

- 本
期
导
读
- B2 不妨把商业当艺术来做
B3 塞尚诞辰 175 周年之际回顾后印象派大师
B6 张雷平: 冒险, 只为更美妙的风景

Art Weekly

国家艺术杂志

本报副刊部主编 | 第 502 期 | 2014 年 1 月 18 日 星期六 本刊主编: 黄伟明 责编: 文 清 视觉设计: 戚黎明



■ “传统”可以是束缚,也可以是一种识别。圆凳造型简单朴实,它的结构由一层一层的 Alcantara 做成,让观众有机会在转动的视觉环境下感受材质,却可以包容生活中的各种可能性;12 张圆凳子围成一个圆圈,隐喻着团圆,象征着家的意象 (摄自上海当代艺术博物馆)

● 题内话

筛洋味

◆ 黄伟明

相比每年农历年三十看着春晚和家人过年,如今年轻人却更热衷农历元旦的各种跨年活动,尤其今年冲着“共度 1314(谐音‘一生一世’)”去跨年的更是扎堆,原本应为农历 1 月 1 日的“元旦”在年轻人心中却已经成了西历的 1 月 1 日。

这样的现象不在少数,圣诞节、情人节、感恩节、母亲节等等,这些都非我们的传统节日,却在西方文化传入的同时也成了我们的节日,在节日特有的活动吸引下,加上商家促销的宣传下,这些“洋”节日变得比传统节日更受重视。我们的传统节日其实也有不少有意思的活动和习俗,比如“重阳”登高、“七巧”穿线、“中秋”吃鸭,但很多“90”后、“00”后都不怎么清楚了。春节家人团圆的概念在很多城市里的人来说越来越得不到重视,有些孩子甚至对“春运”现象嗤之以鼻,

我们不得不承认,传统节日的包装程度远不如“洋”节日来得多,其实不单是节日,艺术创作上也同样如此。中国的当代艺术很少有反映传统文化的,虽然时常看到一些利用了传统物品进行创作的艺术,但其内涵却未必是在探讨传统的意义。不重视对传统的解读其实反映出的恰好是我们的当代艺术缺少了传统基础,甚至有人直接搬来西方的创作理论,让人只看到些不明所以的无病呻吟,难以理解。我们的当代艺术已经过了刚起步的阶段,如今更需要对艺术创作与文化遗产之间如何结合做出思考。传统习俗的流失有时代发展淘汰旧俗的必然部分,也不必要的人为舍弃,艺术在这两者之间更应该作出筛选,留下那些值得传承下去的部分,才是中国艺术应当做的。

共鸣基于同一个文化基因
 年味传统味让艺术更有味

◆ 梁依云(本刊特约评论员)文 ◆ 本报通讯员 姜锡祥 摄

编者按

1 月 11 日“中华意蕴——中国当代油画巡展”新闻发布会在北京国家画院国展美术中心举行,展现了西方油画在 20 世纪逐步

磨合出“中国油画”并走向全球。春节将至,各大展出也同样有不少当代艺术作品展示出传统味,让艺术也变得有些年味了。



■ 一个作品的文化基因来自于传承,当然也可以发起新项目与新策划,突显出一种特殊的倾向



■ 时间是实物也是概念,这个设计扩展了传统规范的边界,展现了设计本质概念的新思考

一件艺术作品能否让观众一眼就被吸引,并且让人在理解的同时产生更多丰富的情感体验,是检验作品好坏的一种准则。光是好看没有内容不行,表现太血淋淋又会让观众看了反感,要让人看得舒服又能得到思考,关键还是在于作品有没有文化基因。

对于中国人来说,传统文化就是植根于每个人血液中的文化基因。试想一下,当你看到“圆”这个图形会联想到什么?很多中国人会不约而同地想到“团圆”、“圆满”,因为汉语的每一个字本身就有含义,对于中国人来说,做这样的图像联想就像是汉字组词那样简单,于是看到圆形的物体,我们同样很容易就往“团圆”上联想,元宵节吃汤圆不正是这样

而来吗?

那么看到 12 张圆形的高脚凳,并且它们被排成了一个圆圈,在黑色布景中围绕着灯光制造出的白色光圈时,你又会想到什么?我想,这件咋看有些不明所以的作品,对于中国人来说应该很能引起共鸣。圆凳本身就是传统人家常使用的家具,当它们又围成一圈的时候,又和过年过节一家团聚时所用的圆台面那么相似,这不由地勾起了每个人记忆中,一家老小每逢佳节围在一起热热闹闹吃团圆饭的场景了。无需在看作品的说明,每个人都心领神会。艺术家利用了中国人潜意识里对“圆”这一形象的暗示,出色地完成了一次无声地说明,这种联想其实非常符合荣格的集

体潜意识理论,这种基于民族传统世代相传的对图形的共鸣感知,甚至不需要思考便已经在潜意识里扎了根。

作为当代艺术作品,我们的确需要新的形式和手段,来展现新的意识,但这并不意味着要完全脱离传统去天马行空,或者是一味地否定传统的价值。在王俊隆和何忠堂的《高脚凳》中,不仅让我们提前感受到了年味,更给我们的艺术创作又一次做出了示范:哪怕不运用直白的传统物品作为材料,一样可以表达对传统的回忆。这种以新忆旧的形式证明艺术家对中国文化有着深刻的理解,并且非常了解中国人的思维模式,看似简单的装置设计更体现出真正的文化共鸣。