

美系日系抢眼 日产促销给力

2013年12月乘用车互联网关注度报告

红火的2013年车市,在最后的12月份再度创下销量新高。到年底经销商突击年度指标,让利幅度可观,不少人年终收成也不错,荷包丰满,加上新年春节临近,群众的“刚性需求”在年底喷发得更加猛烈,谁不想开辆新车过大年呢?虽说上海的车牌要7万多大洋一张,但年底车市的这种火爆态势,从这两个月上牌人数不断创出新高就显露无疑了。

买车先选车,选车先上网。车市火爆的12月里,网民们都在关注哪些车型,又在吐谁的槽呢?上海网慧日前为我们整理分析的数据,显示出岁末车市的“眼球”所向。

2013年12月的互联网轿车关注度排名前十的车型,关注度相较11月均有大幅度提升。福特福克斯依旧排在首位,而当月的轿车销量榜首,也仍然是它。全年关注度和轿车销量冠军,也被福克斯牢牢占据。新老福克斯搭配出战,定位精准,细分市场明确,营销策略成功,取得如此好成绩值得赞一下。

十款车型中,有七款是A级家

轿,这是车市最主要的市场区间,不过车型品牌呈现分化局面。德国大众系不再具有绝对优势,其中仅有高尔夫和速腾在列,而美系的除福克斯外,通用的科鲁兹和英朗的关注度相较上月都有翻番的增长,而日系的日产轩逸关注度也较高。日产在去年日系车的强势复苏中是领头羊,其轩逸车型是去年进入轿车销量前十的唯一日系车。分化局面还体现在其余的两款B级车上,日系的日产天籁和美系的别克君威排入前十,原先的迈腾和帕萨特当月无缘前十。12月轿车关注度榜单的变化,既有消费者年终购车的多样化特点,也体现出部分厂商年终促销加强的趋势。

12月的SUV关注度同样也有大幅上升,日产的逍客跃居榜首,而瑞虎车型也因为新上市的瑞虎5排到第二,途观落到第三。年底欲出手购买SUV的消费者群体中,更多的是看重价格适中,性价比高的普通家用SUV,逍客和瑞虎的关注度靠前,就体现了这一特点。同时逍客、天籁、轩逸的抢眼,说明日产年

底全系的促销优惠营销比较给力。

途安依然是12月关注度最高的MPV,以其实用性受到家庭用户的青睐,不过厂家年度计划早已完成,部分热销车款市面已无现货。风行菱智因为适合中小企业的特点,也在年底购车高峰中关注度上升。

12月的美誉度排名中,东风雪铁龙新爱丽舍再度位居第一,全新的造型、较高的配置水平,以及优良的操控,吸引了众多入门级家轿的用户。广州车展新上市的北京现代名图,其大气的造型和良好的配置被不少人称道。北汽绅宝、长安睿骋三款自主品牌车型进入当月美誉度前十,绅宝的动力和操控优势得到肯定,荣威350全新Inkanet车联网系统升级,其良好的人机体验受到赞誉。

当月的抱怨率前十,别克凯越排名榜首。虽然拥有不俗的市场销量,但是有数百位凯越车主抱怨2013款变速箱异响,以及屡次出现的发动机漏油,导致凯越抱怨率提升,上海通用须对此引起重视并予以妥善解决。赛欧、北汽E系列遇到

机油乳化现象,厂家及经销商应对失措,导致抱怨率上榜。帝豪EC7与长城C30遇到国产自主品牌车普遍存在的问题,随着保有量增加,各种小问题抱怨提升了车主抱怨率,比如帝豪EC7的车漆薄,装饰条生锈,装配工艺较差导致的各种异响以及避震硬,座椅舒适性差等问题,对长城C30则有全车隔音差,起步肉,以及各种异响的抱怨。售后服务的各种不给力遭网友抱怨较多,导致明锐上榜。销量冠军福克斯则因为漏油、漏水及各种小问题影响了抱怨率。宝来的抱怨率上榜,则是因为12月多起副驾驶室漏水事件。变速箱漏油及车身抖动导致日产天籁抱怨率上榜。翼虎的上榜,还是源于断轴事件的持续发酵,甚至网友感言:“百年福特,毁于长安”,这是长安福特声誉的重大损失,也是一个惨痛教训。

注:关注度指数为监测范围内涉及车型的信息总量,美誉度和抱怨率是在有倾向性信息所占的比例。潜客排名指数不代表具体潜客数量,仅代表意向性信息供参考。

上海大众连续八年荣膺“中国杰出雇主”

近日,由荷兰CRF机构发起并主办的2014年度“中国杰出雇主”榜单揭晓。凭借在人才培训和管理机制上的创新与实践,上海大众再次荣膺“中国杰出雇主”称号。至此,上海大众已连续八年获此殊荣。

“杰出雇主”项目在全球三大洲的12个国家同步运作,评选从工作环境与福利、货币薪酬、职业发展、培训发展,以及企业文化五大方面对其进行综合考量和评分。在30年的滚动发展中,上海大众秉承“造车亦育人”的理念,建立了体系化人才培养和创新管理机制,在所有参评

企业中总得分排名第一。

在成立之初,上海大众便建立了专业的员工培训中心,从生产工人到维护保障工人,从技术人员、管理人员到经理人员,提供全方位多渠道的培训。在此基础上,上海大众汽车大学下设的8个学院,通过国内外专家和公司内部专家组成的讲师队伍对员工开展培训,持续培养一流的汽车专业人才。上海大众还前瞻性地将专业人才培养延伸到校园中,积极探索通过校企合作,共同铸造国内专业汽车人才的全新培养机制。

为了应对不断变化的人力资源环境,近年来上海大众在人力资源创新管理方面,陆续推出了包括呼吸机制、灵活用工制度、知识型员工能级管理等在内的一系列创新机制。呼吸机制及灵活用工制度是上海大众根据汽车行业的特性所独创的两大弹性工作模式,以人性化的手段提升了员工的工作效率,保障了员工的生活质量,同时也使企业得以应对不同市场压力下的用工强度。知识型员工能级管理则是通过引入“标准工程师”和“核心能力矩阵”等创新管理理念,对员工和部门

能力现状进行评估分析,实现了对人力资源现状从微观到宏观的动态把握,同时为每一位员工定制了能级提升计划,使员工个体和部门整体的能力水平得到提升。

秉承与所有员工共同进步、共创佳绩的理念和目标,上海大众将“成为行业内的最佳雇主”作为企业“2020战略”的重要发展方向之一。连续第八年获得“中国杰出雇主”称号,不仅充分体现了上海大众在雇主品牌建设方面取得的突出成绩,更为企业新一轮跨越式发展铸就了持续领先的竞争力。

纳智捷新 SUV 上市在即

纳智捷新世代SUV U6 TURBO 预计将于2014年上半年进入大陆市场。目前,纳智捷针对该车大陆上市正式推出了“6来袭”新车竞猜命名活动,官方命名很可能将在“超6”和“优6”之间产生。近日记者从东风裕隆内部获得了一组U6 TURBO在黑龙江黑河地区进行寒冷测试的照片。

U6 TURBO 具有4625/1825/1600mm的车身尺寸,轴距长达2720mm。该车加入了与奥迪A8同级别的JBL升降扬声器,还配置了与雷克萨斯智能安全配备同水准的PDS+行人警示和FCW+前车防撞警示功能。据悉,U6 TURBO全系车型均采用了涡轮增压发动机,其中2.0T车型的动力输出与现代ix35 2.4L车型及本田CR-V 2.4L车型不相上下。



美跃雷克萨斯举办魏松见面会

上海美跃雷克萨斯4S店1月5日携手著名歌唱家魏松在店内举办了一场粉丝见面会,为喜爱魏松的老车主提供了一个近距离与偶像接触的机会,魏松向粉丝们赠送了现场签名的纪念画册。作为中国著名男高音歌唱家和国家一级演员,魏松以“典型的意大利美声唱法”享誉国内外。

上海美跃雷克萨斯坐落于上海南大门交通枢纽——铁路上海南站的近邻,外环高速S20南侧,地理环境优越。

晓流

雪佛兰新生代SUV定名创酷



上海通用近日宣布将在第二季度引进雪佛兰全新小型SUV,并定名为“TRAX创酷”。

雪佛兰TRAX创酷作为通用汽车旗下一款全球车,之前已在英国、德国、加拿大、韩国、巴西等11个国家和地区上市。把TRAX中文名定为“创酷”寓意创造寻求一种变化,让年轻人的个性生活充满无限可能,更加精彩。

TRAX创酷承袭了美式肌肉车的设计风格,前脸饱满有力,大面积的进气格栅设计演绎大气的外形,侧面造型也具有线条的张力,搭配18寸大轮毂,运动感十足。同时,TRAX创酷融合了时下最前端的科技,具备灵活空间、高效动力的特点,并获得欧洲E-NCAP五星碰撞安全认证。

汤力

雷克萨斯新款CT 200h 登陆中国

LEXUS 旗下新款CT 200h,CT 200h F SPORT日前在中国上市,售价区间为26.9万-34.8万元。作为全球首款搭载了完全油电混合动力系统的紧凑型豪华轿车,新款CT 200h不仅采用了纺锤形家族前脸设计,更优化了操控表现和多项舒适配置,百公里油耗低至4.6L,而新款CT 200h F SPORT则展现出了更为激情的运动特征。

新款CT 200h在原有10种车身颜色的基础上新增“烈焰红色”,并首次将极具运动感的黑色车顶与8种车身颜色搭配。内饰方面,新款CT 200h也拥有多于10处改进,通过更加精致的设计和更为人性化的配置,营造出兼具质感与前卫的驾驶感受。

罗裕



12月轿车关注度		
排名	车型	关注度
1	福克斯	28923
2	科鲁兹	25239
3	英朗	20860
4	高尔夫	18351
5	天籁	18083
6	赛欧	17564
7	速腾	16880
8	凯越	16115
9	轩逸	15876
10	君威	15499

12月SUV关注度		
排名	车型	关注度
1	逍客	15513
2	瑞虎	13091
3	途观	12844
4	现代ix35	12140
5	翼虎	11715
6	昂科拉	10554
7	胜达	10384
8	哈弗H6	9688
9	本田CR-V	9687
10	汉兰达	9328

12月MPV关注度		
排名	车型	关注度
1	途安	5926
2	逸致	5651
3	别克GL8	5402
4	菱智	5114
5	奥德赛	4755

12月乘用车美誉度		
排名	车型	美誉率
1	新爱丽舍	8.75%
2	思域	8.31%
3	科鲁兹	7.98%
4	绅宝	7.50%
5	新桑塔纳	7.38%
6	睿骋	7.21%
7	宝马5系	6.84%
8	名图	6.54%
9	荣威350	5.97%
10	奥迪A6L	5.48%

12月乘用车抱怨率		
排名	车型	抱怨率
1	凯越	10.13%
2	赛欧	9.96%
3	帝豪EC7	9.79%
4	长城C30	9.76%
5	北汽E系列	9.68%
6	明锐	9.56%
7	福克斯	9.43%
8	宝来	9.37%
9	天籁	9.19%
10	翼虎	9.13%

12月乘用车潜客指数		
排名	车型	潜客指数
1	福克斯	850
2	科鲁兹	780
3	君越	651
4	宝马5系	569
5	速腾	489
6	迈锐宝	465
7	君威	433
8	凯越	429
9	迈腾	402
10	朗逸	397