

保证是正品 价格也适中 税费全透明 售后有保障

——聚焦“跨境通”平台几大关键词

打造「直邮中国」第一门户

东方支付搭建「海淘」发展平台

在跨境通网站上,每件商品都是以人民币标价,平台按照T+1的实时汇率转换成相应外币,根据各自的结算要求,直接付汇到商户的境外账户。

为跨境通提供支付业务的是上海东方电子支付有限公司(简称“东方支付”)。在总经理王鹏看来,东方支付的作用并不仅仅是“支付”,它搭建了跨境通的公共服务平台,包括向监管部门的申报清关、个人行邮税网上征缴、跨境外汇支付等。

曾为跨境贸易试点

早在自贸区建设之前,东方支付就已经开始探索跨境贸易了。2012年8月,国家发改委批复上海等5个城市开展跨境贸易电子商务服务试点;一年后,17家第三方支付公司获得跨境电子商务外汇支付试点资格,东方支付名列其中。

“其实,不管有没有自贸区,我们都要搭建跨境电子商务平台。”王鹏解释说,跨境电子商务包括两方面:进口,简单说就是国内的消费者买国外电商的东西,这就催生了大批“海淘族”。对普通消费者来说,“海淘”由于没有履行正常的清关程序,因此可能面临着商品质量、真伪及售后服务无保障等风险;对海关、检验检疫等口岸监管部门而言,大量“碎片化”的“海淘”商品价值小、批次多,关税难以征收,检验检疫风险难以化解。

另一方面是出口,国外消费者买国内电商的东西,主要集中在传统贸易的一些优势产品,如服装、玩具、电子产品等,由于没有正规的渠道,也没法做到规范的退税结汇,比如对方支付的是美元,由于没有规范的通关手续,没法通过合法渠道兑换成人民币。

“为了破解这些瓶颈,国家开展跨境电子商务试点,这对我们来说是很大的发展机遇。”拿到牌照后,东方支付开始紧锣密鼓开发相关业务,去年9月自贸区成立之前,公司已经完成了跨境电商电商平台中进口业务的系统开发和试运行。

一目了然一键支付

“有了自贸区,跨境电子商务的发展水到渠成。我们和自贸区‘一见钟情’,一拍即合。”王鹏介绍说,跨境通成了自贸区首批入驻企业,并于上个月底启动了跨境通电商导购平台。

这个平台是如何运作的?王鹏举例说,如果要在跨境通上买个包,消费者要实名注册,商家也要把最后生成的订单上传到相关部门”。网站上显示三项费用,商品本身的价格,进口关税以及物流费用,三项费用一目了然、一键支付。这就避免了“海淘”中经常出现的价格被打闷包的现象,其中,进口关税根据商品的具体类别征收对应的行邮税。

“缴纳后会有一个国内的完税凭证给你,我们要入驻跨境通的电商在国内有能够承担售后服务的分支机构,这是它的必备条件之一。”王鹏说,信息备案、通关申报、网上支付等,都由东方支付开发的公共平台支撑。

人民币卡网上支付

跨境通电商平台的支付结算手段也与其他“非正规”的海淘网站有差异。平台上都是人民币标价,商户可以按照T+1的实时汇率转换成商户需要的相应外币,定期直接付汇到商户的境外账户,全部可在线上完成。其他的海淘平台结算方式有多种,有的通过个人信用卡,有的直接通过VISA、万事达等双币卡等,还有的是先把资金打到国内的账户,之后再把钱汇到国外。

有了跨境支付业务,境内消费者在网上“海淘”将更方便。比如,原来需要通过双币卡才能在境外网站上消费,现在则可使用单币种的人民币卡即可网上支付。

“我们希望成为全球商家‘直邮中国’的第一门户,同时成为国内‘海淘族’的首选。”王鹏介绍说。除了进口业务,目前已有多家出口企业表达意愿,想纳入到跨境通平台中,今年上半年会在出口业务上有突破。

本报记者 叶薇



◀ 快递公司员工正发送货物 ▲ 仓库里的奢侈品 ▼ 堆放的牛奶 本报记者 陈意俊 摄



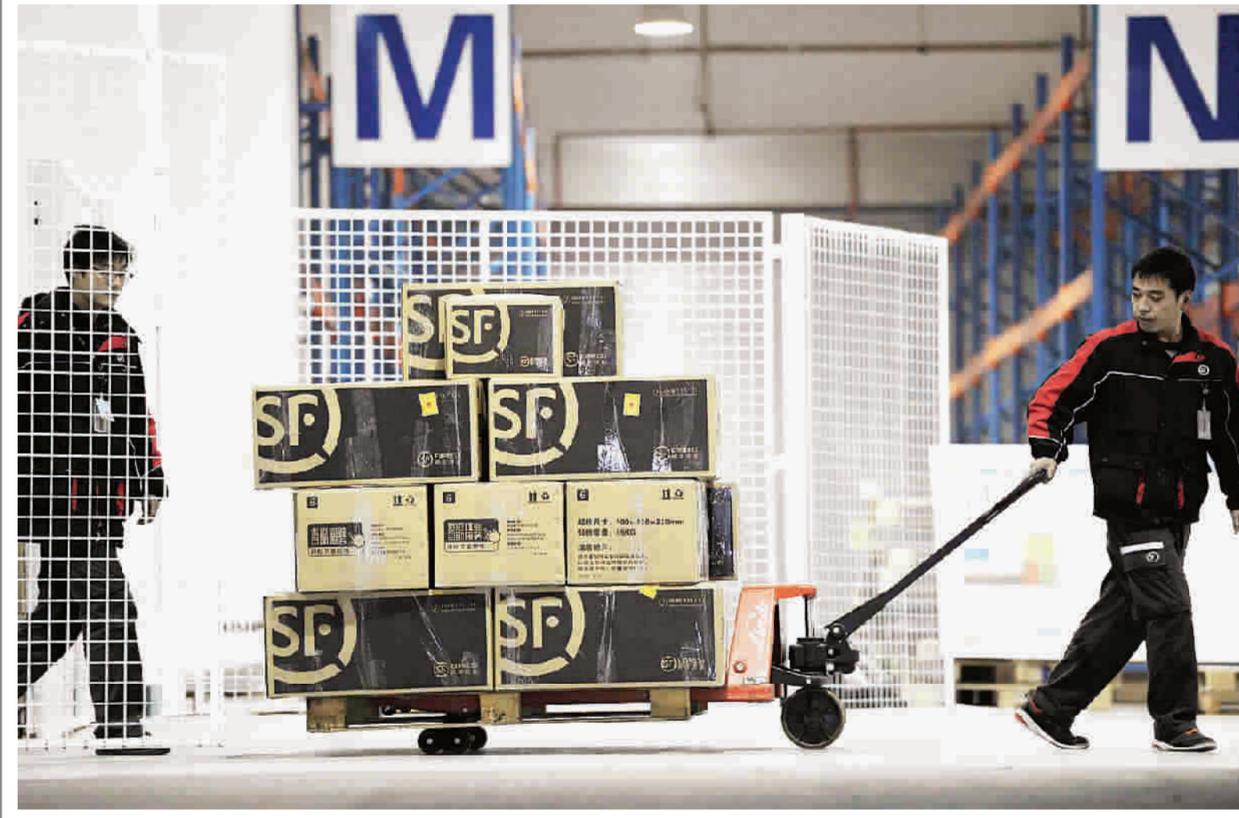
一瓶星巴克星冰乐咖啡的 X 个环节

- 我从产地出发,前往中国
- 住进中国(上海)自由贸易试验区浦东机场综合保税区的A6仓库
- 消费者网上下单,预订我
- 消费者支付(订单支付流水号备案)
- 这个订单要备案(向海关、检验检疫等部门,在此之前,接受订单企业已经向有关主管部门备案)
- 备案成功
- 配送公司商品清关操作(向海关、检验检疫等部门备案)
- 在仓库做出货准备(拣货、包装、复核)
- 接受X光机扫描查验
- 在仓库出货区域乘上配送公司的卡车
- 到达消费者手中

陈杰 整理

网友热议

- 网友“巧克力蔓蔓”:刚看了一下跨境通,有一款BURBER-RY带蝴蝶结的钱包,太太太可爱了,价格也不贵,等年后资金充裕了买来犒劳自己。
- 网友“河东码头”:看了央视报道“跨境通”,尝试访问了一下,物品有分类,品牌能再分类一下吗?
- 网友“头哥的n冠”:"跨境通"上下了第一单,速度还不错,还顺丰包邮,先看运费就40元了,说明本来成本是有多低。
- 网友“龟霸也是高达”:星冰乐8块3333一瓶,楼下超市24块一瓶,跨境通还包邮。汗。
- 网友“SJ有话要说”:双11双12



进货、出货、查验、配送流程分明 “海淘”仓库探访记

自贸区里的“海淘”仓库长啥样,和普通的货物仓库有什么区别?它是如何保障从海外购买的货品安全、快捷地送到国内消费者的手中?这是“海淘客”们非常好奇的地方。近日,记者来到位于中国(上海)自由贸易试验区浦东机场综合保税区的A6仓库——目前是跨境电商使用的跨境电子商务物流中心。

A6仓库的面积大约5000平方米。记者走进仓库,第一眼看到的是指示牌,牌子上说明的是仓库平面划分及区域介绍。整个仓库分为四个相对独立的区域,分别为进货区域、出货准备区域、查验区域和出货区域。记者到达时,仓库里灯火通明,正在出货。海关人员查验,快递公司工作人员装车,一箱箱的货品被装上卡车,等待发运出去。

由于刚投入使用不久,仓库内主要存放的是进口食品,服饰、箱包等非法定检验商品。透过包装,记者能看到清晰的字样,有最近热销的星巴克星冰乐咖啡和Lactel兰特低脂牛奶,有Fendi、dun-hill等国际知名品牌的包、皮夹。跨境电商执行副总裁颜静介绍说:“你别小看这个仓库,它其实有两个功能,一个是保税功能,一个是跨境电商个人物品出区功能。这里是一期,未来还将视具体情况调整。”

循着指示牌上箭头所指的线路,记者在仓库内走了一圈,大概明白了货品在这里的大致“旅程”:进货区域有进货、拆分、存储三道工序,分别是货物装卸,拆分至料号级和存放。存储的货架和大型仓储式超市

里的货架差不多,一列列整齐摆放。出货准备区域有拣货、包装、复核三个次区域,分别是存放使用分拣设备获得的出区货物,使用包装设备和包装材料对出区货物装箱以及复核装箱商品是否正确及称重,封箱及粘贴二维码、快递面单。

查验区域内,一台大型X光机会对货物进行扫描,在电脑控制页面上显示货物信息,透视包装内的货物详情,由主管部门工作人员判别是否要查验。查验未通过的货物,将存放在查验异常暂存区,查验通过的货物将进入出货区域。

出货区域内,配送公司清点数量、签字交接后,将货物装运出区,送往消费者的手中。

用这个仓库的格局安排来解释“跨境通”会比较形象。“跨境通”采取的是仓储保税进口加个人购买的模式,即仓库到个人的直销模式。

在2013年12月28日“跨境通”正式启动仪式上,上海自贸区管委会常务副主任戴海波向媒体透露,“跨境通”搭建的是平台的平台。对于进入平台的企业而言,不需要在自贸区内注册,也不需要仓库空间,后台服务都由“跨境通”平台完成对接。而且,与“海淘”类似,出口平台方便海外消费者购买中国商品,在出口形势并不乐观的情况下打通一条中国商品出口的通道。与普通商品的出口不同,“跨境通”商品出口走的是小规模商品出口通道,而且通关速度也更快。

本报记者 陈杰

把天下美味第一时间送到消费者手中

天下牧场:最大挑战是短期内组织货源

“现在,我们面对的最大挑战,是如何在短期内把货源组织好。”作为跨境通的重要合作伙伴,天下牧场(上海)国际贸易有限公司常务副总经理徐斌坦言很坦率。长期深耕传统商品零售渠道的他认为,现在做的是对传统渠道的有益补充。销售进口食品,保质期相对较短,供应商需要准备时间,运输也要时间,如何联系好国外供应商,制定非常精确的计划,以更快的速度、更适中的价格,依托跨境通平台,将优质的进口食品送到消费者的手中,是他面对的主要问题。

天下牧场是一家注册在中国(上海)自由贸易试验区内的专业电子商务公司,自2013

年9月29日上海自贸区正式启动后,天下牧场紧跟自贸区建设步伐,在进口食品领域“大显身手”。

徐斌介绍说,公司的食品全部经过海关备案,保证全部为海外优质正品;消费者通过天下牧场平台购买仅需支付商品零售价以及

商品零售价约10%的个人行邮税,应征税额低于50元,海关将予以免征,为消费者带来了实惠;依托专属的报关报检流程,平台的通关效率得以大幅提高,从而确保来自全球的新鲜食品第一时间送抵消费者手中。

在跨境通网站上点击“进口食品”,如果

你想购买星巴克星冰乐咖啡或者Lactel兰特低脂牛奶,网页会立即跳转到天下牧场的官方网站,消费者的下单、支付几乎可以做到一气呵成,和在普通国内电商平台买东西没什么两样。但是,与有些国内电商平台不同,整个过程都是实名认证。“我们希望通过促销

活动来引导消费者实名认证,目的是对市场起到积极的引导作用。其实,对于商家来说,要向海关、检验检疫等部门备案,消费者提交的每个订单也要向相关部门备案,以便审核比对。”跨境通执行副总裁颜静说。

至于价格,和民间“海淘”相比,跨境通有

没有优势呢?以最近热销的星巴克星冰乐咖啡为例,在星巴克门店内消费一般为每瓶25元左右,在超市内的售价一般为每瓶18至19元,在国内电商平台购买大概为每瓶16至17元,而通过跨境通平台买天下牧场销售的星巴克星冰乐咖啡,价格只是每瓶14.8元,显然在价格上也有些优势。虽然目前推出的货品种类还不算多,主要是咖啡、牛奶和红酒,但天下牧场的合作伙伴中很多是国际食品“大鳄”,并不担心货源。接下来,该公司还会在民生用品上有动作,通过后台资源整合,以更快的速度将更多的进口大米、食用油、休闲食品等带给国内消费者。本报记者 陈杰

作为首批入驻自贸试验区的项目之一,上海唯一的国家跨境贸易电子交易试点——“跨境通”电子商务平台自上月28日正式开通至今,日均PV(页面浏览量)10万人次;日均成交近百单货品,成交金额近2万元……上海跨境通国际贸易有限公司执行副总裁颜静毫不讳言:“目前来看,消费者总体上还是观望的多,下单的少,但一旦尝试,很多人都成了‘回头客’。”

综合消费者反馈意见,不难看出“跨境通”面临的两个“痛点”:一是习惯了“海淘”的“海淘客”们,在品种、价格等方面仍习惯于将它和代购相比;二是习惯了在国内电商网站购物的人们,也会不自觉地和他们比较,在下单、支付、送货、退换货等环节给予同样的期待。

那么,从外表看与一般电商网站大同小异的“跨境通”,到底如何消除这样的“痛点”?消费者对“跨境通”又该有怎样的合理预期?记者在采访中发

现,许多“看不见”的地方,恰是拼品质、拼保障之所在。让我们聚焦“跨境通”五大关键词,听平台运作者一一解读——

正品 商户都要在监管部门备案

浏览“跨境通”的网页会发现,页面上所有商品提供的只是一个链接,点击“购买”后将跳转到对应商户的页面,完成一次“导购”。

“为什么‘跨境通’要搞这样一个导购门户?目的就是打造一个统一的服务体系,让消费者买得放心、用得舒心”,颜静告诉记者,以往“海淘”一般以个人代购方式运作,大量商品以快件、邮件方式进出海关口岸,消费者最终买到的是不是正品,多少有点“碰运气”,海关、检验检疫等部门的监管也存在难度。

而在“跨境通”平台上,所有入驻的商户都要事先在海关、检验检疫等口岸监管部门完成备案;所有销售的商品在上架前也都要统一完成在线备案,保证正品,口岸监管部门将以抽查的形式进行检查。

“正品保证”也考验着商户的备货经验和智慧。针对目前消费者反映较多的“品种少、数量少”问题,颜静表示,一些热门商品“售罄”,本身也是商户的一种“测试”,不断摸索消费者需求,“未来网站改版可能还会做一些正品‘团购’。”

价格 比国内零售专柜低三成

在消费者最为敏感的“价格”方面,“跨境通”打的是“适中”牌,因为确实无法与五花八门的“海淘”代购拼“低价”。

“我们主要比的是正品价”,颜静介绍,传统进口贸易必须采取“货物进关、货物出关”的模式,入境后各种流通环节的加价导致终端零售价格偏高,而“跨境通”平台实现了自贸专区“货物入区、个人物品出区”以及直邮专区“个人物品进关”的模式,所有商品面向个人直接销售,节省了許多流通环节的成本,降低了终端零售价格。

同样的国际品牌商品,目前在“跨境通”上销售的价格一般要比国内零售专柜至少低三成;网上所导购销售商品为现货,商品价格都是“常年价”。

税费 网站上不存在“免税品”

在“跨境通”平台的“自贸专区”导购页面上,所有商品逐一标注三个价格。以一款Cartier卡地亚经典牛皮钥匙包为例,商品价、进口税和总价分别为1730元、173元和1903元。一些消费者第一反应就是:“自贸专区的商品不是免税的吗?”

“自贸区不同于免税港,我们的平台上也不存在‘免税品’”,颜静解释,免税品属于国家特许经营范畴,而且免税店的商品虽然免税,还是免不了许多流通环节的成本。“跨境通”的税费透明在于不打“闷包”,消费者可以明明白白知道商品总价的构成。

售后 商户和消费者都需实名制

据记者了解,“跨境通”平台正式运行以来,尚未碰到一起消费者要求退换货的实例。但在“看不见”的后台,监管部门和运营方早有预案。以往消费者“海淘”代购时常遇到的退换货困难、无奈只好自己“吃进”的情况在这里不复存在。

“跨境通”平台上的商户,都必须在境内有一家分支机构,承担售后保障以及订单申报等监管部门要求的责任。目前,监管部门正在研究退换货机制。

颜静特别强调,“跨境通”平台上,除了商户实名制,消费者在注册支付账户时也需实名制,在确保入境商品为“个人合理自用”商品的同时,也是为了更好地实现售后保障。

物流 有望稳定在1周内送达

由于提前完成海关申报手续,“跨境通”商户的进口货物进关时都会带有二维码,通关时可直接走“绿色通道”,大大节省时间。据颜静透露,目前“跨境通”平台最快已可以做到“上海地区消费者当天下单,第二天就可以收货”,但由于试点初期跨境电子商务相关各方协作需要磨合周期,目前对外承诺的是“2周内快速送达”,我们希望今后‘到货时间’稳定在1周内。”

“平台运作过程中,我们还会根据消费者反馈,探索简化用户体验步骤,不断提升购物体验,并采取更多促销手段,争取进口商品在国内成熟电商平台一样的购物氛围”,颜静透露,在夯实进口商品业务的基础上,今年一季度,“跨境通”平台还将进一步拓展中国商品出口海外的业务。

本报记者 鲁雁南