下一站索契:伊利与奥运同行

液奶三车间全景

索契冬奥会场馆示意图

2010年温哥华冬奥会,中国冰雪军团实现了5金、2银、4铜的历史性突破。在距离2014年俄罗斯索契冬奥会不到100天的日子里,一切归零。

作为与中国奥委会携手近十年的重要伙伴,伊利再一次加快了前进步伐,聚焦在即将到来的奥林匹克。

“这是最好的时代,也是最坏的时代。”大型体育赛事为品牌升级带来契机,然而媒体碎片化和受众注意力趋短化,也让企业在投入方面举棋不定。特别是对致力于“与奥运共舞”的伊利而言,此次在俄罗斯举行的冬奥会,在国人的传统观念里相对“小众”,其认知度和覆盖面均受到一定影响。

身为唯一一家服务奥运的中国乳制品企业,伊利的业绩一直兼顾整体繁荣和持续增长。根据前不久官方发布的三季报数据显示,伊利在2013前三季度实现营业收入365.71亿元,平均单季营收超120亿元,实现净利润25.25亿元,同比增长82.7%。

然而,成功毕竟属于过去。俄罗斯索契,这个地处俄罗斯极寒之地的“夏日之都”,中国伊利破冰而至。

从与中国奥委会正式签署战略合作协议到北京一夏的华丽盛演,从地中海沿岸的都灵到落基山畔的温哥华,从去年伦敦之行到即将到来的索契冬奥,以及渐近的2016巴西里约……遍及世界各地的奥运火种,总能映出伊利的身影。

毋庸置疑,每一届奥运盛会背后,都是各路商家近乎“押宝”式的营销大战。有成功者初次粉墨登场就博得满堂喝彩,有失落者砸下重金却留下一身尴尬。然而,你方唱罢我方登场,能够真正和奥运“一路同行”的鲜有人在,而伊利,无疑属于坚定的“少数派”。

当然,越行越坚定的奥运梦,也让伊利收获了属于它的“回报”:在今年下半年荷兰银行出炉的《2013年乳业全球20强》报告中,已经位居国内行业第一位的伊利跃升三名排名全球第12,业务规模直追联合利华。

不仅如此,伊利在2013年在“国际化”的道路上加速领跑:与美国最大的牛奶公司DFA达成战略合作,斥资11.03亿元在新西兰南岛建立了婴儿奶粉生产基地,携手意大利最大的乳品生产商斯嘉达公司……在美洲、大洋洲、欧洲三大洲连续“布局”,也让“世界伊利”的蓝图逐渐清晰。“伊利与奥运的牵手,不仅是伊利选择了奥运,也是奥运选择了伊利。”时至今日,伊利用实际行动践行了当年签约奥运时的豪言。

这其中,伊利对奥运的“笃定”功不可没。

曾经,对于伊利来说,“为奥运提供100%安全的乳制品,作为奥运合作伙伴的伊利为了这份承诺,使得企业的质量上升了一个新的高度。”这是伊利引以为豪的“奥运品质”。

今天,伊利已经从“奥运品质”逐步演进为“品质奥运”。在伊利看来,牵手奥运使其拥有了强大的营销平台,然而作为品质“溯本追源”,涉及到企业的各个层面,奥运精神也只有在这一维度下,才能显露出它真实的一面。

奥运是一个4年一度流转的激情,而伊利的“品质奥运”则是每时每刻的坚持。对伊利每一位员工来说,都是这“品质奥运”赛场上的选手。

这是从专注产品品质到企业经营理念的一次飞跃。

伊利正在潜移默化地改变国人心目中关于“奥运=成功者的舞台”这一传统认知,它将奥运精神背后折射出的普世关怀和健康理念,借助乳企的身份,从普通人的视角讲普通人的故事,传递给更多的消费者。

同样,面对即将来临的索契冬奥会,伊利也不会只将目光锁定在金牌运动员身上,对于世界五百强而言,携手奥运这个赞助行为如何上升到战略层面仍是一道难解的课题。而当更多人习惯拿颠覆式的营销思维去博眼球效应的时候,伊利选择了一条“行胜于言”的道路去诠释独属于每个中国人的奥运,去书写关于健康品质的誓言,这种近似于“一脉相承”的承诺,也让伊利的奥运梦想更显可贵。

伊利的奥运大巴,正在驶向索契……

陈浩

马上过新年了,家家户户又到了忙着采购年货的日子。去哪里买称心如意又实惠的年货,让不少市民烦恼不已。事实上,“一站式”年货展已登陆沪上,市民可轻松买齐各种优质年货。从今天起至1月5日,第十三届全国农产品(上海)交易展览会在光大会展中心开幕,市民们定会乘兴而来,满载而归。

参展年货来自五湖四海:舟山海鲜、东北木耳、富有机硒五常稻花香大米、福建桂圆、笋干、河南信阳毛尖、铁棍山药、白酒、上海联豪牛排、崇明特产品、湖南冰糖橙、台湾凤梨、白柚参、海南特色椰子、新疆库尔勒香梨、若羌红枣、阿克苏苹果、大连海参、南北干货等。更让人惊喜的是,价格比市场上优惠20%-30%,让大家吃得放心、买得开心。

过新年,吃新米啦!

岁末“压轴年货展”今起在光大会展开幕

[不可错过年货之一]

珍硒龙粮:“吃”硒长熟的五常大米

硒是人体必须的微量元素之一。“珍硒龙粮”由中科院和黑龙江中硒农业科技有限公司联合研发,运用靶向引导和纳米硒技术,定量改良土壤中的有效硒含量,通过植物自身先合作用转化生成高硒大米。每公斤总硒含量达221微克。

“珍硒龙粮”生长在五常黑土地,灌溉凤凰山天然河水,在国内重大接待宴会上被选为指定用米。

●买大米送话费:为倡导全民补硒,本次展会发起“中硒农业——健康中国行走进上海”活动。凭此报纸可参与买100元有机硒米,送100元手机话费充值卡活动,同时还有免费普陀山生态旅游等多项活动哦。

●团购电话:13503652888(蒋先生)15026998887(徐先生)

●展位:AT28

[不可错过年货之二]

阿艺海参:无公害海域的“百补之首”

大连阿艺食品有限公司参展的海参,全部产自大连长海县小长山岛无公害海域。海参富含人体所必需的氨基酸,高蛋白,低脂肪、零胆固醇,被称为“百补之首”。

阿艺经济干海参品相好,分量轻,发制率高,富有弹性,肉质肥厚,口感鲜、香、糯。因是自产自销,减去中间流通环节,所以价格比市面上同等产品低40%左右。

●凭本报纸购买海参可以享受八五折优惠,凡一次性购买海参500克以上,可再用本报纸抵值50元(特价海参除外,每500克海参限使用一张)团购优惠更多。

●阿艺海参专线:4009-927-527

●展位:AT10

[不可错过年货之三]

千岛湖小王八:养生的“五味肉”

中国古代医学文献记载中就有“鳖可补痨伤,壮阳气,大补阴之不足”。冬季是吃甲鱼的最佳时机。

甲鱼滋补,可增强体力;还有清热功效。常食甲鱼对高血压、冠心病患者有益。

来自千岛湖的“小王八甲鱼”腹部有光泽,肌肉肥厚,裙边厚实,具有鸡、鹿、牛、猪、鱼5种肉质美味,素有“美食五味肉”之称。冬鱼到了,她一道“杞地鳖肉汤”,有助于应对肝肾虚损,消除腰胸酸软。

●团购电话:18205818818王女士

●展位:188

凭报纸送大米啦!

“豫粹园”牌原生态新米来自黑龙江黑土地,江水稻口感香糯甜,让人吃了还想吃!凭本报纸在任意一家参展企业购买产品超过50元,可将报纸广告交到上海豫粹园农产品有限公司229展位,免费领取“豫粹园”牌江水稻大米一袋。

注:每天限发放前1000名,送完即止,谢谢配合!订购热线:400-650-3788

[便民贴士]

地址:光大会展中心(漕宝路88号)

时间:12月27日至1月5日

交通路线:120、122、764、809、166、946、43、92、928、953、224、236、732、867、909、712、804、803、沪杂线、沪昆线、上杂线、沪柳线、沪莘线、闸杂线。

地铁一号线漕宝路站1号口

咨询热线:64607398