

激擎盛典年度评选候选车型

最受欢迎MPV



作为年度改款车型,2014款逸致在保持优异内部空间的同时,增加了不少配置,提升了性价比,也提升了驾乘舒适性,充分满足中国家庭的用车需求。



东风本田是一款全球首发车型,理念上足够创新,年轻动感的设计风格为偏重内敛稳重的家用市场带来个性张扬的新气息,主打80后年轻消费群体。



小改款的2013款途安多项配置升级,空间优势依然突出,动力充足且油耗表现上佳,以出众的产品力、经济的用车成本和便捷的售后服务赢得青睐。

最受欢迎自主品牌MPV



宏光S在五菱宏光的基础上,增大了车身尺寸,换装1.5L发动机并丰富了配置,从而提升了新鲜感和竞争力,在追求一车多用的同时,更注重家庭的生活与休闲。



北汽威旺M20大胆采用跨界风格设计语言,美观与实用兼具,为紧凑型MPV车型注入了新的时尚元素,4.8立方米的内部容积令同级竞品望尘莫及。



长安欧力威集实用的大空间与时尚的外观于一身,比小面更新潮,比轿车更实用,其灵活多变的内部空间与宽敞的后排舒适性均领先于同级车。

最受欢迎自主品牌SUV



哈弗H6具有多种动力配置,外观和底盘及操控感受凸显了长城汽车从硬派越野风格向城市风格的成功转变,是自主品牌SUV里面综合素质比较高的一款车型。



瑞风S5是江淮推出的第二代城市SUV产品,外形和内饰设计迎合年轻人的审美,空间充裕,动力充沛,拥有同级车中最周全的主动安全配置,驾乘感舒适。



比亚迪S6外观时尚大气,车身线条饱满,内饰设计具有立体感,尤其是大空间和高配置颇受消费者青睐,在自主SUV中有很高人气。

最受欢迎商用车



江铃福特2013款全顺根据用户需求进行了全新的细节设计,结合7座商务格局,营造高端舒适的商务空间,NVH减噪超40%,媲美高级轿车。



南京依维柯新宝迪2014在保持强动力、高承载、低油耗等传统优势的基础上,在操控性、静音性和安全性上进行全新开拓,高标准地满足高端商旅接待需求。



上汽大通V80以海外成熟技术为根基,舒适化及便利性设计理念出色,在驾驶操作便利性、乘坐舒适程度、日常使用便捷化方面都有良好感受。

年度时尚车型



作为一款定位于青春时尚的豪华紧凑SUV,奥迪Q3的澎湃动力和quattro全时四驱系统使其出类拔萃,时尚动感的设计和多项高科技的应用让年轻人着迷。



全新DS5传承了原创设计、精湛工艺和人性科技的基因,更结合中国消费者的需求和驾驶习惯进行了全面提升,将设计、舒适、豪华的概念推向更高境界。



昂科拉是别克品牌首款紧凑型SUV车型,荟萃了别克的设计语言与昂科威的诸多设计亮点,不论在外观还是内饰上,都传递出个性、时尚以及动感。

年度环保车型



作为最便宜的雷克萨斯车型,CT200采用高科技的第二代油电混合动力系统,在保证动力和品牌清新驾驶风格的同时,百公里综合油耗仅为4.6L。



荣威550Plug-in是中国首款量产三核插电式混合动力轿车,以三核驱动、EDU智能电驱变速箱实现了2.3L的百公里油耗和长达500km的续航里程。



帕萨特蓝驱版凭借创新配备驻车启停、制动能量回收系统,以及低滚阻轮胎等多项节能技术,比1.4TSI DSG普通车型在油耗及排放上具有更好表现。

激擎盛典年度评选候选车型