



这些天,我一直在为一篇新闻引起的巨大社会反响而困惑。

2013年12月19日,在沈阳黄河北大街,一位老人在被一小伙子骑电动车撞倒后,对撞人者说:“孩子,我没事,我有医保,你赶紧上班去吧。”大爷被撞后,腿上青肿,他买了20元钱止痛片吃,花1元钱泡澡活血,权当治疗。有记者找到了这位名叫王福顺的老大爷后才发现,原来他根本没有医保。王大爷今年60岁,是名保安,每月1700元钱左右的工资负担和老伴两个人的生活。经各媒体报道后,在全国引起强

烈反响,网友称之为“中国好大爷”,一片称赞颂扬声。

王大爷撒了个善意的谎言,宽宏大量,高风亮节,堪称道德楷模,与一些自己摔倒反而讹诈救助者的老人相比,确实值得颂扬。但是,在这全民万口一声的颂扬声背后,隐藏着一种什么样的群体心理呢?有没有想过王大爷的权益呢?叫了一声“中国好大爷”之后,心头有无涌起一丝不安和难过呢?

在我们的文化传统中,有一种希望他人成为道德楷模的潜意识。“金要足赤,人要完人”,在封建社会,年轻女子老

公死了不再嫁,以未亡人身份过完一生后,就送她一座贞节牌坊,予以表彰,从不过问她的艰难、孤独、无助,从不过问她如何度过漫漫长夜,她的权益不在我们的视野之中。这种大众心理,至今余脉犹存。我们希望他人做为人民利益献身的先烈,而自己成为一个成果受益者。我们希望他人吃苦在先,自己享受在后,希望他人种树在先,自己乘凉在后。希望他人受到伤害后放弃权益,自己做了错事后不被追责,希望天塌下来由高个子顶着,自己做个矮个子。人人赞成学雷锋,但这人

朱大建

的不多,希望得到雷锋帮助的很多。这种社会心理越广泛,越说明我们的公民教育不够完善,逃避责任的社会心理很普遍。比如,暴雨过后弄堂低洼处积水了,一片抱怨声,其实,只要有几个人挥动扫帚,积水立除,但却无人动手,投诉电话倒不少。我们抱怨四周环境脏乱,但只要人人不乱扔垃圾,不随地吐痰,不乱扔烟蒂,环境怎会脏乱?甚至还有别人对环卫工人强词夺理:我不扔垃圾,你做什么呢?此种事例,此种意识,举不胜举。我以为,这就是王福顺大爷被撞倒又放弃自身权益后,却被媒体及全民颂扬的深层

次社会潜意识。但此种潜意识妨碍我们成为一个负责任的公民,妨碍我们成为一个被

人尊重的大国国民。今年元旦,我收到一则友人转发的题为《2014寄语》的微信,微信是一段誓词,全文如下:我愿意,遵守公共秩序,开车礼让行人,对面来车不开大灯,任何场合排队办事,不乱扔垃圾,不随地吐痰,不向车外抛物,不乱按喇叭,公共场合不喧哗,上下楼梯、电梯靠右行,尊老爱幼。提高国民素质创全国文明从我做起,从点滴做起。这则微信值得给个赞,与我们文化传统中送你一座贞节牌坊,送你一顶“中

国好大爷”高帽子,自己却逃避责任的潜意识相反,强调了个人的担当,这才是当代公民的意识,而且承诺从小事做起,从点滴做起,从举手之劳的事做起,不是做一阵子,而是做一辈子。如果《2014寄语》能成为国人的行为准则,那社会的文明程度将产生一个质的飞跃,国人在世界上也会广受尊重,每个人的幸福指数将有爆发式增长。做到很难吗?其实并不难,不要你抛头颅洒热血散家财,不要你去承担天下兴亡的重任,只求每个人改掉身上不文明的坏习惯,社会及我们生活的环境就会变得很美很有诗意。

女汉子

叶开



流行词手册

如果让我选2013“年度关键词”,我会投给“女汉子”。

过去我曾说“二十一世纪是母系社会”。那时我可能只是随口一说,后来发现社会正在朝我的预言发展,不免内心惊诧。“女汉子”一词的出现,颠覆了两性关系的原有观念。

“女汉子”反义词是“伪娘”。这两个词生动描述了此消彼长的两性关系,暗示着男性主导世界两千年的局面到了“收官”时期。这与新科技带来的新生产模式密切相关——第三次工业革命正强力萌芽,新旧世界面临着重新洗牌,两性关系也出现了反向倾斜。农耕前的狩猎社会,女性因能稳定地获得生活资源而占主导地位,到了农耕社会和冷兵器战争时代,男性以身体力量的强悍取胜。第三次工业革命来临后,“体力值”支配世界的方式变成了浮云——《机关枪的社会史》说,机关枪改变了战争,舞着砍刀、骑着马的武士被机关枪肆意收割。第三次工业革命,则改变大工厂的生产模式,并且实现真正的个性化产品订制。

二十一世纪,想象力是第一生产力。这个时代,“力量武士”被戴着厚眼镜的“伪娘”或真娘儿们遥控无人驾驶飞机或远程飞弹化于无形,对世界真的需要换一个角度来思考。

魔法般的3D打印技术正飞速发展,结合越来越成熟的互联网和大数据,这种被誉为第三次工业革命中核心动力的技术一旦完善,将会颠覆第二次工业革命奠定的大工业化生产模式,共性化的商品生产变成个性化的生产,基于云生产的合作生产模式,也同时改变世

界生产格局。拥有丰富想象力的设计,将会成为一种生产力,让“个性化”成为商品的真标签。这个新时代,“女汉子”找到了真方向。

所谓“女汉子”,是指个性明显、自信、勇敢、坚决的女生,她们的特征是向外的,散发出亲和力和光亮度;“伪娘”则是男性原有虚假力量的坍塌,犹如燃尽的恒星被内在的空虚压垮,塌缩为个子小小的、态度取媚的、逆来顺受的、担惊受怕的“白矮星”新男生。

“伪娘”的出现跟“独生子女政策”有关联,跟现在的教育模式也密切相关。男生进入小学开始,中小学打压式教育体系就对他们进行了“精确制导”的毁灭性打击。

男生发育比女生晚两年,进入初中时女生已经发育,男生还是调皮捣蛋小猴孩。我把孩子的成长分为两个阶段:树上小猴孩时期和上学直立行走时期。自由自在的心灵,到了小学遭到不断的压制乃至修理。小学女教师居多,她们喜欢规矩女生,讨厌活泼好动的男生,动辄训斥、处罚,并用学校规矩和学习成绩来恐吓他们。小学生上课时被勒令背着手,如同戴着无形镣铐的方式,是中小学教育模式摧毁学生的最微妙隐喻,而在家被妈妈如老母鸡呵护小鸡仔般照顾长大的男生,一旦进入学校即“躺着也中枪”,受到的打击最为惨烈——有时候,“女汉子”们也参与到对男生的拷打中,从而锻炼出一种霸气侧漏的心智。

面对第三次工业革命的挑战,中国教育体系需大幅调整,用个性化、差异化的方式来激励学生保有想象力,并在激发兴趣的主动学习中,形成自己的独立思考。

自媒体何必曰利

朱绩崧



北窗絮语

去年3月开始用微信,时不时订阅些有趣的公众账号,每天都会收到不少增广见闻的推送信息,手机便成了(电纸)书与笔记本电脑之外,我获取知识的最大途径。由此,我也交了不少做自媒体的朋友。年末和他们道声“新年好”,却发现几位打算关门大吉了。“徒劳!没找到盈利模式啊!”说这话的,是南方的一位大学生朋友,他原先专门写汉语古文字,篇篇深入浅出,旁征博引,很是用心。他这么一叹,我深觉可惜。

可惜的不只是从此与几篇锦绣文章无缘,更是自媒体的运营者实则多数奔着“盈利模式”而去。大半年前,微信公号兴起,看衰的学者真不少。传媒界的大拿指出六大软肋:一、不适合发表长文;二、用户有限;三、生态封闭,缺乏有效推广渠道;四、后台审核变数大,效率低;五、腾讯的战略师居多,她们喜欢规矩女生,讨厌活泼好动的男生,动辄训斥、处罚,并用学校规矩和学习成绩来恐吓他们。小学生上课时被勒令背着手,如同戴着无形镣铐的方式,是中小学教育模式摧毁学生的最微妙隐喻,而在家被妈妈如老母鸡呵护小鸡仔般照顾长大的男生,一旦进入学校即“躺着也中枪”,受到的打击最为惨烈——有时候,“女汉子”们也参与到对男生的拷打中,从而锻炼出一种霸气侧漏的心智。

可在跨入2014年之际,罗振宇用“罗辑思维”这一凭借优质团队精心打造的微信号,号称在一夜之间将百万现金吸入囊中,竟成了互联网商业新模式的奇迹。与此同时,我们无不惊讶地发现,微博上的某男超人、某女超人都在吸附上百万莫辨真假的粉丝之后,毅然开起了淘宝店,或销售绿色土产,或代购日本奶粉,意在华丽转型为商界的英雄儿女。自然,不少自媒体人的春心先花而争发了。社交平台上,我就常常收到自媒体朋友“私信”,要我转发一下他们最新的广告。

但是,他们欣赏的那少数几个笑傲江湖的自媒体,

真的是自媒体吗?不!那些是民营媒体,有丰富的传播经验,代言人有较高的社会知名度与影响力,更重要的是,是有充足的启动资金。搞得风生水起,再请几位金主“风险投资”一把,那时王者归来,纵论创业经验,自是气定神闲。但这与草根气质的自媒体精神,存在着不可调和的矛盾。文化多元的时代,官方的声音继续向大众传递,而个人的声音也开始希望被周围聆听。“高手在民间”,近五年,新浪微博的蓬勃,就是这种趋势的最好体现。红火到如今,连央视《新闻联播》收场时,主持人都要提一句欢迎关注节目的官方微博。

抱着赚钱这“一元”的目的,来做靠文化“多元”兴起的自媒体,固然无可厚非,毕竟也是发展经济。但文化有其特性,并不是投入时间精力,就一定有经济效益产出,更不是光靠砸钱就能提升文化水准的。任何一个乐于从事文化创作的人都很清楚,当他的目标锁定在名利上,则他的创作过程,必然以取悦受众为最高指导原则,从而迷失真我,何谈表现出自己的知性魅力?更不劳奢想通过文化来做一番利国利民的大事业了。

一个国家,文化固然可成产业,但那是融入国民经济的一部分,不足以塑造民族的灵魂。民族的灵魂,其主体必然是上升到哲学高度的,非功利性的,即如孟子纠正梁惠王时所说的那样:“何必曰利?亦有仁义而已矣。”今天,微博、微信等自媒体吸引社会大量智识丰沛的英才才俊投入其中。如此局面,应当唤醒百花齐放的文化繁荣之春,而不是拷贝当年的知识分子下海潮,齐心都往钱眼钻。

“何必曰利”,谨以此语,与用心经营自媒体的朋友们共勉。

黄昏时分新闻仍在路上

李泓冰



余烬录

碰到一位朋友,说起她老爸一直订着《新闻晚报》,2014年的订报单也在手上了,“好端端的报纸,怎么忽然就停了”,老先生有点想不通。

似乎所有的纸媒业者,在和《新闻晚报》说再见的同时,都有点兔死狐悲的感觉。好端端的,果真是悲凉之雾遍被华林了?

纸媒的读者正在老去,早就是个不争的事实。曾经冲锋陷阵报道各领域改革的纸媒,痛陈过国企改革、纺织砸锭之势在必行,分析过行政改革、简政放权之迫在眉睫,现在发现,改革之剑挟互联网技术的秒杀之感,正飒飒到自己足下。说壮士断腕也罢,华丽转身也罢,再美的夕阳,似乎终将被月亮取而代之。

然而,太阳不再独炽,仍有漫天星斗。那条新闻理想的微芒,仍将继续烛照被“网”罗的人间。

纸媒的危机,是世界性的。《新闻晚报》的痛楚,5年前那份美国百年老报的同行就品尝过了。总部设在波士顿的《基督教科学箴言报》,自2009年4月起停止出版纸质日报,专注于其网络版,成为美国首家以网络版替代纸质版日报的全国发行报纸。这份痛楚,将来还会绞杀更多的纸媒。美国传媒学者菲利普·迈耶甚至在他的著作《正在消失的报纸:如何拯救信息时代的新闻业》中预言得十分具体:到2043年第一季度晚些时候,日报的读者将归于零。

危机岂独纸媒。门户网站、网络论坛、手机报、微博、微信、APP、客户端……这是一个网络产品乱哄哄你方唱罢我登场、各领风骚三五天的时代,人们习惯于用手指交谈,用手机阅读一切,彻底

颠覆了自蔡伦造纸的奇思妙想始、积累了两千年的人类文明传播方式。

来自复旦大学新闻学院的一项调查,或者可以略微安慰一下传统媒体从业人员破碎的心:全国受众对不同媒体可信度的评价(1-10分量表)从高到低分别为:电视(7.50)、报纸(6.62)、广播(6.37)、网络(5.47)和杂志(5.39)。好歹报纸与广电还在信任排行榜上居于前三地位。

新技术革命摧枯拉朽,触目惊心。但是,从精神层面上,请始终相信,只要这个社会还存在对公平正义的不懈追问,还存在对公共事件的好奇打量,还存在对众说纷纭的求证渴望,作为社会瞭望哨的记者就不会歇业。

在人人都有麦克风的自媒体时代,声音多元、舆情复杂,记者的职业精神、自律意识、专业水准和公信力更加弥足珍贵,受者的信任堪比黄金。“关键时刻我在现场”,报道事实、尊重事实,还原真相、探究真相——不管用什么载体,这仍然是新闻最强大的生命力,也会一如既往地推动中国向着澄澈光明不懈前行。

事实上,近些年来,积极影响中国的众多新闻,仍然来源于传统媒体的职业记者。互联网上的海量新闻,能够让受众信赖且肯多看一眼、或是认定有求证信度的,寻根究源,捉刀者往往隐于灯火阑珊处的报馆,那里也潜伏着据称今年将大为走俏的客户端写手们。秉承新闻理想,冷静客观报道,永远不会过期。

记者们请小心看手中的烛火,不要忘记点燃时的承诺。任他冰霜摧折,莫作早衰蒲柳;心魂相守始终,换取河清人寿。

君不见,纸媒近了黄昏,新闻仍在路上,它的全部尊严,不在于它穿哪件衣裳,而在于直立行走的赤裸裸的真实……