

证监会出手:剑指理财价格战

本报对互联网金融平台违规现象的报道引起市民关注

本报讯 (记者 连建明) 本报上月 24 日在财经新闻版刊登《理财市场“价格战”乱象该管了》一文,呼吁有关部门对互联网金融平台上存在的宣传高收益、变相补贴等违规现象加强监管。报道刊发后引起有关部门高度重视,证监会新闻发言人张晓军在上周例行新闻发布会上表示,证监会已要求相关派出机构对部分市场机构基金销售宣传推介活动中存在的违规行为进行核查,并采取相应监管措施。

上月下旬,本报连续刊发《理财市场“价格战”乱象该管了》《网

易理财“10%起”收益率是否“说的比唱的好听”》等多篇报道,指出互联网金融平台存在违规乱象,如百度百发等产品将货币基金收益率抬高到 8% 以上,而货币基金本不可能实现高的收益率,这种通过变相奖励补贴抬高收益率吸引投资者眼球的做法,涉嫌违反有关基金产品销售管理办法,扰乱市场秩序,有关部门应加强监管。对此,证监会发言人张晓军上周五明确指出,这种将营销活动收益混同基金产品收益进行宣传属违规行为。

张晓军表示:为保护投资者权

益,防止欺诈误导,证监会对基金销售宣传推介活动已形成《证券投资基金销售管理办法》(证监会令第 91 号)《关于证券投资基金宣传推介材料监管事项的补充规定》(证监会公告[2008]2 号)等监管法规。互联网基金销售宣传推介活动,应遵循现有基金销售业务规范。张晓军认为,针对近期市场在互联网基金宣传推介活动中出现的违规情形,证监会正积极采取相应措施——

要求基金管理公司及销售机构严格按法规要求开展基金宣传推介活动,充分、全面、准确披露基金产品

的收益特征与风险属性,不得以高收益、无风险等宣传方式误导投资者

要求证监会相关派出机构对部分市场机构基金销售宣传推介活动中存在的违规行为进行核查并采取相应监管措施

张晓军特别强调,证监会已关注到部分机构在理财平台业务推广中,存在投资人收益构成表述不清、混淆概念误导宣传等现象,且部分业务具金融产品属性。对其中涉及非法证券活动的,证监会将依法打击,保护投资者利益。

目前互联网金融平台上推出的

货币基金理财产品,年化收益率最高也就在 5% 左右,而网上有企业以广告营销费补贴等将产品收益率抬至 8% 甚至 10%,这种收益率“价格战”对投资者形成严重误导:

完全忽视货币基金存在风险的属性,违规宣传高收益;

将广告营销收益混同于基金产品收益,试图吊高投资者胃口。

此风不刹,盲目攀比,不仅可能搞乱理财市场,而且可能抬高整个市场资金成本,令实体经济难以承受,甚至引发金融风险。为此,证监会及时采取措施很有必要。

小寒过后申城今早阳光充足气温较昨日小幅上升

明后天刮风下雨 本周末再探冰点

本报讯 (记者 马丹) 昨天是农历“小寒”,一年中最寒冷的日子从此开始。不过今天一早,申城阳光充足气温回升,徐家汇实测气温 4.9℃,较昨天最低的 3.1℃ 还要高出 1.8℃。据上海中心气象台预报,受低压槽和冷空气共同影响,本市明后天将迎来一次降水、大风过程,气温也可能经历“过山车”一般的上上下下:预计明天在 8℃-14℃ 之间,后天将急转直下一个“大台阶”,预计在 5℃-9℃ 之间,全天气温不会超过 10℃。

气象专家提醒,“小寒”特点是天气渐寒尚未大冷,不过毕竟已是民间所言的数九寒冬,滴水成冰“小寒胜大寒”的说法也不无道理。本周后期受冷高压控制,本市天气将逐渐转好,但气温会继续下降,预计周五的最低气温在 0℃ 左右,最高气温也只在 6℃ 上下。

黄浦江退潮时,白鹭在金色的夕阳下翩翩起舞,觅食嬉戏

跨入 2014 新年,申城冬阳暖如春。越来越多的候鸟,在漫长的南飞途中,惊喜地发现了又一个可以歇歇脚的好地方——黄浦江滩涂。退潮时,站在滨江大道往江面看,只见层层金色涟漪,映照成群白鹭和银鸥栖息觅食,在江畔追逐嬉戏,不时发出悦耳的鸣叫,外滩景观水域因这些“不速之客”的到来而充满野趣。不少中外游客见此情景,纷纷拿出手机,留下这黄浦江畔特有的冬日生态美景。

特约通讯员 杨建正 摄影报道

金色涟漪层层起 候鸟成群翩翩舞

告别《叶塞尼亚》 著名配音表演艺术家李梓辞世

永留《音乐之声》

>>> 详见 A13 版

苦练“秒杀”功 难抢火车票

图解上海“铁公机”出行

554 艘次邮轮 确定上海航线

高考再怎么改革 外语教育不可废

>>> 详见 A2 版·综合新闻

>>> 详见 A4 版·科教卫新闻

>>> 详见 A5 版·焦点

>>> 详见 A6 版·新民图视绘