

# 是军师，还是备胎？

## ——从朱炯远走贵州出任技术总监谈起

### 体坛话题

离中超新赛季大幕开启还有很长一段时期，作为沪上足坛少帅代表的朱炯，已经找到了新工作。昨天，贵州人和俱乐部正式对外宣布与朱炯签约。不过，他担任的却是俱乐部技术总监和预备队主教练。一向心高气傲的朱炯此番却“委身”虚职，这其中有什么名堂？

### 突然上任

尽管临近联赛结束时，朱炯从执教了多年的申鑫主帅位置上离开，但由于他带队时推崇的技术流打法被业内颇为认可，上岗再就业并不成问题。只是，没想到会这么快，而且还是远走贵州。

在国内赛场，贵州人和或许是唯一能跟霸主恒大掰手腕的球队。恒大到贵州总是很难占到便宜，之前的足协杯决赛上，也正是他们的出色表现，搅碎了恒大三冠王的美梦。但同样财大气粗的贵州老板戴永革或许还不满足，足协杯夺冠6000万元的天价奖金已经让人看到了他的内心悸动。

请朱炯，正是这种野心的又一种体现。朱炯是国内年轻少帅中的佼佼者，在技战术方面也很有一套。人和此前虽然在联赛中战绩不俗，但是高举高打的打法显得过于单一甚至落后，抑制了他们的上升空间。既然已成为国内杯赛的冠军，贵州自然希望再进一步，何况还要面临征战亚冠，“简单粗暴”的方式恐怕很难走太远，朱炯的到来恰如及时雨。

实际上，在朱炯作出这样的决定前还发生过一段小插曲。某位热心上海足球的人士

正打算组建一支年轻的乙级队，主帅的首选正是朱炯，他也欣然答应考虑。但没过几天，就爆出了朱炯到贵州上任的消息。

### 引发遐想

技术总监在中国或许并非一个新鲜角色，一般而言，其辅佐的对象都是洋帅。贵州人和的现任主帅是之前干得还不错的宫磊，在这种“本土搭配”下，朱炯如何处理与宫磊的关系？

熟悉朱炯的人都知道，他向来有鸿鹄大志，是个非常有想法的教练，而且在中超也已经得到了证明，朱炯的突然杀到，不得不令人产生其他的遐想。他会取代宫磊吗？

或许是担心外界的这种猜测，在接受记者采访时，朱炯特意对宫磊作出了极高的评价：“宫指导拿到的足协杯冠军含金量很高，特别是从里皮主教练手中抢到，这不容易，我觉得他给土帅争了脸。他是一位对足球充满热情的人，喜欢研究技战术。”他说，“中超需要宫磊这样的本土教练，新赛季我会全力支持和配合宫指导的工作。”

但有关宫磊可能离职走人的消息，已经悄悄弥漫开来。在人和俱乐部内，一直有这样一种声音，宫磊带队虽然取得了不错的成绩，但技战术的单一，让球队很难再爬升一个档次。而朱炯则不同，他崇尚漂亮足球、攻势足球，只是申鑫单薄的人员配置无法让他更好地施展自己的足球哲学，但在贵州就不一样了。

或许短时间内，朱炯只是一个“军师”的角色。但很难说，一旦人和在联赛和亚冠中成绩不佳，俱乐部动起换帅的念头时，朱炯自然就是最佳“备胎”了。正如他在上任前的感言



少帅朱炯希望借助这个平台，实现自己在足球上的理想  
本报记者 周国强 摄

那样：“希望能借助这个平台，实现自己在足球上的理想。”

至少，宫磊应该会感受到更大的压力。而“宫朱二人转”如何出演，将成为新赛季中超的一大看点。

本报记者 关尹

扫一扫添加新民体育  
微信公众账号



# 先换主帅 后换老总

## 山东鲁能欲与恒大比高低

恒大的风光无限，逼得中超其他俱乐部要换一种活法。最近一段时间来，国安、人和频频祭出人事更迭的大动作，而其中最典型的当属山东鲁能——即突然解雇联赛亚军教头安蒂奇之后，昨天他们又宣布俱乐部常务副总经理韩公政调任。效力鲁能长达13年的老臣的离开，无疑预示着这家老牌俱乐部换血重生的决心。

韩公政是中国足坛的一棵“常青树”，从2001年开始便到鲁能俱乐部上任，堪称国内任职时间最长的经理人。他在鲁能辅佐过四任老总，带来李金羽、郑智、李雷雷等王牌内援，见证了鲁能三次登上冠军之巅。如今突然离岗，令人唏嘘不已。被调至山东电力公司工会副主席的他，算是彻底告别职业足球。

过去的一个赛季，韩公政并无“大错”。如果没有与恒大的对比，鲁能夺取联赛亚军并且重返亚冠的成绩还算说得过去，但是一比较之后，外界产生了诸多不满，尤其是联赛对阵恒大、国安等强队的几场惨败大失人心。也许正是如此，新上任的俱乐部总经理刘宇动了换人的念头，最终在昨天成为现实，这也是鲁能中高层更新换代的重大一步。

就在这两天，鲁能基地的围栏上挂起了硕大的红色横幅，上书两个大字：超越。实际上，鲁能正在加紧迈开“超越”的步子。他们先是出人意料地解雇了曾经执教皇马、巴萨两家豪门俱乐部，并且带队成绩不错的安蒂奇，迅速引进2013世俱杯季军、南美解放者杯冠军米内罗竞技队主帅库卡，接着又马不停蹄地换掉老臣韩公政。从这一系列大动作可以看出，2014赛季的鲁能必定会雄心勃勃，而目标恐怕只有一个：与恒大比高低。

本报记者 关尹

# 格调新K5 年度新典范

临近年底，许多汽车企业已经在规划明年的战略目标，准备以崭新的姿态迎接新年的到来。因此，各大车企也在近期推出了新款车型，借跨年之际抢占有利的市场位置，尤其是中高级车型市场，可谓愈演愈烈。本月初，东风悦达起亚带来的新K5揭开了神秘的面纱，以一场吴秀波出席的新K5发布盛典，延续“精英格调新典范”的风采。



由吴秀波代言的“精英格调新典范”新K5，专为中国新生代精英阶层打造。新K5作为东风悦达起亚K系列产品矩阵中的旗舰车型，将“简约直线美学”发挥到极致，尽显典尚之美。新K5的菱形前雾灯更具质感，用简练的线条勾勒出前卫、动感的形象；锐利的鹰眼前大灯配以提亮灯眉处的LED日间行车灯，奢华之余更显独到之处；整车前灯组与经过改进的前中网和进气格栅相映成辉，构建出凝聚气势与张力的全新虎啸式前脸。新K5最明显的变化在于尾部造型，后镀铬装饰条与后保险杠的线条简



洁有力，采用圆润设计的LED后组合尾灯凌越其上，以错落有致的动感组合，强化了整体的高档感和力量感，带来具有层次的视觉冲击。

新K5延续着东风悦达起亚顾客至上的核心价值，在原有丰富

配置的基础上，全系增加后排中央头枕和镀铬侧裙两项标准配置；也将全新折叠钥匙、前排通风座椅、副驾驶电动座椅和真皮座椅等配置扩大运用到更多车型，而7英寸高清影音娱乐系统及功能更丰富的全新智能钥匙则



进一步诠释了新K5的高端定位。动力方面，新K5最大的亮点在于其搭载的2.0T-GDI发动机，用强劲动力挑战2000cc极限，而245Ps的最大马力和350N·m的峰值扭矩，配合尖端行驶模式控制系统，能在瞬间激发出车主强烈的驾驶乐趣。同时以低至8.3L/百公里的综合工况油耗，实现高性能与环保节能的完美平衡。

作为传承“DESIGN KIA”全新设计的杰出代表，新K5凝聚了东风悦达起亚领先的造车理念和尖端科技，在造型设计、内饰材质、动力搭载和科技装备等方面全新升级。新K5的越级产品力不仅成就了中高级车市的标杆地位，这款重磅旗舰车型也肩负着展示东风悦达起亚产品走向的重大意义。

如今白色圣诞已经近在眼



前，而代表红色的元旦和春节也即将接踵而至。辞旧迎新的节日气息已经在无声蔓延，冷冷的空气中却透露出东风悦达起亚浓浓的暖意。随着“T”动力新K5的“芯”动上市，东风悦达起亚特别推出新K5挑“T”有礼促销活动，为消费者营造充满惊喜和幸福节日气氛。

即日起至2014年1月31日，只要到店试驾新K5“T”动力车型，进行情境拍照，写下试驾感受，@东风悦达起亚发表微博，或在微信朋友圈分享试驾照片和感受，并截图发送至东风悦达起亚官方微信，即可获赠两张电影票，并有机会抽取价值860元的Bose耳机大奖。而选择购买新K5“T”动力车型的客户，更可获赠价值3588元的ipad air一个。（本活动面向全国东风悦达起亚专营店，活动详情请咨询当地专营店）

