巧技艺，品味江右人文风华。从闻名遐迩的“景德镇手工制瓷技艺”，到江西非常具有代表性的“金星砚制作技艺”、“铅山连四纸制作技艺”等传统手工技艺，赣西北的能工巧匠们让北线的车队成员们充分感受到了“物华”线的精彩。而在赣中南的红土地大地上，樟树中医药文化、庐陵文化、临川文化、道家文化等多元文化现象和谐共生、传承不辍，南线队员沿着这条多彩“灵秀”线，亦对中国的传统文化有了更加深刻的认识。



▲ 宝马爱心车主与孩子们在童悦之家环保主题活动中温馨互动

自2007年拉开“BMW中国文化之旅”的序幕后,BMW在保护和传承中国传统文化瑰宝的道路上,从未停下前行的脚步。除了自身持续的投入之外,BMW还积极带动包括经销商、员工、车主和社会爱心人士在内的宝马爱心大家庭成员共同参与,一起“保护文化遗产,守护精神家园”。七年来,“BMW中国文化之旅”已累计行进15000公里,探访了中国六大国家级文化生态保护区以及170多项非物质文化遗产,足迹遍布20个省及直辖市,并对沿途69项亟待保护的“非遗”项目和研究课题进行了总计700万元的捐助,为助力中国非物质文化遗产保护事业做出了卓越贡献。

这也正如华晨宝马总裁兼首席执行官康思远所说：“在宝马的企业公民战略中，BMW中国文化之旅项目是非常重要的组成部分。7年不间断的探访，长达15000多公里的行程，让我们目睹了不胜枚举的文化瑰宝。我们渴望了解更多关于这片古老土地的文化，并致力于成为一个优秀的企业公民，为当地社会的可持续发展做出我们的贡献。”

每年的探访活动结束后,为了与公众分享沿途的精彩,BMW还会举办“非遗”展览,将沿途所拜访的“非遗”项目及传承人邀请到展览现场,使更多的公众可以近距离了解这些珍贵的文化瑰宝,感受传承人对于传统文化的热爱与执着守护。在下个月

8日-12日,BMW就将携手中国艺术研究院(中国非物质文化遗产保护中心)共同在三里屯橙色大厅举办2013“BMW中国文化之旅”回顾展。本次展览将荟萃今年文化之旅两条线路上的近二十项非物质文化遗产,涉及瓷、雕、髹、伞、戏、道、药等多个分主题,数十位资深传承人亦将亲临现场进行技艺展示,全面生动地展示传统文化魅力。

关注道路安全教育
呵护儿童快乐成长

教育也是BMW企业公民战略中的一大重点领域，在这当中又尤以对儿童的交通安全教育为主。2005年，BMW将儿童交通安全训练营项目引入中国，为中国的青少年儿童带来好学易懂的交通安全知识。作为BMW在中国开展的历时最长的公益项目，BMW儿童交通安全训练营九年来坚持创新活动形式，丰富学习内容，不断地为中国的儿童教育事业带来惊喜与启迪。

红绿灯、斑马线、电动小汽车、站在岗亭上有模有样地指挥交通的小交警……置身于2013BMW儿童交通安全训练营中，令人感觉这不仅是一座拥有逼真的道路环境的“模拟城市”，更是一个拥有着无数惊喜的知识乐园。刚刚步入学堂的小伙伴们，在这座充满童趣和想象的小朋友城堡中，接受着从交通安全、日常生活安



▲ 安格先生陪伴小营员在“安安交通学校”中驾驶BMW迷你电动车

全,到自我防护、绿色出行、环保节能在内的一系列新鲜知识,洋溢在他们脸上的笑容,无疑是对这个已经开展了九年的公益项目最大的褒奖。

今年,训练营以“绿色出行托起安全梦”为主题,先后登陆广州、上海、重庆、沈阳、北京等地,每站活动时间也由往年的3至5天增加到7天,以惠及更多儿童。与此同时,BMW还面向社会公开招募小营员参加“家庭日”活动,让更多的父母也能参与其中,与孩子一起学习。这段全新的安全之旅,共吸引了超过一万名小营员以及1000多个家庭的热情参与。

早在2010年,BMW就将其在德国成功推广的“宝马少年学院”教育理念融入训练营,让小朋友能够了解环保的重要性和迫切性,得到了家长们的积极反响与支持。经过三年的探索,BMW于今年再次将“宝马少年学院”的先进教育理念引入训练营,并与中国实际需求相结合,打造出更加适合中国小朋友的“安安少年学院”,来帮助小朋友了解有关清洁能源、绿色出行以及资源分类方面的环保知识。

从今年4月起,一部名为《安安的故事》的儿童城市安全生活电视系列动画片正式在北京电视台卡酷少儿卫视《卡酷全卡通》节目播出,这部长达52集的动画片历时两年的精心准备方才完成,是BMW为中国儿童献上的一份大礼。在这部动画片中,除了小朋友们已经熟悉的“安安熊”之外,BMW还设计了很多可爱的动物形象和充满童趣的对白。在保留道路交通安全知识的基础上,BMW还将地震自救、火灾预警、户外郊游安全防范等生活安全常识纳入影片内容中,帮助孩子们更系统地学习道路交通及日常生活安全知识,提高自我保护水平。

九年来,BMW儿童交通安全训练营已先后走过了63个城市,使超过36万中国儿童从中受益,为中国社会带来了越来越多的“正能量”。

坚持资源创新
共创美好未来

促进社会可持续发展是全世界

所面临的共同课题。早在2011年初，BMW就将可持续发展策略扩展至销售领域，在业内率先推出“5S”理念，将“可持续性”作为重要指标来管理经销商体系，带动广大经销商共同履行对环境与社会的责任。截至目前，BMW已在全国拥有20多家全新及升级“5S经销商”，为推动整个行业的可持续发展开拓了全新的思路。

另外,在过去三年间,宝马爱心基金携手全国BMW经销商、车主与爱心志愿者六上玉树高原,为地震灾区的师生们发放过冬物资和学习用品。为了促进玉树地区的可持续发展,宝马爱心基金还与山水自然保护中心开启合作,联手发起针对玉树地区的生态保护调研行动,共同保护当地生态环境。

作为BMW在中国可持续发展战略的重要组成部分，宝马爱心基金自2008年成立以来，不断发挥平台作用，凝聚爱心力量，努力探索可持续发展的企业公益发展之路。在过去五年间，宝马爱心基金已带动5万多名BMW车主、员工和数百家经销商投身于公益项目，受益群体超7万人次。本月14日，宝马爱心基金就在四川成都举行了以“聚爱前行”为主题的五周年分享晚会，全国各地400余名爱心车主、公益媒体和BMW中国管理团队齐聚一堂，共同回顾了BMW在社会责任领域的经验。

在晚会上,宝马集团大中华区总裁兼首席执行官安格表示,践行社会责任是BMW在中国深入本土化不可或缺的部分,BMW将继续在资源创新、文化交流与社会融合、教育等领域大力投入,回报公众与社会。“我们的行动着眼于未来十年、二十年甚至更远,着眼于为我们的下一代创造更好的环境。”

唯有真正融入一方土地，方能立足长久、基业长青。BMW自进入中国以来，一直努力践行根植中国的郑重承诺，切实履行作为企业公民应担负的社会责任，不断融入中国社会的发展进程。在未来的时间里，我们也期待着BMW为中国汽车行业乃至中国社会的可持续发展做出更多的贡献。