

东华美钻·**玉上海**

上海玉雕大师俱乐部

豪情琢玉贺新岁 一马当先展新风

第七届上海玉器节暨第二届上海玉雕大师

“真人真品真价、大师大作大爱” 展销月活动举行

主办单位:
上海宝玉石行业协会
东华美钻·上海玉苑

承办单位:
上海宝玉石行业协会玉石专业委员会
上海玉雕大师俱乐部

协办单位:
华东理工大学宝石检测中心
上海玉道玉器公司
上海国盛典当公司

活动时间: 2014年1月11日—2月28日

豪情琢玉贺新岁，一马当先展新风。新年到，上海玉雕大师俱乐部海纳百川，聚集沪上最有代表性的60位玉雕大师献“玉”第七届上海玉器节。

从1月11日至2月底，在城隍庙丽水路61号至81号东华美钻·上海玉苑，吴德昇、刘忠荣、于涇、倪伟滨、袁新根、翟念卫、颜桂明、洪新华、易少勇、王平、崔磊、汪德海、韩荣昌、陈国良、于雪涛等上海玉雕界的大师，将以自己的新作、力作，拉开同期举办的第二届上海玉雕大师“真人真品真价、大师大作大爱”展销月活动的大幕。这些大师的作品展示、销售、拍卖等活动，体现上海大师作品的真实性；上海大师作品的设计或制作的真实性；上海大师作品的玉石材料的真实性，上海大师作品的价值和价格的真实性。为玉雕专业人士和作品予以知识产权的保护，给消费者玉雕精品真品真价的保障。

届时，上海玉器节通过宣传、展销、研讨等不同的活动，诠释海派玉雕文化的特色、专长，弘扬玉雕大师高风亮节的艺德，宣传玉雕大师真人真品真价值、好料好工好题材，真可谓：大师大作，流光溢彩，金玉满堂；真人真品，群英荟萃，年度盛会。

盛事——上海玉雕行业的一大盛事

流光溢彩玉满堂，群英荟萃龙虎藏。

年年举办、届届提升的上海玉器节，至今已经成功举办过六次。六年来，上海玉器节凝聚大师力量，研讨大师作品内涵，提高大师技艺水平，提升大师社会知名度，实现大师作品销售，使上海玉器市场共同向规范、健康、有序方向发展。

本届玉器节正值上海玉雕大师两年一次的复审和申报时期，经过公开、公平、公正的评审，一部分优秀大师将晋升为特级玉雕大师；一大批中青年玉雕大师脱颖而出，升格为上海玉雕大师；一批在上海拜师学艺的新生代青年玉雕人才展露技艺，被评为上海玉雕师，体现了海派玉雕产业后继有人，梯队发展的新局面。

上海宝玉石协会副会长钱振峰指出，上海玉器节是上海大师和收藏家、消费者的一次大交流，也是上海玉雕技艺的一次大比武，更是玉雕创作的一次大融合。

走过2013，迈入2014，上海玉雕行业的发展呈现出海纳百

川的特质，融全国各地技艺之精华、技术之精湛、选料之精美、门类之齐全于一体，把海派玉雕发挥到了极致。如翟念卫的玉牌融西方雕刻于一体，欧美元素、上海石库门建筑的结合，得到了强烈的市场反响。出生在天津、成长和发展的上海崔磊、于雪涛等把本土文化和徽派、扬派、广派等精髓，融会贯通，创出了新一代的海派特色……上海正成为玉雕大师成长、发展的福地、沃土。

盛会——上海玉雕大师的一次盛会

良玉满座倚石秀，挚友一堂幽趣情。

对于被尊为“上海玉雕第一人”的吴德昇大师来说，上海玉器节是一个玉雕人士欢聚的盛会，是一个大师间互相交流切磋的平台。每年参展的他，今年又带来了新作《春意盎然》、《共舞》、《莲花净瓶观音大士像》，而他自己更愿意看到小大师的进步。

当前整个玉雕行业的发展现状，虽有不少作品面世，但仍

有很多面目雷同的。这些作品表现形式单一、固定，缺乏新意，不能被称为艺术品，只可算是一个雕工不错的工艺品。而现在越来越多的海派玉雕作品开始在保留玉料特性的基础上创新，采用多元的形式展现玉石美。

吴大师说，这些进步正是来自于上海玉雕人的努力。现在新人的学习风气越来越浓厚，他们进大学上课，到国际珠宝展观摩，积极思考着和国际品牌意识的接轨，努力提升着个人品牌形象。同时，吴大师利用上海玉器节等和徒弟、新人交流的机会，为大家传递着美学理念。他指出：“艺术品要有思想”，挖掘出玉石深层次的美和本质的美，追求精致美、气势美，用精湛的雕刻工艺和艺术美表现出玉雕的时代性。他推崇个性化，鼓励新人们变化、夸张甚至抽象的设计。在他的带领下，黄杨洪、吴灶发、王金忠等小大师积极探索着玉雕的艺术含金量，在他们的作品中，既有民族的传统，也有现代的痕迹。

目前，以吴德昇领军的海派玉雕大师正为中国玉雕的国际化进程推波助澜，这不仅体现在玉雕技艺中，也反映在作品的形象设计上，细节到包装、立柜、橱窗，出样的时尚和亮丽，

也将为本届上海玉器节带来新风尚。

盛宴——上海爱玉人士的一场盛宴

真人真品真价值，好料好工好题材。

东华美钻上海玉苑总经理安明毅说：第七届上海玉器节，云集60位上海的玉雕大师，大师带来了自己的代表作和新作，成就了各大流派的一次大检阅。参与人数之多、参与面之广、参展作品之精，都是罕见的。为此，也是沪上爱玉人士的一个新年盛宴。

今年上海宝玉石协会将通过上海玉器节大打“服务”牌，突出协会服务于大师，大师服务于社会，打造一个消费者、大师面对面的多层次服务品牌。除了双方的交流外，还有针对高端消费群的一对一“个性化”服务，针对大众消费群的“顾问式”服务，以及针对入门级消费群的“讲座型”服务。

展销月中，除了春节放假的一周，其他五个周六的下午，在城隍庙东华美钻·上海玉雕大师俱乐部都有大师签名、咨询以及鉴赏等互动活动安排。

上海玉雕人才济济			
1, “罗汉三杰”首领	吴德昇	29, 佛人五帅	郑梦尧
2, 雕刻全才	刘忠荣	30, 器皿王子	杨光
3, 观音玉雕第一人	于涇	31, 山子大师	刘月川
4, 玉雕教父	倪伟滨	32, 印钮代表	黄杨洪
5, 巧雕大王	袁新根	33, 螃蟹达人	彭正和
6, 翟一刀	翟念卫	34, 猪王	熊明星
7, 罗汉英雄	颜桂明	35, 本土大师	王凯
8, 弥勒王	洪新华	36, 人物代表	代胜坤
9, 山子王牌	汪德海	37, 花鸟女大师	邢春
10, 东方少帅	王平	38, 动物代表	游高轩
11, 津门大侠	崔磊	39, 玩件大家	万德旭
12, 阴阳大师	易少勇	40, 天龙一怪	唐浩
13, 鸡圣	韩荣昌	41, 水晶高手	曹春华
14, 牙玉大师	陈国良	42, 人物高手	林倩为
15, 海派新生代	于雪涛	43, 走兽冠军	冯碧荣
16, 炉瓶冠军	宋鸣放	44, 阳美传承人	洪荣辉
17, 水晶状元	沈德盛	45, 徽派女大师	王艳
18, 炉瓶七君子	戴永才	46, 巧雕达人	周卡
19, 动物大侠	沈水富	47, 炉瓶传人	陈建和
20, 花卉大圣	翁伟民	48, 貔貅大王	黄罕勇
21, 大师的老师	张敬涛	49, 味道小苏州	徐志浩
22, 写实派	张焕庆	50, 极品色玉	邹作志
23, 炉瓶七君子	瞿惠中	51, 花鸟新锐	杨勇
24, 玉牌代表	蒋宏利	52, 扳指王	彭志勇
25, 花鸟怪才	吴灶发	53, 纹饰大家	张明泉
26, 动物怪才	郭万龙	54, 花草达人	王永芳
27, 弥勒代表	王金忠	55, 薄意大师	万伟
28, 鸟兽代表	曹国斌		

大师风采 海派经典

一, 吴德昇 《春意盎然》

高11.9cm、宽12.3cm、厚4.7cm, 重量: 773.28克

此件作品可以称得上是一件材料上乘, 创意做工具佳的上乘之作。在制作过程中, 作者想诠释一种特别的美。就这样一位似有妩媚, 又似优雅, 又有着宛若玉兰般静雅的气质的女性形象展现在大家的面前。



四, 翟倚卫 《春堂入梦》

2013年中国工艺美术精品博览会金奖作品。



二, 洪新华 《卧虎藏龙》

作品选用上等新疆和田子玉, 用时6个月完成的海派山子雕作品, 是一件难得的收藏佳作。整件作品的设计, 以海派山子雕特有风格, 重点突出了人物形象使人一目了然。工艺制作则采用, 圆雕、浮雕、镂空雕等传统技法雕刻了“长眉罗汉”骑虎降龙的形象, 并采用“少雕多留”注重雕与不雕之间巧妙相结合原理, 以高起点的雕刻手段将“长眉罗汉”面部表情雕琢得精细如画, 而人物的衣服处理则采用大块面结构表现, 以保持和田玉本身颜色。反面, 则将苍龙的刻画或隐或现, 使作品追求的内涵得到淋漓尽致表现, 令人过目不忘富有艺术感染力。



五, 王平 《普贤菩萨》

2013年中国玉(石)器百花奖金奖作品。



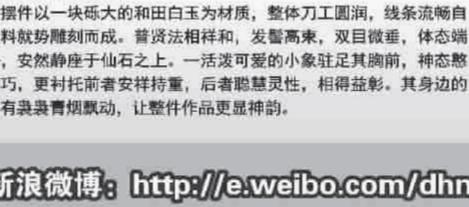
三, 袁新根、曹麒麟 翡翠作品《秋巢》

2013年上海玉雕“神工奖”金奖作品

作者用了深浮雕和圆雕相结合技艺, 利用材料上天然的质地和色彩与雕刻造型相结合创作方法。在抛光工艺上也是利用抛光和打磨两种不同效果的方法与技巧来更好的烘托主题, 使得画面更生动活泼。



七, 沈德盛 《欢乐颂》(又名《钛晶贝多芬》)



六, 宋鸣放 白玉《春竹壶》

尺寸: 长17cm、宽11cm、高9cm

此壶壶体设计摒弃传统, 仿竹节一段, 筒径直上直下, 细节处理又不失圆润滑感。壶口、壶柄皆似竹枝沿出, 竹片舒展于一侧, 稳重之中不失动感情趣。



八, 庞建新、张迎尧 翡翠插屏《夏荷映日》

高63cm、宽42cm、厚6cm

插屏妙用翡翠的多种色泽, 营造出一幅繁而有序、色彩交映的迷人画面。图中有“映日”两字, 画面也呈现出明暗不一的奇景, 有禅宗“一念心清净, 处处莲花开”的意境。



九, 郑开升 《财源佛母》



扫一扫! 获取最新活动资讯!

官方微信 DHSpIendia