

激擎盛典年度评选候选车型

▼ 年度最受关注 SUV



与大众途观同平台的斯柯达 Yeti 野帝,线条硬朗,呈现个性鲜明的硬派 SUV 风格。国产车型加长的轴距、全景天窗等配置都是其相当具有吸引力的卖点。



新款 RAV4 彻底改变了以往的中庸作风,外形和内饰的设计更加年轻化,舒适的驾乘感受、多变的空间及贴心的人性化配置是其核心竞争力。



流畅的外观设计、创驰蓝天技术,以及运动风格的驾控感受让长安马自达 CX-5 成为合资 SUV 当中颇具个性的一员,不到 17 万元的起步价也为其赚足眼球。

▼ 2014 年最值得期待车型



北京现代名图基于第八代索纳塔平台打造,突出大气、简约、稳重的风格,与索纳塔八形成差异化“一静一动”的组合,有望为北现侵占更多中级车细分市场。



国产沃尔沃 S60L 轴距加长了 80mm,拥有包括全系标配的城市安全系统在内丰富的主被动安全配置和功能性配置,将对豪华中级车市场发起有力冲击。



全新第七代高尔夫对外观、内饰、配置都进行了升级,保持了一款家用两厢车均衡的性能,同时运动性更强,1.4T 发动机高低功率的配置也丰富了选择。

▼ 2013 年度风云车



新天籁的外形设计更年轻也更运动,虽然发动机从 6 缸变为 4 缸,但保持了以往的动力表现。其驾乘舒适性依然出色,一些高科技配置也增添了综合实力。



新一代雅阁在内饰造型和人性化功能设计方面进步很大,车身尺寸略有缩小但车内空间水平不减,加上多种高效动力组合和丰富的配置,竞争力稳步上升。



换上家族化的前脸的速派比昊锐视觉效果更年轻,变速箱和配置也有了明显的升级,性价比更高,加上一贯保持的德系品质,竞争力大大提升。

在逆境中进击,东风日产完胜2013

任勇:“百万”已成过去时,好玩的时候刚开始

最新数据显示,截至12月23日,东风日产双品牌全年销量达50万辆(NISSAN 80万辆,总展10万辆),较去年全年销量增幅16.4%,保持高位数的增长,提前9天达成年度销量目标。

在逆境中进击,东风日产仅用了一年时间,就完成“大逆转”。“换言之,2013年东风日产将超额完成任务。”东风日产副总经理任勇表示。

纵观2013年东风日产的销量走势,我们可以看到一条从逆境中进击的完美曲线:在经历了第一季度的“阵痛”后,东风日产一路高走,月均销量维持在7万辆以上,基本恢复之前的正常水平。

6月16日,在企业成立10周年之际,东风日产达成了450万辆产销规模。9月、11月,东风日产先后刷新企业成立以来的最高单月销售业绩。如无意

外,东风日产还将在12月续写“史上最强”。

整体销量飘红的背后,是东风日产多款新车型百花齐放,齐头并进。

新一代天籁目前已经站稳中高端车型的“万辆俱乐部”,并与11月广州车展上市的新世代天籁·公爵车型形成“两强争霸”格局。在新世代天籁·公爵及其代言人黄晓明带动下,11月23日至12月18日,不到一个月的时间,新天籁品牌销量就超过1.4万辆。

源于欧洲设计血统的逍客,上市5年依然引领SUV时尚风潮,月均销量保持在1万辆上下,并在10月以13,982辆的成绩创下新高。

轩逸,不仅是东风日产卖得最好的车型,也是所有日系车型中的销量冠军。2013年,轩逸单月销量基本稳定在2万辆左右,



稳居国内乘用车销量前十;11月,轩逸销量突破3万辆,跻身销量TOP 3,加冕“中级家轿第一车”。至12月19日,轩逸全年累计销量已超过24.7万辆,单款车型超过部分中小车企所有车型全年销量的总和。

而在高端进口车市场,东风日产同样“风生水起”。今年4月,东风日产便正式宣布启动进口车战略,一举发布三款高端豪华车型和全方位的产品、渠道及服务规划,旨在拓展现有产品阵容,助力品牌在高端车市场占有一席之地,并促进品牌形象整体提升。11月,重磅进口车、日产

全尺寸旗舰SUV Patrol途乐登陆中国市场,NISSAN 2015款GT-R全球同步首发,更标志着东风日产进口车事业步入全新发展期。

这一年,也是东风日产双品牌战略的收获年。不仅NISSAN品牌表现出色,启辰品牌无论是销量、品质表现还是市场口碑,都成功在业内树立了标杆。10月,启辰R50X跨界车上市,启辰“50家族”一门三杰正式成型;11月,三车合围之下,启辰销量再攀新高,12,352辆的成绩创下了月销量的新纪录。12月18日,启辰更

率先达成10万辆的年度销量目标。而通过“百媒见证”、“万里测试”和“千人证言”三大体验活动,启辰的品质实力进一步得到客户认可,有效助力终端销售。

“好玩的时间才刚刚开始。失去的东西,我们要加倍拿回来。当然,我们的下一个目标不仅仅是‘百万’,因为从今年第四季度的业绩来看,我们已经具备了‘百万’的实力。接下来,百万已成过去时,东风日产会追求‘质’和‘量’的稳健增长。简而言之,就是——突破,向下一个奇迹!”任勇如是说。

