

一天20万网友用手机领“春运险”

网上金融

返乡路上有没有买保险?本周一,淘宝保险和中国平安推出的春运保障险首次现身在支付宝手机端。这是国内首个以春运返乡过程为保障对象的保险,截至到本周五可免费领取200万份。据悉,周一上线第一天,就有超20万网友在支付宝钱包里免费领取到了这种春运险,其中九成成为城市中80、90后的年轻打工者。

网民智慧“造”出的新保险

“1月6日到10日开抢,0元享春运万能保障:人在困途,飞机、轮船、火车和汽车意外身故/残疾赔偿1000元到20万元不等;天下无贼,行李物品被盗赔偿500元。”周一,支付宝钱包手机客户端上跳出这一广告,引起了不少手机用户的注意。实际上,这是淘宝保险携手中国平安推出的国内首个春运保障险,保期5天,提供返乡途中的公共交通意外以及行李物品损失等保障。

据悉,这个保险创意本身就是由网民提出的。网友们看来,春运期间由于大密度的人口流动、繁忙的



交通、多变的天气以及浑水摸鱼的各种蠢贼,大家返乡途中的人身和财物都存在风险。如果能有专门针对这一过程的保险,能让很多人的返乡之路更安心。而春运保障险上线后得到热捧,也验证了这一来自民间智慧保险的“接地气”。

上海网友领“春运险”最多

数据显示,领取春运保障险的网友,以浙江、广东、江苏、上海、北京等地的网友较为集中,占据领取总人数的六成。其中,上海、北京、广州、深圳、杭州5城市领取春运保障

险的网友数量在全国所有城市中位居前五。不难看出,这些城市本身就是外来务工者尤其是年轻人求职就业较为集中区域。

这款互联网保险意在春运,保障险所提供的“海陆空”式交通意外保障(乘坐飞机、火车、轮船、汽车所发生的交通意外都能获得保障),以及针对春运所携带行李的保障对应了春运中人们的切实遭遇。从明天开始,自行投保的费用每份也只有2元。“我们正是听到了这种呼声”,淘宝保险运营专家宛陶表示,“现在很多年轻农民工本身也是网民中的

一分子,互联网对他们而言并不陌生。”据悉,为了让春运保障险惠及更多农民工兄弟,淘宝保险方面还将增加在电脑端免费派送数量,并在自行投保阶段,支持一人为多人投保春运保障险。

实际操作异地取证有疑问

不过,记者查询该春运险的保险条款后发现,被保险人随身携带的行李物品或旅行证件遭受交通事故、自然灾害或第三方的盗窃、抢劫而损坏、灭失或遗失的,保险公司都可以理赔。但被保险人发现物品被

盗抢后,需于24小时内向当地警方报案,并向保险公司提供警方出具的书面证明文件。无法提供当地警方证明的,保险公司不赔偿。

对此,有网友担心,春运期间“人在困途”,万一出现行李物品被盗抢损失,立案和开证明都比较繁琐,想拿到500元的理赔额并不容易。“春节回老家过年,行李或证件在异地如果被盗抢,金额小的话,到公安部门立案和开证明并不容易;金额大的话,赔付限额只有500元,为此理赔是不是过于费时费力?” 本报记者 胡晓晶

三大关键词改变视频业



网眼聚焦

开年看大戏,网上有精彩。《中国好声音》《爸爸去哪儿》……2013年互联网视频行业的较量可谓白热化,奇艺并购PPS,搜狐巨资拿下《中国好声音》,腾讯视频和乐视宣布年度的独家大剧。2013年是中国视频行业突飞猛进的一年,在线视频广告的市场规模为140亿元;业内预计2014年整个市场规模将超过200亿元。2014年,三大关键词将改变国人看视频的节奏。

视频网站战客厅

爱奇艺和优酷土豆去年先后发布了各自的客厅战略,涉足互联网电视、电视盒子等硬件,和电视台抢夺“沙发土豆族”。爱奇艺与TCL合作推出的电视TV+出货量在4个月内超过10万台。而优酷土豆一方面也与同洲电子合作,同洲“OTT TV”终端上的电视内容将与优酷土豆视频资源实现独家关联。为抢占客厅资源,各大视频网站纷纷声称将加大在自制上的投入,甚至不惜与电视台叫板。有消息称爱奇艺将成立全资影视制作子公司,集影视剧投资、制作、发行于一体。而优酷土豆声称将

投资3亿到自制领域,包括微电影、自制剧、脱口秀、旅行、资讯、品牌活动和动漫等,其CEO古永锵认为,客厅互联网之争的核心还在提供丰富的视频应用,包括软件、服务和内容。搜狐CEO张朝阳在“搜狐World”营销大会上海站则表示,搜狐视频在2014年将全力投入到自制,“五年以后视频网站可能做出中国最好的综艺节目和电影。”

走着走着看视频

随着4G牌照的发放,作为4G时代的“杀手级”应用,移动视频正在酝酿爆发。此前,在移动终端上发布广告大多被认为不被观众接受。有数据显示:目前,各大视频网站的移动流量占比都已达到30%-50%之间,但几乎所有视频网站的移动端营收占总营收的比例目前都不足10%。不过,移动视频还是被普遍认为是2014年国人看视频的一大流行趋势,各大视频企业也开始早早布局。

对此,爱奇艺数据研究院院长葛承志认为,手机屏幕小因而广告效果差这种看法存在偏见,78%的用户在手机端习惯戴耳机看视频,有更加封闭的听觉环境,通过触摸、重力感应、语音等移动特性加强交互,广告效果甚至会更好。而迅雷则在计划发布一个能帮用户节省带宽的新技术,用

以前一半带宽访问一样的内容。迅雷集团COO黄芑表示,移动端现在有一个很大的问题就是流量费用很贵,用户有时候不愿意“走”着看视频,就是因为流量费太贵。为此,迅雷全线产品将全面对接迅雷看看,1.5亿注册用户将实现与迅雷看看的大数据共享,让用户到哪里都能看视频。

读秒视频开始火

此外,继文字、语音走俏移动社交之后,短视频有望成为下一个被广泛认知的移动社交元素。在国际市场,两大短视频应用Vine和Instagram分别依托于Twitter与Facebook两大社交平台,用户数都已经达到千万甚至破亿。在国内,移动社交工具的短视频应用才刚刚起步——新浪10秒钟秒拍社交、来往9秒钟短片拜年等扎堆出现,短视频元素正欲变成移动社交领域的下一个“微信”。

新浪微博去年底正式启动短视频,10秒钟的“秒拍”帮助用户更加便捷地拍摄、分享短视频,在微博上实时分享和传播。此前“跳水王子”田亮变身超级奶爸后,在秒拍上首秀的就是挑战华少的“10秒好舌头”,网友点播量高达649万次。新浪联席总裁兼首席技术官许良杰表示,4G牌照的发放意味着更加完善的网络环境,无论社交还是视频都进入了全新发展阶段。为此,新浪微博2014年将投入1000万鼓励原创,秒拍达人签约之后即可获得创意基金。据市场研究机构CSG近日发布的《短视频用户研究报告》显示,现有网民中使用网络视频的比例已经达到82%,成为仅次于搜索引擎、电子邮件和网络购物的重要网络应用。伴随4G牌照的发放,国内短视频的“春天”已经来到。 本报记者 胡晓晶

李代桃僵

◆ 烛光

金融羊闯申城 36

(前情提要)业内大佬“兰花指”点名,金融羊急于表现欲夺标。为此,金融羊不惜血本请来老法师兼前上司——渡渡鸟,请她给自己的提案当“军师”。然而,这样的成果会让老板满意吗?

“从哪里搞来的破提案!我说杨劲荣啊,你知不知道有多少人反对你做我的助手!今天,我才发现我真的是瞎了眼!”说罢,贾威廉一把抓起手边的提案,直往金融羊身上砸过去,不偏不倚,正中肩头。

金融羊捂着肩膀,一声不吭,心里暗自思量:“怎么回事儿?渡渡鸟不是还想借着这个提案翻身的吗?怎么会不对路子呢?”他一时不知如何应对,只有把提案从地上捡起来,拍了拍灰,又小心翼翼地放回桌上。

贾威廉怒气未消,朝着金融羊摆摆手:“你把东西收拾收拾!”

“啊?什么?收拾东西……”金融羊倒抽一口冷气:“我被……炒鱿鱼了吗?”

“先放你一周假,7天里别让我看见你!”贾威廉忍不住又抄起笔筒来。连滚带爬,金融羊立马逃出办公室,一步都不敢停。

后来,他才得知,原来贾威廉直接拿他写的方案书向老板汇报去了,结果被“兰花指”当场揭穿是竞争对手ENS的方案。这下,贾威廉颜面尽失,成了全公司的大笑话。可他也苦说不出,不能向外承认这是“割窃”金融羊的方案。因此,他只能把气都撒在金融羊身上。

得知真相的金融羊怒了。他又一次在巨鹿路约渡渡鸟见面,想向她讨个公道。

“怎么感谢我呢?”吐着红唇的渡渡鸟姗姗来迟,还不忘戏谑地朝金融羊脸上吐了两个烟圈:

金融羊火大地回应:“感谢?我被你害惨了!饭碗都要丢了!你给我的那

份提案是ENS的!”

“哟,那不是你们竞争对手吗?”渡渡鸟并不惊讶,她一挑眉毛:“你们和他们的关系不就像麦当劳和肯德基,可口可乐和百事可乐吗?”

“你知道你还这样,你不是玩我吗?”金融羊第一次对前女上司拍桌子。事关命运前途,“羊”急了也会跳墙。

“怎么啦?是不是贾威廉跳过了你,直接拿着这份提案,去向上面汇报啦?”渡渡鸟问得漫不经心。她继续吐她的烟圈,“想都想得出来,他那样花拳绣腿,但又要脸面的人,被上面痛骂的情形,哈哈……”

“你,故意的!”金融羊一下子回想起自己在这家公司里唯唯诺诺的好几个画面。干到现在,却依然被人耍来耍去,这几年算是白混了!他实在看不清渡渡鸟的心思:“怎么到了现在这个地步,你也不担心自己的宏图伟业啊?”

“我的宏图伟业,正迈开第一步!”渡渡鸟得意得笑:“这么说吧,我知道你们老板,正准备收购ENS……”

金融羊还是不明就里:“这和你我有什么关系啊?我都快被‘关停并转’了!”

渡渡鸟从包里又掏出一叠纸递给金融羊:“你去找上面,告诉他们,上次那份方案书,是你给贾威廉的,并附上这份最新的财务报表。他们一定有兴趣的,然后让他们来找我……”

“这对你我到底有什么好处啊?”金融羊就是只求温饱,不敢大胆想象。

“你还不明白?我们,你和我,能促成对ENS的收购!”渡渡鸟眼珠一转:“我们就是大功臣!贾威廉么,让他继续成为公司的大笑话好了……到时候,你我的位置,就等着‘登高望远’吧!”

大连银行 BANK OF DALIAN 关注小微 服务民生 地址:长宁区延安西路889号副楼 电话:6226550 网址:www.bankofd.com