

2014年,谁是站在“风口上的猪”?

——创业热点领域五大猜想

本报记者 叶薇

小米创始人雷军在几次接受采访时袒露心声:创业,就是要做一头站在风口上的猪,风口站对了,猪也可以飞起来。这句话已迅速成为2013年创投圈的流行语。

那么,2014年,谁会是站在风口上、飞起来的猪?又有哪些值得站的风口呢?新年伊始,“创业钱途”推出热点领域五大猜想。

可穿戴设备,看上去很美?

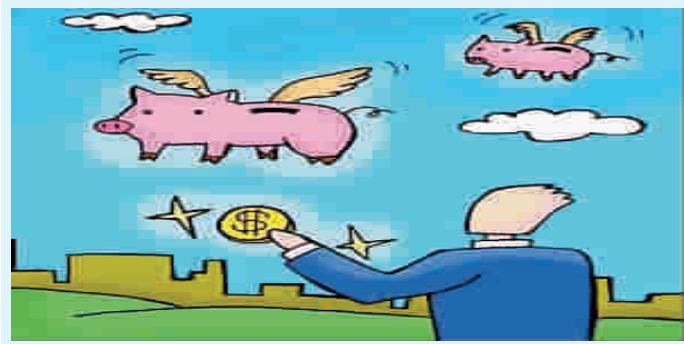
就像被智能手机带入移动互联网时代一样,人们生活方式将因可穿戴设备的全面爆发发生新的改变。

尽管目前可穿戴设备存在产品性能不稳定、价格高昂、商业模式模糊等多方面的问题,但旨在解放人们生活束缚的可穿戴设备仍被业内视为未来数年内科技行业成长的重要方向。一旦可穿戴设备获得突破性进展,相关领域的产业就会进入高速增长的市场爆发时期。

【点评】即便如谷歌眼镜等明星产品,也是概念意义大于实际,缺乏实际的应用场景。一些传统厂商开发的运动及健康管理可穿戴设备,却在2013年取得了长足进步。进入该领域的创业者应该思考如何为用户提供更多的实际价值。

互联网金融,吊丝能逆袭?

2013年被称为互联网金融爆



发元年,以余额宝为代表的搅局者大举入侵传统理财市场,互联网与金融的融合在悄然加速。

三马卖保险、民生电商、百发、添金、微信支付、P2P网贷、众筹等互联网金融创新产品、服务层出不穷。融360、91金融超市、挖财等新兴互联网金融企业在2013年成为投资界的宠儿,吸引了众多创业者的目光。

专家预测,2014年将是创业者有机会“吊丝逆袭”的一年。P2P网贷将持续火爆,众筹将是今年的新秀,移动支付格局更激烈,移动互联网金融将成为创业的蓝海。

【点评】互联网金融具有较高的门槛,监管标准尚未确定,创业者入行须格外谨慎,必须时刻保持风险意识及严格的风控流程,严守法律底线,时刻防范风险。

在线教育,比拼“高富帅”

今年一年在线教育领域披露的投融资案例将近30起,百度、阿里、腾讯也开始吸收有助于自身教育布局的公司。在线教育领域有越来越多的创业公司涌现,去年一年就有由前网易总主编李勇创立的猿题库(高考题库)、小龙女龚海海燕创立的梯子网、百度早期工程师创立的快乐学等受人关注的创业公司出现。

在线教育的崛起,使打破教育地域化的差距成为可能,而未来在线教育的最大市场正是在二三线城市,甚至是一些偏远地区的乡镇县城和农村。

【点评】如果把阿里、腾讯、百度等比做“高富帅”的话,那么创业者们无疑则是“草根”。“高富帅”有的是大把的真金白银,有的是海量的流量入口,但就做教育产品本身而言,它的试

点击·创业新鲜事

近日举行的CES(国际消费类电子产品展览会)正渐渐成为国内外创业公司最关注的大会之一,本届展会上,一些创业新秀格外抢眼。

智能药瓶 AdhereTech推出了一款旨在帮助病人按时按量用药的智能药瓶。这款带有传感器的智能药瓶与云端服务无线连接,能实时搜集药瓶内药物量的各项数据,当

错过并不会更低。“高富帅”定位平台资源和既有优势,“草根”初创公司则必须有受欢迎的创新、不可替代的产品、技术优势,才能在中立足。

4G概念,梦想照进现实

4G牌照发放后,工信部确定2014年4G网络建设将投入上千亿元。虽然还处在投资期,距离实际应用还有相当距离,各种相关网络应用即开始投入市场争夺了。一些超前的产品如唱吧、个人云和移动视频,必然会从热潮中获得巨大利益,但一些未知的创新应用也将频繁出现,有些可以影响现有移动互联网业态格局,起到颠覆性作用。创业热点将集中在视频、办公、文件存储及传输领域,面向企业提供的2B业务,将占有很大比重。

【点评】立志于4G网络的创业者们,要关注手机游戏和手机视频服

病人需要再次服药时,智能药瓶会通过发短信或拨打电话的方式来提醒病人服药以及服药量。

联网牙刷 巴黎的创业公司Kolibree发布了全球第一款可联网的电动牙刷,它可记录用户每一次的刷牙动作,然后将数据通过蓝牙同步给其开发的免费手机应用供分析使用,用户可以了解到自己的刷牙时间是否充分,是不是漏刷了牙齿和牙龈的某些重要部位等。

莱克

务。有了更快的网速,大型的手机游戏将成为现实。而手机视频不再将是简单的上上优酷、看看电影、追追美剧,真正的视频会议、视频聊天、视频社区将会逐渐普及,进入人们的生活。

传统行业,用互联网找痛点

在2013年,尽管新兴行业备受投资者们的关注,但他们的目光仍未离开诸多传统行业。

伴随着近年来不少传统行业与新兴科技,尤其是互联网结合以实现转型升级,或将成为2014年新趋势。

【点评】只要互联网找准传统行业的“痛点”,哪怕是一个细小的空间,也是一个极为庞大的市场。智能电视和打车应用已经逐渐在现实生活中实现,那么将来在农业、医疗、教育、工业等方面,或许更具有想象空间。

移动数据流量标准资费进入1元时代

手机上网族:妈妈再也不用担心我的流量!



随着智能手机、应用的加速普及,很多朋友对手机流量的价格越来越关注。为进一步降低手机上网门槛,2014年1月1日起,上海移动将国内移动数据流量(2G、3G)标准资费下调至1元/MB,仅为原来的十分之一。据悉,这一举措将大幅节省许多未订购流量套餐客户的上网费用。从此,移动标准流量资费正式进入1元时代,“小伙伴们”尽可放心上网。

流量套餐 多档随心选 加油更简单

对不常用手机上网的朋友而言,标准资费降价值得称快。降至1元/MB后,就算偶尔“尝鲜”上网一下,也不必担心会出现高额费用了。

当然,如果你是每天定时刷微博、刷朋友圈的上网达人,选择一款合适的包月流量套餐会更划算。目前上海移动的包月流量套餐已“扩容”至8档,从5元30M到200元

5G不等,足以满足不同需求的客户。

此外,临近月末时,总有朋友为流量不够而发愁。这时,可选择上海移动推出的全新流量加油包,它分3元10M、6元20M、9元30M、18元60M四档,一旦发现当月流量快用完,就可以马上叠加一个,即刻“满血复活”,还可多次加油,下月自动取消,十分灵活。

流量服务 提醒DIY 查询摇一摇

2013,“私人订制”愈加流行,小到运动鞋、电脑,大到汽车,都可以按照自己的喜好,选取不同的颜色和款式DIY。你可能还不知道:连流量提醒服务也可以“私人订制”了。

上海移动为进一步优化提醒服务,已推出了“提醒DIY”功能。通过登录网上营业厅,客户选择“话费服务”下的“提醒服务”科目,不仅可以获知、开通或取消各类提醒,包括流量资源、余额、优惠到期等,还可以根据自己的使用习惯,设定提醒的

“阈值”。譬如上网较多,您就可以把流量提醒的“阈值”设定得高一点,10M或20M,这样一来在资源不到10M或20M时,立马就能知道,开通加油包也及时。

如果你想要立刻知道自己的流量使用情况,那就“摇一摇”吧!发送“手机营业厅”到10086下载上海移动手机营业厅客户端,或通过主流应用市场搜索后下载V2.2.0及以上版本后,使用“摇一摇”功能,就能查到最新的流量使用情况,上网多少、心中有数,更实时,更准确,更好玩。

相关链接

流量惊喜 送不停

和你流量转不停

2014年1月1日至3月31日,每天访问“沪联网”(wap.sh.monternet.com),点击导航栏“话费”页面,登录后查询话费余额和套餐资源使用情况,每个小时都有一欢乐大转盘的抽奖机会。奖品包括100M上海本地移动数据流量、50元手机支付购物券等好礼哦。

抽完奖后记得点击分享,通过手机冲浪分享到微博或发短信给好友,有机会赢取100元话费哦。

送你流量和娱乐

新开通0元“和娱乐包”的客户,当月通过沪联网“话费”活动页面下载和打开任意一个指定客户端,包括:音乐、阅读、视频、动漫、游戏、移动应用商场、上海移动手机营业厅、灵犀等,次月0元“和娱乐包”续订并保持手机通讯状态正常,即可获赠100M上海本地移动数据流量。尝新有好礼,流量娱乐共享!

参加方式: 发送“流量惊喜”到10086