

明天1月5日活动最后一天——

敬请市民抓紧最后机会 畅享开年装潢第一展豪礼

第四届·上海室内装饰博览会

别墅|大宅|大平层|复式|公寓|婚房|瓷砖|地板|空调|厨卫|家居|软装|开年装潢第一展

- 影响力巨大，目前参观与签约人数皆创新纪录
- 活动开创订装潢购建材完美互动巨大让利模式
- 相比往届，服务与公益展出区域内容大有看点

第四届“上海室内装饰博览会”自2013年12月31日开幕以来，已经吸引近万名待装潢消费者前来，10000平米全实景展厅成为市民订装潢选建材挑软装的新年好去处。今明两天的双休日又将为现场带来新一轮的销售热潮，主办方为上班族充分保留全部特价产品，确保全部市民都能在活动6天内畅享开年装潢第一展的巨大优势服务。

10000平米全实景展馆

引入全新观展体验模式

本届博览会无论在规模、品质上均有重大飞跃提升，尤其在展馆布局上，首次引入时下国际流行的人性化功能观展模式，将全馆10000平米展馆划分为“快乐生活体验馆”、“新概念套餐馆”、“港派精工馆”、“别墅设计4S体验馆”、“软装·奢侈品家居实景馆”、“独栋别墅VILLA感官馆”6大主题精品服务馆，涵盖并明确区分公寓、复式、大平层、（联排）别墅、（独栋）别墅、家私布艺软装，100%满足全部消费者装潢需求。

本届博览会将在10000平米展馆中创造市场装潢展出新模式，设立5大公共体验休闲区：“潮流舒适生活”、“绿色环保建材”、“园林绿化SPA”、“人居合一风生水起”、“设计风尚长廊”，消费者可在这5大公共体验区尽情参观了解，并有专人提供陪同介绍服务，尽享超一流优质博览会带来的舒适观展体验。

奏响市场设计强音

元旦光大会场星光璀璨

本届博览会将在室内设计展出与服务环节带给消费者最强阵容实力，四大亮点引爆2014开年装潢设计最强音！

亮点一：1000位室内设计名师汇聚一堂。

本届室内装饰博览会网罗了本市6大家装标杆领军企业联盟顶尖设计实力，按照公寓、复式、别墅、联排以及软装分类，消费者可以按照自己的需求找到最适合的设计师服务，并可在全场进行PK选择。

便民提醒：博览会参观指南

6大主题功能展馆——涵盖全部市民装潢需求				
名称	热点	服务	到场好礼	新年签约礼
快乐生活体验馆	全市装潢返利计划	儿童专享趣味表演秀	扫二维码现场拿好礼	199元建材欢乐换购
新概念套餐馆	首发无油净安工程	专属礼包、预案、套餐定制		家庭实用好礼带回家
港派精工馆	低碳家居新风尚	四对一全程五星服务	到场微信关注就送50元话费	7重疯狂新年大礼
别墅设计4S体验馆	别墅大宅定制	3D高尔夫推杆体验	中银理财服务体验一次	精品软装、首席设计师设计费优惠
软装·奢侈品家居实景馆	奢侈品生产线限量打造	6个管家服务一位客户		一元换购高品质潮流墙纸
独栋别墅VILLA感官馆	首发“六境墅装”概念	体验十大智能系统带来的享受		下订，1000抵2000，5000封顶

同期举办——涵盖同期市场展出精粹

名称	热点	目标家庭装潢人群
2014申城快乐家庭装潢周	新年专属三重服务，8大主题日惊喜送不停	追求一站式、高性价比装潢
2014套餐装修乐购节	3、6、9便捷新概念套餐装潢市场首发	追求高效、便捷的套餐式装潢
2014别墅大宅设计开年鸿运周	设计、材料、精工、服务 4S体验	钟爱定制、品质的大宅装潢服务
2014精品家私布艺品鉴会	专业软装设计师为新家变魔法	对家私布艺软装有格外要求的享受家
2014潮流舒适生活系统体验会	全球新概念舒适设备新品首发体验	高科技智能设备的爱好者发烧友
2014申城热销建材抄底狂欢购物节	全球60个品牌2000款热销品疯狂抄底价	精明比价的装潢省钱达人一族

5大公共休闲展区，为市民提供更多舒适装潢服务

名称	热点	服务
百米设计风尚长廊	2000款2013年度全国顶尖获奖风尚室内设计作品案例展播	可要求专业设计师陪同参观，提供讲解服务
潮流舒适生活体验馆	尖端影音、娱乐、健康、安全设备系统提升居家生活品质	可与家人在现场亲身体验
绿色环保建材	参观了解未来装潢建材使用趋势，绿色环保新概念	可向服务人员详细了解产品特性
园林绿化SPV	还原别墅大宅居住真谛，亲近自然，融入自然	专业园林绿化规划设计师提供精准服务
人居合一风生水起	人居合一风生水起	精品专题讲座



活动现场 综合报道

- 亮点二：2000套亚洲顶尖室内设计作品案例发布。**
- 活动召开期间首度发布“2014亚洲顶尖室内设计作品案例”，消费者可在进入活动会场后即刻感受到百米设计长廊带来的震撼视觉冲击，不出国门，同步感受亚洲顶尖室内装潢设计风潮。
- 亮点三：轻松找到自家设计方案，多功能自助查询机收录万余个热装楼盘方案，尽显人性化服务。**
- 博览会为参展消费者提供便捷舒适服务，全馆共设10余台多功能自助房屋设计规划查询机，网罗万余套热装楼盘，消费者只需轻轻点击就可浏览到自家房型的平面规划图与精美效果图。
- 亮点四：设计融入环保低碳理念，创领2014“新生活·新设计”潮流。**
- 为了更舒适地生活，更彰显居住者的精神品质。基于此，本届博览会的设计主题“新生活·新设计”抛弃传统设计桎梏，让设计还原生活本真，将为消费者介绍更多国际流行智能设计手法给居家生活带来的全新舒适体验，超越“美化装饰”的原始功能，让“设计”实现舒适生活享受。
- 作为一场标杆型的家居装潢盛会，第四届上海室内装饰博览会将在2014元旦光大会展引爆一场全民装潢狂潮，尤其是对设计品质有要求的消费者定能在现场尽享顶尖设计服务带来的一流舒适服务。



来自现场的声音

- 市民张先生：订装潢当然要去规模大的展会，这次室内装饰博览会让我实实在在省下了一大笔装潢建材开支，这是小展会上不可能有的实惠。
- 市民李女士：这次的装潢展会上的建材品种非常丰富，我们喜欢的几个品牌都有出样，挑选起来很方便，省得到处跑建材市场了，价格现场上网比较了其它大型卖场，真是实惠不少。
- 市民丁女士：很高兴能在现场订到适合的套餐装潢服务，进场后各馆主题很明确，很方便高效地解决了装潢问题。
- 市民段先生：别墅装修我们很看重配套使用的建材品质，好在现场不仅有专门的主题馆，很到位的设计师，还有很多智能科技建材选择，这样的展会，让我觉得被服务到了。
- 市民舒女士：同期逛了其他几家展会，之所以在这里付了订金是因为他们确实很用心在办一场大展会，除了销售洽谈区域，还有很多类似装潢设计、工艺、设备、建材方面的公益展区，我爱人在工艺展区和他们的讲解人员学习了不少实用小窍门，我们欣赏这样的服务方式。

订购市民表示：很方便 很实惠 很满意

全球60个建材品牌10000款热销建材回馈

2013年12月31日——2014年1月5日，上海光大会展“第四届上海室内装饰博览会”将同期举办“申城热销建材疯狂抄底购物节”，打造市民订装潢选建材狂欢盛会，科勒、方太、老板、安信、马可波罗、皮阿诺、摩恩、伟星、奥普1+1、大金领衔，60多个品牌10000多种国内外名优建材将在现场与装潢服务进行紧密型联动，全新模式将给消费者带去巨大价格实惠，全线新年特供价与消费者见面！

地板、瓷砖、橱柜、电器、卫浴洁具、空调、吊顶、水槽、园林、智能型材，高端装潢定制材料、家私布艺、全场展出建材厂商均将拿出市场热销款式，出样产品种类丰富，消费者可尽情挑选；产品价格经组委会严格审核，比对全市各大建材卖场，确保消费者享受到新年最优价！此外，现场将有多品牌进行2014新款建材发布，掌握最新建材趋势，了解自己家可以运用到哪些最实用最新颖的环保智能建材。

活动现场，各大品牌建材商将进行互动连环抽奖赠送狂欢答谢礼、问卷礼、定金礼、换购礼、增值礼，新年好礼乐翻天，狂享千万折扣回馈！

活动时间：2013年12月31日—2014年1月5日 9:00-17:00

活动地点：漕宝路88号上海光大会展中心

电话索票：400-822-4366（索票后可直接由绿色通道入场）

活动官网：www.shanghaizs.cn