

企业集聚 产业集聚 土地集约

温州打造小微企业“梦工厂”

本报讯（记者 梅瓔迪）在温州,活跃着 4 万多家小微企业。他们的产值大多在 2000 万元以下,从事的产业涉及科研、制造、服务等方方面面,是当地民营经济蓬勃发展的重要力量。然而,长久以来大部分小微企业面临着用地难、配套少、产业分散等困境,常常只能“螺蛳壳里做道场”。不过如今,温州正为这些小微企业打造“梦工厂”,104 个小微企业园已布局完成,首批园区将于年内建成。

位于温州高新区科技园的“激

光与光电产业孵化园”是 104 个小微企业园里最“迷你”的一个,占地面积仅为 12.8 亩。不过这里“麻雀虽小五脏俱全”。据温州高新区科技园管委会相关负责人介绍,建成后这里将矗立起一幢百米高楼,可容纳近百家小微企业入驻。园区将提供统一的公共服务平台、统一的管理服务机构,还可以为入园企业提供产品检测、学术交流等配套性服务。尽管该园区要到 2016 年年底投入使用,不过已有多家心急的小微企业前来咨询。

“孵化园可租可买,政策灵活,上下游产业集聚,信息流动很快,对我们小企业来说是个理想的发展场所。”林晨兵是温州一家光电开关企业的老板,这几年受场地租金和人员成本连续上涨,企业发展遇到了不小的困难。闻讯温州要筹建小微园,他第一时间就跑去咨询。“孵化园提供的很多服务都会帮助我们降低成本。”林晨兵说,比如光电开关产品检测这一项,成本就要比做其他开关的高,对检测的环境也有很高要求,孵化园提供一个检测中心

多家企业共用,大家的成本就都下来了。

“设立小微园的初衷,正是以解决小微企业发展空间为目的,通过企业集聚、产业集聚、土地集约,助推小微企业实现‘创业梦’。”温州市经信委投资处曹启蒙说,有别于传统园区,小微园的建设按照“保本微利”的原则,以“限房价、竞地价”方式降低建设成本,让入园小微企业可以承受。同时尽可能使同行业小微企业集中入园、产业链上下游企业配套入园。当小微企业要退出时,也将采取政府优先回购的方式,确保建设小微园的初衷不变。

根据温州小微企业园布局,在温州市 11 个县市区、瓯江口新区和温州经济技术开发区遍地开花,104 个小微园总规划用地近 3 万亩。将于明年建成的永嘉县桥下教仪产业园区可入驻小微企业 34 家,预计产值可达 15 亿元;乐清市乐商创业园也已破土动工,投入使用后第一年产值有望达到 6 亿元以上……一幅幅发展的蓝图正在小微企业面前展开。

江苏

欠薪 1 万即入刑

本报讯（记者 梅瓔迪）根据江苏省最新公布并施行的《关于执行拒不支付劳动报酬罪数额标准的意见》,拒付 1 人 3 个月工资总额超 1 万元,将被追究刑事责任。

江苏省高级人民法院副院长周继业说,三年来江苏省已有 47 名“老赖”因拒不支付劳动报酬,被判处三年以下有期徒刑。

本报讯（特约记者 周昕 通讯员 杨芸芸）美国东部时间 1 月 17 日,大丰城市形象宣传片正式登陆纽约时报广场,并将在时报广场大屏幕上全天滚动播出,片长 30 秒,每天播出 20 次。

大丰宣传片以“A NEW SINO US TRADE BRIDGE CHINA DAFENG PORT”英文字幕开篇,伴随短促有力、催人奋进的背景音乐,次第展现了大丰港、海洋、麋鹿、湿地、丹顶鹤等精彩画面,以及现代制造业、物流

大丰形象片亮相纽约时报广场

业蓬勃发展的场景,画面现代、大气,富有视觉冲击力,以道劲有力的繁体“中国大丰”字样收尾。

大丰形象宣传片登陆纽约时报广场,是继该市在央视实现常态化城市品牌宣传后的又一个对外宣传巨大突破,展示了大丰自信、开放、大气、包容的胸怀和气度,有助于世界认识大丰,也有助于大丰走向世界,成为盐城地区最具国际化的开放型城市。

纽约时报广场是曼哈顿的心脏地带和最为繁华的娱乐购物中心,是全球观光客到纽约的必游之地,每天数以万计的人流穿梭其间,年均游客流量 4000 万人次、人员流量 1 亿人次,被视为“吸引全球目光”的最佳窗口之一,素有“世界的十字路口”之称。播放大丰形象宣传片的宽屏是高清显示屏,距地面 67 米高,宽 12.2 米,高 19.5 米,有极佳的外宣效果。

大丰位于江苏中部,素有“麋鹿故乡”、“湿地之都”、“黄海港城”、“上海飞地”之称。

口渴失眠上火,不妨吃些铁皮石斛

要想清补效果好
注意配伍很重要

铁皮石斛虽好,但并非人人适合。对此,金华寿仙谷药业董事长李明焱说,铁皮石斛滋阴效果非常显著,但吃的时候也要注重方法。比如痰湿体质的人,一般属于湿热,这类人如果只吃铁皮石斛效果就不是特别明显。再比如痰很多,吃铁皮石斛祛痰的效果就不明显,干咳的话就非常适合吃。针对这类人群,只吃铁皮石斛还不够,还需要有特殊的配伍。

铁皮石斛配合不同的原料组方,会产生不同的效果。浙江大学食用菌研究所研究员赵培洁说,铁皮枫斗颗粒如果配上灵芝、西洋参等为原料组方,就能让三种原料协同作用,凉而不寒,滋阴而不抑阳,并突出养生作用,在增强体质方面有显著效用。

现代人痰湿体质和阴虚体质的人比较普遍,经常感觉到肢体酸困沉重、不轻松,口干口渴,失眠上火,乏力,单吃铁皮枫斗,侧重于滋阴,但不利于体内湿热的排出,如果能和破壁灵芝孢子粉配伍,则可扶正补气,通达五脏,推动体内湿气的排出,全面调理,非常适合现代人体质。这个配伍对生活不规律、烟酒过度、劳累过度、免疫力低下的亚健康人群等有较明显改善作用,同时对肺病、冠心病、高血压、糖尿病、手术后患者等也有调理养护的效果。

眼下选择铁皮石斛（炮制后又名铁皮枫斗）产品的消费者不在少数,已经构成了一个庞大的消费人群。大家都知道铁皮石斛是滋阴良药,特别适合阴虚体质的人,但也有部分人吃了迟迟不见效果。那么究竟该怎样科学地为身体加油?

为什么铁皮石斛加上灵芝孢子粉一同配伍会大大扩展适合的人群?要了解这个问题,就要从灵芝孢子粉说起。灵芝孢子粉是灵芝的种子,是灵芝最精华的部分。它味苦,性平,无毒,归心、肺、肝、肾经,主治胸中结,益心气,补中,益肝解百毒,安精魂,增智慧。它在扶正固本方面的效果特别明显,同时能推动体内湿气的排出。《走进中药——灵芝》一书中介绍,特别是原木破壁灵芝孢子粉经去壁、去油后,在增强体质等诸多功效方面相当于灵芝子实体的 75 倍。

选择铁皮石斛产品最好选择无糖的

目前市面上生产铁皮枫斗颗粒的厂家非常多,各种产品让人眼花缭乱。怎么才能挑到一款好的铁皮石斛产品呢?评判好坏的标准有两点十分重要,那就是原材料和糖分。

比如说,石斛类产品有十几个甚至几十个品种,但这其中以铁皮石斛效果最佳,而铁皮石斛中又以有机为上品。如果有条件,最好选择有机的铁皮石斛用来保健。

配方对于养生产品同样重要。选择铁皮石斛产品,最好选择无糖的。中华中医药学会亚健康分会常务理事施仁潮教授分析说:“过去铁皮枫斗生产厂家喜欢在产品中加入适量的葡萄糖,因为那个年代人们多营养不良,这的确能起到一定的益补作用。但是现在长三角一带高血压、高血糖的人非常多,因此不必再加葡萄糖,这样更适合大家服用,更安全。”另外铁皮石斛古代就是用

来治疗“消渴症”,消渴症就是现在我们所说的糖尿病,如果再加入糖的成分,显然是不科学的。

那么怎么辨识好的铁皮枫斗颗粒呢?如果你喝到的冲剂已经能够品尝出甜味,那么其实它的辅料可能已经占到了 40%左右,这个辅料就是糖分。换言之,你的高价有将近一半在为白糖买单。

选择滋补调理品时可以遵循以下几条标准:

一、产品配方中尽量不要含糖或者可以转化成糖的辅料,如含葡萄糖;

二、由于高糖引发的疾病从中医角度多数以阴虚燥热为基本病机,因此如果调理的话,滋阴补虚类药材是首选,如铁皮石斛;

三、产品配方合理,原料正宗,不含添加剂。

比如寿仙谷药业生产的铁皮枫斗颗粒,采用铁皮石斛、灵芝、西洋参为原料组方,冲泡后有一股清苦味,头一回吃的人可能会“难以下咽”,但正是其有效成分的真实口感。

【延伸阅读】

寿仙谷药业现已建立 4800 亩国内唯一通过有机及 GAP 双认证的铁皮石斛、原木赤灵芝标准化出口基地。成为国家农业部门首个国家地理标志保护的铁皮石斛品牌,同时也是铁皮石斛质量标准制定单位之一,中药行业协会铁皮石斛分会的会长单位。

目前上海众多知名药号及商场(如中环百联第一食品商店、南京东路第一医药商店、蔡同德堂、静安寺雷允上药城、老庙童涵春堂、延安西路同仁堂、淮海路劲松药房、杨浦华氏大药房、浦东养和堂、松江余天成堂、宝山一德大药房及徐家汇东方商厦、虹桥友谊商城、八佰伴、五角场又一城、南方友谊商城等)均引进了寿仙谷有机铁皮石斛系列产品,目前正开展“新春有礼”优惠活动,有兴趣的消费者不妨去看看。

(文娟)

寿仙谷

中国驰名商标

专卖店地址:长寿路 995 号

咨询电话:021-64864058