蓄客仅15天 开盘劲销9亿 引发上海观摩浪潮——

世茂·怒放海 改写海南旅居标准

□地产评论员 罗婕

经过十多天短暂等待之后，上海人终于见识了世茂·怒放海在市场上的绝对影响力。据相关数据显示,2014年1月份世茂·怒放海开盘至今,劲销9个亿。

“预料之中,想象之外。”一位到场的业主人士如是表达。在他看来,世茂·怒放海由于在资源、规划、产品等方面的绝对竞争力,热销是预料之中。但在目前的海南市场环境之下,能以如此“短频快”的销售速度成为翘楚,还是超越了月亮湾其他楼盘。

世茂·怒放海开盘热销

如今,高端购房者越来越理性,大多数人不再盲目观望，而是将置业目标瞄准了更加具有明显优势的资源型物业。世茂·怒放海开盘热卖即印证了这一点，尤其项目在资源、产品、规划等方面的优势,在目前海南月亮湾还找不出竞争对手，唯一性决定了项目必然受到追捧。

据悉，项目自12月亮相上海以来,逾千余组客户到访，每天限流400组的城市规划馆,场场爆满,如此观摩浪潮被行业人士称之为“新海南现象”。

占据海南最优质自然资源

世茂·怒放海得以征服这些置业经验丰富、眼光高度挑剔的高端购房者,近乎唯一性的资源优势,是首要因素。

项目所在地月亮湾占据了海南最优质的自然资源。11公里的延绵,由湛蓝浅碧的七色海,被世界旅游组织盛赞为“世界少有的滨海莽原带”，沙白如盐;40多种珍稀鸟类栖居,璀璨变换的珊瑚,更有世界海拔最低的“红树林”,世茂·怒放海所拥有的正是这样得天独厚的度假胜地。

海南月亮湾首个旅居区

世茂·怒放海改变了海南“只能度假,无法生活”的传统模式。作为海南月亮湾首个全生活配套体系旅居区,世茂·怒放海不但可以满足业主所有的居住需求，更可以玩转海边度假生活。

项目独有的七大主题配套,特意为业主提供如冲浪大本营、水上飞机、山地车、帆板、潜水等服务,熙康疗养中心更是贴心为业主提供24小时康健服务。带给业主的不只是度假,更是旅居。

树立海南旅居新标注

项目负责人表示:“客户的信任,市场的抢购，体现了世茂·怒放海的高端价值。”

据悉，世茂·怒放海在设计之初就以“旅居”为有基础,有针对性的开发。让置业者花最好的钱买最好的户型,56—76平方米精装海景公寓32万起,58—110平方米精装滨海别墅65万起,得房率超过200%,精心设计的观海角度,让不少置业者“一见钟情,立即买单。”

目前,世茂·怒放海的出现,让海南不再是短期度假的驿站，丰富的生活配套和超高性价比，成为见证美好人生的第二居所,开启海南旅居3.0时代。

首创百万大盘强势入驻昆山城东商圈

作为上海和苏州30分钟生活圈的重要组成一环,昆山城东是金融中心、商务中心、居住中心融为一体的未来城市中心。对于发展中的城东板块,首创·悦都以百万方大盘强势入驻,独创奥特莱斯经济新模式,全面升级城东居住和商业环境，成为昆山城东板块发展的强力引擎。

据悉，首创·悦都不仅是一个传统的百万方大盘,更是一个接轨世界一线消费品位的国际时尚标杆，项目规划18万方的奥特莱斯商业,汇聚诸多国际顶级品牌折扣店,并规划部分社区商业街铺,为城东板块甚至整个昆山提供了一个一站式的世界时尚消费体验区。

首创奥莱置业以雄厚的资金保障以及出色的世界级奥特莱斯运营团队和“不出国门买大牌”的理念,打造了中国最为成熟的奥特莱斯新经济模式，是首创奥莱置业又一个扛鼎之作。这一独创的新经济模式以奥特莱斯商业为驱动,使首创·悦都成为昆山世界级的消费中心,带来大量的高端时尚消费人士,并为项目社区业主提供世界级的商业配套。

据了解,首创·悦都自6月开盘以来在上海和昆山掀起了一场首创奥莱风暴,成为昆山全新的城市发展引擎。并借上海轨交11号线北延伸段的通车和完美的交通设施及区域规划之利，受到了沪昆两地置业者的青睐。 (李志华)

绿地新瑆香公馆:高性价比滨江轨交房

地铁11号线的通车后激发了上海地区购房者对花桥置业的热情,轨交的无缝对接大大缩短了两城之间的距离的同时,面对上海高昂的房价,许多购房者决定西移落户花侨。

在花桥众多楼盘中，绿地新瑆香公馆优势尤为明显,其占据绝佳板位,直视吴淞江一线江景,并私享1.3万方滨江绿化带。而其上海产权房的特点，更是让购房者可以享受到远比普通商业贷款较低的利率，极大的减轻了购房者的负担。

另外，绿地·新瑆香公馆作为新开通的11号线北延伸段的沿线楼盘,多条地铁同站换乘,徐家汇、陆家嘴、中山公园等黄金商圈便捷抵达;同时,绿地新瑆香公馆与沪宁高速咫尺为邻,多条公交线路近在左右。

据了解,绿地·新瑆香公馆,在最初选址上就为客户家庭未来成长着想，中福会幼儿园、白鹤小学、白鹤中学等优质名校环伺左右,关爱孩子未来发展;易买得、中影国际影城、美格菲健身遍布周边,衣食乐购一站尽享。

经了解,鉴于绿地新瑆香公馆得天独厚的景观优势、醇熟配套,每次开盘均销售火爆。因此为回馈广大购房者，特在新旧交汇之际,再次加推臻品房源,特惠行动进行中。(王蓓莲)

新加坡名校学区房 来华举办推介活动

新加坡最大的住宅房地产开发商远东机构日前开盘了位于新加坡武吉知马名校区的精品SOHO住宅项目The Siena,据悉,远东将在上海、北京、深圳等中国主要城市举办新项目的大型推介活动。

据了解，远东机构迄今为止在新加坡共开发了700多个房地产项目,范围全面覆盖住宅、酒店、商业、零售和工业等领域，该集团同时也是新加坡首屈一指的住宅业主和实力雄厚的酒店与酒店式公寓的业主经营者。

此次开盘的The Siena项目位于闻名遐迩的武吉知马区，一大批新加坡最顶尖的著名学府都集中分布于此,优雅宁静的环境,深受投资者和购房者的青睐。随着2015年滨海市区地铁线第二阶段工程的竣工，届时该地段的土地也有望进一步升值。

据悉,The Siena 由三栋五层楼高，相互连接的住宅楼组成，仅有54套限量版精品SOHO单位，实用面积介于51至95平方米,每套单位皆配备顶级室内装潢及免费车位。 (丹青)