本报驻美记者探营国际消费电子展——

“车联网”让无人驾驶成为可能

驻美记者 徐东海

穿戴着各种高科技感知设备，享受着家中智能家居的便利和舒适，坐着一辆自动驾驶的互联网汽车出行……10日结束的全球最大的消费电子展（英文简称CES），为未来描绘出了一幅亮丽的蓝图。穿、住、行这三大人类最基本的需求中，科技带来的革命正悄然改变所有人的生活方式。

谁都想提前感知未来，其实，细细品味，未来，已扑面而来。

▲ LG105英寸超高清电视展台　本版图片 IC

▼ 智能眼镜仍然是可穿戴设备中的明星

▼ 汽车智能远程操控系统

戴 抢占手腕与眼睛

从最初人们坐在电脑桌前，用电脑上网，到如今一台智能手机在手，随处享受互联生活。而未来，一场穿戴式设备的革命，则让人与科技真正实现零距离接触。的确，还有什么比将科技“穿戴”在身上更酷、更炫？

本届CES上，可穿戴设备毫无疑问是头号热门产品。用美国消费电子协会主席夏培罗的话说：“这是一场可穿戴设备的盛宴，它为未来打开了一扇门。”细分下来，CES上的可穿戴设备主要有三类：通知器、追踪器和眼镜。

顾名思义，通知器就是对各种通知作出提醒的装置，比如大出风头的Pebble Steel和雷蛇公司的Nabu。这类产品几乎就是一台微型的智能手机，戴在手腕上就能轻松接听来电，收发邮件，或者接收各种通知。而追踪器则是目前最火热的穿戴设备，通过健身配件，可以获得人体当前脉搏、心跳、血压等一些医学数据，并提供预警和提醒功能。对喜爱运动的人来说，这类产品未来几乎将成为标配。

当然，谷歌眼镜带来的震撼使得智能眼镜仍然是可穿戴设备中的明星。增强现实眼镜，虚拟现实眼镜，还有新的数据投影眼镜，在展会上比比皆是。未来，智能眼镜将给拍照、导航和游戏等领域带来颠覆式的变革。尤其是语音控制的拍摄功能，让人们在公众场合几乎没有任何隐私可言。正如《赫芬顿邮报》开玩笑所说，“未来，你会在朋友进家门前，让他摘掉眼镜吗？”

目前，大多数可穿戴技术都选择了手腕和眼睛这两个人体部位，智能衣服还处于初期探索阶段。但问题在于，我们只有两个手腕和两只眼睛，厂商们想要生存，就必须去争取到这些非常有限的位置。美国消费电子协会给出的一份报告显示，穿戴式设备的竞争将极为惨烈。“或许，现在看到的企业中，未来有九成的公司将会被遗忘。”

当然，科技博客CNET也指出，由于苹果、谷歌、微软这些行业巨头目前为止还没有完全建立穿戴式设备的服务与标准，这场产业变革目前还处于浓厚的观望气氛当中。“也许，只有我们等到苹果发布iWatch之后，我们才可以大胆预测，未来几年我们将如何使用这些新家伙。”

住 智能遥控各种家电

坐在办公室中，准备下班。拿出手机，智能遥控家中的电饭煲开始煲汤，打开空调预热，让小机器人先把客厅拖干净，然后你可以打开摄像机，远程查看这一切。未来生活，就这么简单。用一句俗话来说，没有最方便，只有更方便。

物联网，这个前几年就已经铺天盖地的概念，在本届CES上有了新的拓展。除了网络控制外，各种远程操控手段更加成熟。LG在展会上带来了被称作是HomeChat的技术，它可以让你给自己的家电发短信。相比去年不算成熟的Smart ThinQ应用，这看上去是个巨大的进步。通用电气也宣布它们正在升级自己的Brillion应用，让用户可以对烤箱预热并监控整个过程等等，而这些甚至都不需要连接到家庭Wi-Fi当中。

iRobot推出的Scooba 450被评为本届CES创新大奖，是一款非常令人激动的产品，它不需要应用或任何联网设备，就可以为你拖地。Lowe的Iris很快将会兼容部分可以检测泄漏的喷水灭火系统和阀门，并加入新的语音控制功能。Smart-Things发布了“SmartThings Labs”，可将自己的家庭自动化技术拓展到其他品牌产品身上。

当然，在传统的电视领域，今年CES也给出了一个令人激动的方向。曲面、大屏、4K超高清的智能电视未来将进入千家万户。而随着OLED等新技术的大量应用，未来的电视将是可卷曲的，如同一幅画般，电视的便利性和移动性将大大增强。“你甚至可以带着电视去旅游，如果你不喜欢宾馆里的电视的话。”

除了酷，就是实用。对于家居、家电、照明和安防产品来说，实用性永远是第一位的。除了单一产品更加聪明和智能外，整合家中的各种设备，让它成为一个和谐统一的整体，进行一体化管理，也是本届CES的一个明显趋势。

三星宣布了智能家居平台的布局，不仅将自己的移动终端通过APP和网络与家庭智能设备打通，还可以让第三方的智能家电和移动设备进入，智能家居的平台化推进三星已经抢了先。海尔也推出了一套先进的智能家居系统，通过一个平板电脑，可以操控联网的所有家居设备和家电。

最新研究报告指出，全球智能家居市场潜力巨大，CES主办方美国电子消费品制造商协会称，今年全球智能家居行业规模将超过千亿美元。而中国智能家居的新建或改造工程需求在2012年规模仅约70亿元人民币，随着智能家居向存量住宅渗透，至2020年规模有望达到1000亿元，相当于约6000亿元市场的家电和照明电器存在智能化升级空间。

行 开车睡觉将不是梦

车，曾几何时只是一个代步工具，如今，汽车已经彻底融入人们的日常生活，成为生活中不可缺少的一部分。未来，汽车将成为一个移动的房间，开车睡觉？绝不是白日做梦。

尽管底特律车展近在眼前，但众多世界主要汽车厂商仍选择在本次CES中亮相。拉斯韦加斯会展中心的北部展厅几乎变为“豪车专场”。身处众多炫酷互联汽车或无人驾驶概念车中间，人们很难分辨自己到底身处消费电子展还是一场盛大车展。无人驾驶、汽车互联、设备融合的趋势扑面而来。

也许，你曾经在买车时为了省1万块钱，砍掉了车载的导航系统。的确，目前大部分汽车的车载显示屏功能还略显单一。不过，随着英特尔、高通、NVIDIA、华为等国际大厂联合打造的“车联网”概念，将彻底改变目前的车载系统。这些巨头带来了超级强大的运算芯片，成就了大量的应用可能。

目前，谷歌无人驾驶汽车已经在内华达州和加州的城市穿行。而包括奔驰在内的众多传统厂商已普遍使用预碰撞技术，未来，这项技术的升级版就将成为无人驾驶技术。以NVIDIA基于TEGRA K1的无人驾驶技术为例，这项基于摄像头的技术拥有高级驾驶员辅助系统（ADAS），还可以通过安装在仪表板上的摄像头来监控驾驶员的警觉情况。高级驾驶员辅助系统的功能包括行人检测、盲点监控、车道偏离警告以及街道标志识别等等。

当然，除了最热门的无人驾驶外，未来汽车还有很多功能，譬如自定义汽车内的各项显示系统（类似手机桌面），与智能手机对接，确保对车辆状态的随时了解及保养，还有在线升级及各种联网互动等。随着苹果的SIRI以及各大厂商的智能语音系统进一步发展，未来汽车用声音来操控将不再遥远。用现在的眼光看，未来，人人都是“007”。

科技企业、互联网公司、汽车巨头，这些原本不同行业的参与者，将因为一场互联网汽车的革命而紧密团结在一起。未来几年，技术整合和创新的脚步将大大加快，而对于普通消费者的我们来说，将有机会亲身感受一场全新的驾驶变革，就如使用功能手机仅打打电话到使用智能手机解决一切生活问题。

汽车的互联时代即将拉开帷幕，你准备好了吗？

（本报拉斯韦加斯今日电）

中国企业品牌影响力有待提升

今年有700到800家中国企业参展，约占全部3200余家参展商的四分之一，创造了历史新高。中国四大厂商跻身全球智能手机十强，联想更是历史性地闯进前三，紧随三星和苹果之后。中国消费电子产品销量飙升，市场份额大幅增加。根据CES官方媒体《CES DAILY》杂志报道，酷派已经进入了全球智能互联设备十强领先品牌，手机领域前八。尽管对于不少外国消费者来说，酷派的知名度还不高，但2013年酷派的增长速度达到了惊人的128.8%，一举跻身全球十强。同样，华为、中兴等厂商，也都取得了长足的进步。

但在美国消费电子协会主席加里·夏培罗看来，中国消费电子企业要在全球获得成功，不仅要有好产品，还要有令人尊敬的品牌。

夏培罗建议，中国企业应利用国际消费电子展等国际展会来提升自身在全球的品牌形象。国际消费电子展每年吸引5000多名记者以及数以万计的买家、投资人和各种类型的企业前来参会，企业可以通过面对面的交流建立信任，对企业加强品牌建设非常有帮助。

夏培罗同时表示，中国企业目前在全球的品牌知名度还有待提高。和三星、苹果等国际一线品牌相比，中国企业的产品性价比突出，但品牌形象和影响力显然还差距很大。　驻美记者 徐东海

（本报拉斯韦加斯今日电）