

半山半岛度假观——半山半岛联袂北京保利拍卖

颂歌 2014 新春收藏艺术大展

□地产评论员 蔡骏

随着中国经济高速发展,中国已经全面进入休闲度假时代。度假产业的开发由粗放式进入到规模化、品质化、个性化的开发时代,文化艺术的需求成为行业发展乃至中国经济格局的重要课题。

半山半岛基于自身对度假生活的理解,一直坚持长效运营的开发理念,将世界美好汇聚一处,规划酒店服务、运动休闲、文化艺术、教育医疗四大度假生活板块,致力打造多元化、全产业链式的综合度假王国。

7年时间里,在三山双海湾之间,相继打造了可以举办国际性赛事的帆船港、18洞观海高尔夫球场、藏家艺术中心、新天地购物中心、4000亩田园养生泛会所,洲际酒店亚洲旗舰店、安纳塔拉酒店、钓鱼台·美高梅酒店也相继落址半山半岛。

而后几年,半山半岛将会逐一完成安藤忠雄设计半岛艺术馆、半岛音乐厅、加

拿大国际学校、阜外心脑血管康复中心、半山半岛节庆广场,这些作为半山半岛重要的文化艺术、医疗教育配套版块,将涵盖文化艺术交流与欣赏、艺术品收藏等丰富内容,将半山半岛提升为兼具度假休闲、融入全生命周期概念、满足业主精神文化交流的一个至高平台,当移居三亚不再是季节性,半山半岛将成为一个“微城市”的生活标杆。

一半是海洋 一半是宝藏

2014年,半岛藏家艺术中心正式启用,半岛艺术馆、半岛音乐厅全面开工。

半山半岛联袂国内文化艺术行业领军者——北京保利拍卖,将于2014年元月10日至2月6日,在三亚半山半岛·藏家艺术中心举行“2014新春收藏艺术大展”。

届时,一场艺术品盛宴恢弘启幕,内容涵盖“保利国宝大展”、“现当代艺术展”、“刘小东、冷军、徐冰作品主题展”等十余个学术大展;徐悲鸿、黄胄、吴冠中、詹建俊、周春芽、曾梵志、张晓刚等大师巨作将惊艳亮相;梁缨、郑闻慧、王沂东等一线艺术家相邀海上艺术对话;程昕东国际当代艺术空间、东站画廊、艺·凯旋艺术空间、北京空间、世纪翰墨画廊五大画廊合力打造艺术博览会;著名设计师宋涛将以“关注当代茶空间及传统美学”为理念,为半山半岛量身打造一所艺术大宅;400余件古董珠宝、手表等,万千珍品展卷琳琅;国内外一线艺术家、收藏家,海量VIP嘉宾将出席这场传奇盛宴,在享受中国文化带给世界文明震撼的同时,更可以触摸华夏文明的神秘脉搏,敲响马年盛世第一槌。同时,此次跨年品牌活动也将成为半山半岛文化艺术版块正式启动的重要发声。

年度盛宴 狮王驾临

举凡世间经典,皆有渊源,钓鱼台·美高梅品牌公寓同时将于2014年元月限量加推3号楼200平米海洋公馆,为此次年度品牌盛宴浓墨重彩。

钓鱼台·美高梅品牌公寓是有史以来,世界上少有的三大品牌——钓鱼台、美高梅、半山半岛首次联合,它兼容了三大品牌的底蕴,以笑傲群伦的王者雄姿,伫立在半山半岛中央区域,北邻六期未来水世界,东接钓鱼台·美高梅酒店,西向和南向均与高尔夫球场相邻,优越的地理位置,既可观双海湾美景又可俯瞰高尔夫球场风云。以船为蓝本,U型甲板式层层退台设计,立面材质以无色玻璃栏板、白色深灰色仿石涂料为主,整体简洁大方,超大阳台景观面,尽揽半岛无限风光。

徐汇·中凯城市之光全新样板房亮相

上周末,徐汇·中凯城市之光全新409平方米楼王样板房正式开放,年底的重磅活动“至臻嘉凯·浓情圣诞”岁末客户答谢派也于同期盛大举行,所有已购业主不仅享受了异彩纷呈的活动,更能户户领取iPad mini好礼。

据现场人员介绍,此次推出的样板房为徐汇·中凯城市之光的扛鼎之作,位于整个楼盘的景观中心,占位寓意鸿运当头鱼形景观湖的鱼首部位,面积达到了409平方米,是整个上海繁华核心难得一见的大平层产品。项目以寓意和和美美的“圆”为中心出发,总共只设28尊,首现了上海中心360°环幕景观大宅,一层仅设一户的格局,为每位入住客户提供了非凡尺度享受,



而园区的低密度、高绿化,让舒适度媲美别墅。

据置业经理介绍,此次全新的样板房软硬装全程由设计大师参与,将环幕大平层的优势发挥的淋漓尽致,不仅带

来了全新的体验,更重要是规避了多余的面积浪费,空间宽敞明亮,大面积天际飘窗使得室内采光效果极佳,全上海罕见的20米私属阳台,整个徐家汇繁华美景尽收眼底,无论是自住或者投资,都极具置业价值。

一位意向购房者称:“我们置业看重的就是价值,徐汇·中凯城市之光这样的中心地段在上海再难找出第二块了。”

前有开发商的匠心独具精心打磨,后有区域规划的更进一步空间,徐汇·中凯城市之光的样板房开放收获了一片赞誉反响。而现场筹备的圣诞活动也给所有到场业主留下了一个意义非凡的周末回忆。(欧阳禹平)

无锡第一豪宅 香樟花园首期即将交付

今年8月,位于蠡湖边的无锡第一豪宅香樟园突然宣布封盘,此后香樟园闭门调整,加大投入升级项目,只接待不销售。近日香樟园传来了最新消息,升级后的首批玻璃幕墙高层12月31日即将交房。

据了解,在香樟园社区中,采用了大量全冠移植的高大乔木,入口处的28棵银杏树阵,是景观团队跑遍了山东、安徽、江苏、浙江北部四处采购而来,不仅规格相同,连姿态都保持一致。在原有的水系附近,又增加了雾森系统,在秋夏天气干燥,为社区增加空气湿度、提供负离子,营造出人间仙境般的景观体验。

香樟园在服务配套的打造做到了极致,包括了健身、泳池、SPA、红酒雪茄、私人宴请等大量定制化服务,更引入丽思·卡尔顿酒店体系,会为客户带来管家式的居住体验。

面对香樟园即将完美交付的消息,得到许多看过了香樟园实景的客户急切关注。(马颖之)

合生创展“全配套系”品牌启幕



12月14日,合生海景1号全配套生活系高峰论坛暨合生“全配套系”品牌启幕发布会在接待中心隆重举行。作为中国房地产行业旗舰公司,合生创展集团率先提出全配套生活体系,致力实现品牌美誉度的

再次提升。

据悉,合生创展集团计划将多家酒店与住宅项目配合,不仅为社区业主提供了很多便利,也通过不同产业线的酒店满足商务差旅的差异化需求。在高端服务方面,合生打造高端俱乐部及会所,形成独特的圈层文化氛围。另外,在全配套生活体系中,特别是餐饮方面,合生打造发展龙庭餐饮,为商业提供支撑,发展餐饮业务,树立餐饮品牌,为更多家庭提供高品质的餐饮服务。

据了解,未来合生将保持适量住宅规模,在全国范围内大力拓展会所、餐饮、高尔夫、物业服务、酒店、教育等十大大元业

务板块,形成体系化、时代化、规模化、细分化的全面格局。

据业内人士分析,合生此举正是为了适应市场需求,提高自身整体服务能力,真正实现品牌美誉度的再次提升,助力广大业主的居住梦想成为现实。

作为合生创展在金山新城的标杆产品,无论在交通、休闲、商业配套上,都有着巨大的优势。而随着自身高端配套的不断完善,如集恒温泳池、健身、会所等为一体的6000平米皇家俱乐部、社区商业走廊、和正在规划中的文化餐饮龙庭酒家等,合生海景1号的产品价值与生活价值与日俱增。(王蓓莲)

青岛海上嘉年华 惊艳上海滩

12月19日,在新天地汇朗廷酒店,青岛海上嘉年华举办了一场“给城市更多可能,给生活更多空间”的非凡高雅生活体验活动。

据悉,青岛海上嘉年华项目不仅对青岛实现“高端城市旅游”的战略目标具有重大意义,也将为山东乃至华北地区带来一种全新生活体验。

青岛海上嘉年华,位于青岛市凤凰岛国际旅游度假区,紧邻黄岛区CBD,交汇未来交通枢纽线路。海上嘉年华将以坐拥世界级配套,升级打造中国华北唯一的集一站式名品折扣中心、超五星酒店、主题乐园及高端住宅于一体的超大型城市商业旅游综合体,将重新定义华北最新生活方式。(马颖之)

长沙万科7盘年终享7重礼

岁末年关,游子归家的心情就会越来越迫切,荣归故里的传统观念,为家人创造更好生活,让回乡置业不可避免的成为年前最热议话题。

2013年,长沙万科获得湘江边五块珍惜土地,并将尊重理念融入项目的开发建设过程中。此次长沙万科万科白鹭郡、万科金域缙香、万科城等7盘联动,7重礼钜惠

活动持续至年底。

活动期间,每周推出特价房、全程无忧金融解决方案、商家联盟万科买单等,此次万科钜惠是长沙房地产罕有的感恩回馈热潮,规模和让利尺度均是史无前例。此时购买长沙万科房,正是最佳时机。

另外,武广、沪昆、渝厦三条高铁在长沙交会,长沙成为通达珠三角、长三角以及

大西南城市群的门户。同时,长沙的城市建设,日新月异,从城市地铁到过江隧道,从滨江新城,到梅溪湖国际新区兴建,长沙正在迈入一线国际化都市行列。

基于长沙规划利好,此次长沙万科年末重磅推出7千万7重礼优惠政策,吸引了相当多的湖南人回乡置业的目光。(马颖之)