

去年上沪牌汽车34.1万辆

去年12月份上海汽车上沪籍牌照27675辆，环比下降2.94%，同比下降14.16%；去年全年上沪牌汽车累计341049辆，同比下跌1.27%；至去年12月底止，上海沪籍牌照汽车总量为2419799辆。这是上海市信息中心汽车产业研究室日前披露的信息。

去年12月份国产轿车上牌14684 辆，环比微跌0.22%，同比大降27.30%，全年累计上牌189569辆，同比下降11.17%。各类车型轿车12月份上牌，豪华型轿车981辆，中高级轿车4311辆，中级轿车5339辆，普及型轿车3855辆，微型轿车198辆；全年上牌，豪华型轿车13038辆，中高级轿车58982辆，中级轿车72396辆，普及型轿车42804辆，微型轿车2249辆，唯独普及型轿

车增长7.18%，其他各类轿车都为下降。

国产小型客车(不含轿车)12月份上牌5928辆，环比下跌7.26%，同比增长9.62%；其中MPV为1408辆，SUV为3627辆，一般小客车893辆。全年国产小型客车累计上牌67294辆，增长15.23%；其中SUV为40083辆，增长36.34%，MPV为17910辆，下降8.22%，一般小客车9292辆，下降1.93%。

进口小客车（含轿车）12月份上牌3425辆，环比下降12.72%、同比微跌1.10%；具体国别车上牌，德国车1557 辆，日本车563辆，美国车452辆，英国车408辆，瑞典车231辆，法国车105辆，韩国车64辆，意大利车43辆，捷克车2辆。全年累计上牌进口小客车(含轿车)42610辆，下降3.85%；具体国别车上牌，德国车20449辆，

日本车6355辆，美国车5482辆，英国车5351辆，瑞典车2703辆，法国车1321辆，韩国车609辆，意大利车344辆，另有15辆捷克车。

大型客车12月份上牌789辆，环比增长76.12%，同比增长25.64%；全年累计上牌7082辆，增长10.48%。小型货车12月份上牌1227辆，环比增长23.81%，同比增长58.12%；全年累计上牌10394辆，增长60.40%。大型货车12月份上牌1622辆，环比下降20.61%，同比下降8.26%，全年累计上牌24100辆，增长46.73%。

至去年12月底止，沪籍汽车总量241.98万辆，其中大型汽车28.01万辆，小型汽车207.07万辆（含小型客车58.13万辆）；其他车辆6.89万辆。

川页

全球首创激光前大灯照亮前程

奥迪概念车逆天技术闪耀CES大展

1月7日，在拉斯维加斯举行的CES国际消费电子展中，奥迪首次发布了一款魅力十足的技术型概念车——Sport quattro laserlight概念车。这款概念车展示了奥迪在多个领域的技术性突破，它采用了全新的显示和操作系统，其激光大灯的性能较其他灯光系统有着显著的提升。

奥迪Sport quattro laserlight概念车的前大灯系统将矩阵式LED技术与激光技术相结合，并采用双灯组，外侧灯组通过矩阵式LED及多孔障板产生近光，而内侧灯组则采用激光作为远光。性能强大的激光二极管(LD)直径只有几微米，尺寸明显减小照射范围却可达500米，大约是LED远光灯的2倍，而亮度大约是后者的3倍。在2014世界耐力锦标赛上，奥迪赛车将首次正式使用这种面向未来的灯光技术。

奥迪laserlight概念车一系列的细节设计凸显了整车外观的动感：车身侧裙由碳纤维增强复合材料制成；车门把手在探测

到驾驶者或乘客的手靠近时会从车门内自动伸出；可以中央锁止的车轮采用了双五辐设计。概念车的内饰是以驾驶者为中心而展开设计的。其中，多功能运动方向盘新增了4个独立按键，分别用来控制混合动力驱动系统、发动机启动和关闭、奥迪驾驶模式选项等功能。

插电式混合动力驱动系统为概念车带来515千瓦的最大输出功率。其中，内燃机为4.0升V8双涡轮增压

发动机，最大功率

为 412 千

瓦，峰值扭矩达到700牛米。盘状电机被安置在发动机和变速箱之间，该电机的最大输出功率和扭矩分别达到110千瓦和400牛米，由位于车后部的14.1千瓦时锂离子电池供电，纯电动续航里程可达50公里。

在运动模式下，系统的发动机和电机全力工作，奥迪Sport quattro laserlight概念车从静止加速至100公里/小时仅需3.7秒，最高速度可达到305公里/小时。

张云



上海大众 VW 品牌继续蝉联单一品牌销量冠军

乘联会近日公布的 2013 年销售数据显示，上海大众 VW 品牌以终端销量 1305450 辆继续蝉联国内单一品牌销量冠军，同比增长 26.7%，再创历史纪录，旗下各款产品在各细分市场也均有不俗表现。

在 A0 级车市，Polo 品牌 2013 年累计销售 155728 辆，引领细分市场的同时更实现了总销量突破百万。Lavida 品牌以 430758 辆的累计销量继续稳居 A 级车市首位，其中新朗逸累计销售达 328956 辆，朗行

自上市以来也已销售 56683 辆。全新桑塔纳累计销量 166578 辆，9 月份以来单月销量更连续突破 2 万辆。而帕萨特品牌不仅月销量屡次突破 2 万辆，继 5 月总销量突破 150 万辆后，全年累计销售达 230914 辆，蝉联 B 级车市销量冠军。途观品牌创下年零售 196966 辆的佳绩，同比增长达 16%，继续领跑 SUV 细分市场。而在 MPV 市场，途安全年累计销量也达 37554 辆，同比增长 11%。

VW 品牌在服务 and 用户满意度方面的表现也可圈可点，在联信天下 2013 年销售用户满意度调查中以 834 分排名第一，同时在“2013 年中国汽车行业用户满意度测评 (CACSJ)”中，途观、途安、新朗逸、新帕萨特、全新桑塔纳分列各自车型组别最高分，并且在合资品牌组别售后服务满意度排名第一。旗下“Techcare 大众关爱”服务品牌也已连续七年荣获“中国汽车服务金扳手奖年度优秀服务品牌”的称号。

一汽 - 大众全年终端销量突破 160 万辆

一汽-大众日前宣布其 2013 年全年销量达到 160.7 万辆，同比增长 17.4%，大众品牌达到 111.9 万辆，同比增长 15.8%，再创历史纪录，同比增幅远超行业平均水平。其中捷达全年销量突破 27 万辆、宝来销量已超过 23 万辆、速腾全年销量突破 27 万辆。如此强劲的市场表现，不仅源于卓越的产品力和良好的口碑，更源于一汽-大众精准的产品定位与规划能力。

一汽-大众通过近几年的产品架构完善，已经形成了一个合理的产品梯队，旗下每款产品都有鲜明的产品特征，保证各自的差异化。大众品牌的六大产品品牌，从捷达、宝来、速腾、高尔夫到迈腾、CC，覆盖了 A、B 级这两个目前中国最主流的轿车市场，且每款产品在其细分市场的表现都非常突出。其中，三个品牌排名细分市场第一，四个品牌月销量在 2 万辆水平。

2013 年一汽-大众全国性战略布局也取得重大进展。未来，长春基地、西南基地和华南基地的产能完全释放后，总产能将超过 200 万辆。在布局产能、完善产品线的同时，一汽-大众一直以来始终致力于构建与销量规模相匹配的、百万量级的营销体系。全面系统化的均衡战略带来了经销商经营质量的全面提升和用户满意度的提升，为市场终端的持续发力奠定了良好的基础。



一汽欧朗两厢版华东区上市

一汽欧朗两厢版华东区域上市会日前在绍兴举行。此次共推出 4 款 1.5L 排量车型，搭载 5 挡手动或 4 速自动变速箱，市场指导价 6.68 万-8.18 万元。

欧朗两厢版配备一汽自主开发的高性能 ET1 发动机，最大功率 102 马力，最大扭矩 135 牛·米。全车配置电动天窗、后视镜电动调节、大灯高度调节、智能钥匙、AUX+USB 接口等实用装置，安全方面则采用了德国 BOSCH 公司高效的 8.1 版本 ABS+EBD。姚琼



海马 B 级旗舰轿车 M8 上市

海马首款 B 级轿车海马 M8 日前正式上市。作为海马汽车自主 2.0 时代的旗舰产品，海马 M8 体现了海马在安全、电子等方面的多年的技术积淀，是自主品牌在 B 级车市的再次努力突破。

此次上市的海马 M8 共三款，价格区间为 12.68 万-16.68 万元。其配备海马自主研发的 2.0 升 VVT 高性能发动机，最大输出功率 115 千瓦，最大扭矩 187Nm，匹配 6 速手动变速箱和 6 速手自一体变速箱。

海马 M8 车身尺寸和 2800mm 的轴距均处于同级车型的领先地位。而在科技配置上，海马 M8 跳出自主 B 级产品惯有的单纯配置叠加，力求通过“iTech 集成科技”呈现出一款全价值科技座驾。其全系配备 ESP、TCS、HHC 坡道辅助系统、HBA 紧急制动辅助系统、大灯智能随动转向照明、7 安全气囊等多项被动安全配置。此外还有智能启停、定速巡航、车载智能交互系统、无钥匙进入与一键启动等丰富人性化配置。

刘朝晖

奔腾 X80 高分获 C-NCAP 五星评级

2013 年度 C-NCAP 第四批车型安全实验评价结果近日发布，奔腾 X80 以 58.9 分的优异成绩获得五星级安全评定，彰显出一汽奔腾卓越的安全品质。

奔腾 X80 在各个测试环节的出色表现，得益于加强型 3H 结构高刚性车身和 6 个安全气囊。

奔腾 X80 AT 车型全系标配了最新 Bosch9 代 ABS/ESP 系统和德国 KUESTER 全新研发的 EPB 电子驻车系统，有效提升了多种工况下的车辆安全。作为奔腾品牌首款面向都市 SUV 细分市场的车型，奔腾 X80 代表了目前国内领先的汽车制造工艺和科技水平。