

多家 P2P 网贷平台遭遇提现危机凸显监管紧迫性

互联网金融不可逾越合规红线

理财市场
 乱象报道之④

本报讯（记者 刘珍华）“想借款，上网找”看似便当，其实暗藏风险。1月7日，P2P网贷（个人通过互联网平台相互借贷）平台富豪创投发布公告称，由于股东内部分歧，平台遭遇筹措资金困难。这是P2P网贷行业新年以来第四家遭遇提现困难的平台。

“三无”网贷业堪忧

互联网金融发展势头正猛，但看似欣欣向荣的表象背后，却隐藏着诸多不可回避的乱象，不时冒出非法集资、倒闭、跑路、客户信息泄露

等问题，让互联网金融勇于创新的形象“蒙尘”。比如互联网借贷行业，就基本处于无门槛、无标准、无监管的“三无状态”。去年第四季度以来，网贷平台倒闭的消息不绝于耳。据第三方监测机构网贷之家统计，去年共有70多家网贷平台出现大面积提现困难，拖欠投资者相关款项超过10亿元。

治理之拳已打出。1月7日，银监会、发展改革委、工信部等八部委联合发通知，集中清理规范非融资性担保公司。要求到今年8月底，要重点清理规范以“担保”名义进行宣传但不经营担保业务的公司，防范其以“担保”名义误导、欺骗公众和非法经营金融业务。对从事非法吸

收存款、非法集资、非法理财、高利放贷等违法违规活动或违规经营融资性担保业务的，要坚决依法查处和取缔。

建立风险“防火墙”

针对互联网金融的监管利剑也已出鞘，多家违规公司被罚。其中，数米基金因通过公司网站等渠道推介“数米胜百八”活动，日前被证监会开出互联网理财价格战的首张罚单。理财市场“价格战”乱象初获遏制，“劣币驱逐良币”的坏影响逐步消除。

更大范畴的互联网金融监管之网将铺开。据悉，在有关监管部门中，新型网络金融公司、第三方理财

机构、融资性担保公司、小额贷款公司以及传统金融机构的“涉网”理财、资产证券化等业务均被囊括。

可以作为佐证的是，中国银监会1月6日召开了2014年全国银行业监管工作会议，有针对性地提出要防范“四种业务风险”：对理财业务，要建立单独体系，不买本行贷款，不开展资金池业务，资金来源与运用一一对应；对信托业务，不得开展非标资金池业务，要及时披露产品信息；对小额贷款公司，将会同有关部门制定全国统一的监管制度和经营管理规则；对融资性担保公司，明确界定担保责任余额与净资产比例上限，防止违规放大杠杆倍数，建立风险“防火墙”。

监管红线不可逾越

自2013年互联网金融元年启动以来，各互联网大佬与金融“联姻”，凭借“方便、快捷、门槛低、收益高”等优势在理财市场攻城拔寨。尤其推出了收益率颇高的各种“宝”，令投资者惊喜，给传统金融业态带来冲击与生机。

但万变不离其宗，互联网金融之“核”仍然是金融，金融的本质正是风控、合规，不能因为“触网”等技术手段改进而超范围经营、规避监管“打擦边球”乃至出现违规之举。理财市场乱象可以休矣！就算互联网金融这头“初生牛犊”，也不能逾越“合规合法”这道硬杠杠。

跨境电子商务零售出口税收政策出炉

本报讯（记者 连建明）财政部网站昨天发布财政部、国家税务总局对跨境电子商务零售出口税收政策的通知，电子商务出口企业出口货物适用增值税、消费税退（免）税政策，需要符合四个条件。

通知表示，电子商务出口企业出口货物〔财政部、国家税务总局明

确不予出口退（免）税或免税的货物除外，下同〕，同时符合下列条件的，适用增值税、消费税退（免）税政策：一是电子商务出口企业属于增值税一般纳税人并已向主管税务机关办理出口退（免）税资格认定。二是出口货物取得海关出口货物报关单（出口退税专用），且与海关出口货

物报关单电子信息一致。三是出口货物在退（免）税申报期截止之日内收汇。四是，电子商务出口企业属于外贸企业的，购进出口货物取得相应的增值税专用发票、消费税专用缴款书（分割单）或海关进口增值税、消费税专用缴款书，且上述凭证有关内容与出口货物报关单（出口

退税专用）有关内容相匹配。

电子商务出口企业出口货物，不符合通知第一条规定条件，但符合下列条件的，适用增值税、消费税免税政策：一是电子商务出口企业已办理税务登记；二是出口货物取得海关签发的出口货物报关单；三是购进出口货物取得合法有效的进货凭证。

本报讯（记者 许超声）2013年，受益于成长股结构性行情，中欧盛世成长分级股票基金业绩斐然。

银河证券统计显示，该基金在2013年度取得37.90%的整体回报，跻身普通股票型基金前列，而拥有杠杆性的子份额盛世B表现更加夺目，凭借71.47%的净值增长率，在33只可比股票型分级子基金（进取份额）中排名第一，摘得杠杆基金业绩冠军。据分析，中欧盛世成长取得如此业绩，主要源于准确把握了传媒行业的投资机会，而且在医药、消费、智慧城市等板块上也取得了较好的收益。

景顺长城四基金派红包

本报讯（记者 许超声）日前，景顺长城基金旗下四基金齐派红包，分别是景顺长城资源垄断基金每10份派0.4元、景顺长城优选股票基金和景顺长城内需增长基金每10份均派0.3元、景顺长城四季金利债券基金每10份分0.1元。景顺长城成为今年开局截至目前分红基金数量最多的基金公司。

阳光私募基金2013年年度榜单显示 私募去年跑赢大盘跑输公募

本报讯（记者 连建明）第一财经阳光私募数据中心昨天发布了阳光私募基金2013年年度榜单，进入年度榜单统计的526个阳光私募基金产品的平均回报率是13.63%，私募基金业绩全年跑赢大盘近17%。

2013年的沪深股市严重分化，以大盘蓝筹为主的沪深300指数全年下跌10%，而创业板指数全年的最高涨幅却近100%。阳光私募2013年度业绩分化也相当严重，从一年期实现净收益84%的榜首到亏损32%的最后一位，优劣势相差达

到了匪夷所思的117%。526个私募产品中，97个发生亏损，占比18.44%，其中9个产品亏损幅度超过二成。年度发生亏损的产品中，以成立期在2010年之后的新私募居多，占比62.89%。

年榜TOP10的产品分别是龙鼎3期、鼎萨1期、金河新价值成长1期（净值亏损）、朴道1期、世诚扬子3期、博颐稳健1期、世诚扬子2期、菁英时代1期、博颐精选1期、通用汇锦1期。榜单前10名2013年净值增长率从84.02%至53.64%，其中，龙鼎3期2013年净值增长率为

84.02%，鼎萨1期净值增长率为64.67%。在这些产品中，只有世诚扬子2期和博颐精选1期是五年以上的规模私募。

数据显示，一批成立时间较久且有一定管理规模的老牌阳光私募，今年的回报率多数在20%~40%之间徘徊，比起出生时的冲动，如今更多了一份从容的味道，管理规模的高居也使得公募化的特征渐浓。

同期，497个非指数型的股票公募基金的平均回报率是19.62%，公募基金今年全面跑赢私募基金。

货币基金酝酿马年“红包”

7日年化收益率持续高企

本报讯（记者 许超声）除了传统的老板、长辈新年红包之外，随着2014年初货币基金收益持续高企，货币基金的投资者正在自动积累马年新年“红包”。

“以往元旦一过，银行间的流动性紧张就会相应缓解，短期利率也会有明显回落的态势。但今年，春节前市场资金需求仍在继续提升，银行间资金仍然偏紧，短期利率短期内或将持续保持在较高的

位置。”一位机构人士指出。因此，很多货币基金收益仍然高企。据银河证券数据统计，截至1月6日，在市场上155只货币基金中（A/B类分开计算），有109只7日年化收益率超过5%。

其中，汇添富现金宝货币已经连续近20日7日年化收益率超过6%，截至1月6日的7日年化收益达到6.719%。若现在投资汇添富现金宝货币5万元，按照目前的收益水平，从1月8日至1月30日除夕，可以

收益近200元，投资者可以给自己发个小红包。而同样的5万元钱，银行活期所得收益还不足20元。

此轮“红包行情”能持续多久？业内人士指出，整个一季度，中性偏紧的货币政策都不会松动，银行同业业务大肆扩张对资金面也颇有影响，加上IPO重启对市场流动性造成了一定的不确定性。尽管目前新增外汇占款持续向好，但资金面紧张的局面仍可能延续到一季度。

据新华社杭州1月9日专电（冯源 张璐）俗称“手机游戏”的中国移动游戏市场在2013年实现了井喷式的增长，记者8日从在杭州国家高新区开幕的2013中国·杭州移动游戏产业年度高峰会上获悉，2013年中国移动游戏的市场规模达到了112.4亿元，同比增长246.9%，这一规模也占到了2013年全国游戏出版市场总规模的近八分之一。

这一数据来自中国音像与数字出版协会游戏工委和中国互联网数据中心（IDC）发布的《2013年中国

游戏产业调查报告》。国家新闻出版广电总局数字出版司副司长宋建新援引这一数字称，移动游戏已经不再是业界讨论的趋势性话题，而已经成为中国游戏市场的新亮点，且面临着大好的发展空间。

在宋建新看来，无论是以3G提速和4G牌照发放为标志的移动基

础运营商带宽提速，还是各类终端设备质量提高、设备功能日益丰富和企业服务改进所带来的用户体验提升，以及传统出版的丰富内容通过移动渠道向用户渗透，都使得中国游戏出版企业在移动领域中能够与用户和玩家建立起前所未有的便捷而紧密的联系。

针对移动游戏的新特点，国家新闻出版总局数字出版司正出台政策措施加强移动游戏出版组织力量建设、加快法规制度建设和数字出版基础性重大工程建设，同时也加大了针对互联网出版领域的各种违法违规出版活动和违规行为的政策监管力度。

这些政策措施中有诸多亮点，其中包括降低准入门槛，将更多有研发原创能力、社会影响力好、信誉度高的民营游戏研发原创企业，纳入移动游戏出版主阵地建设；研究出台移动游戏管理办法，鼓励更多更好的精品游戏，遏制侵权盗版和内容庸俗媚俗低俗的垃圾游戏等。

西门子全球专利数量创新高

本报讯（记者 连建明）2013财年（2012年10月1日至2013年9月30日），西门子在全球持续运营业务中产生的专利数量达到60000项，与上年相比增长了5%，在全球拥有的专利数量创历史新高。公司2013财年在研发领域的投入达43亿欧元——比上年增加约5000万欧元，占公司总营收的5.7%，较2012财年5.5%的水平继续有了进一步的提升。

“尽管宏观环境充满挑战，我们仍然坚持加大在研发方面的投入。”西门子股份公司管理委员会成员、首席技术官何睿祺表示，“这体现了西门子对研发和创新始终如一的高度重视。”

西门子关注以创新和技术为推动力的增长市场，多年来不断加大在华研发力度，中国已经成为西门子全球重要的研发基地。截至2013财年，西门子已经在中国建立了拥有2300多名研发人员的创新网络和20个遍布全国的研发中心。2013财年，西门子在中国新增有效专利958项，平均每个工作日注册4项专利，拥有的有效专利总数达到4314项。