

# 新民晚报 专版

## 茅台路 567 号上服商厦 防水新材料羽绒服 199 元秒杀 中国著名品牌羽博会迎新特惠酬宾

398 元鹅绒服受欢迎 98 元无缝羽绒内衣限时秒杀

茅台路 567 号的上服商厦正在举办中国著名品牌羽绒服博览会的迎新特惠活动,几十个品牌羽绒服折上再折,推出仅限 7 天的限时秒杀活动。

■ **防水面料(可呼吸面料)“黛玛睿杰”** 秒杀价 199 元 上海品牌“黛玛睿杰”推出的防水面料羽绒服,面料是一种经 PU 涂层后集防水、透湿及保暖性能于一体的功能性织物,能抵御雨水的入侵,又能让人体的热气排出,秒杀价 199 元。此外,“无缝压胶”也是本季羽绒服的热点,这类工艺羽绒服更加适合寒冬户外,具有防油、防污、挡风且透气的特点,飞达“3U”品牌一衣三穿羽绒冲锋衣 580 元就能买到。

■ **中羽 98 元无缝羽绒内衣限时秒杀** 皮尔卡丹羽绒被 299 元 羽绒无缝内衣在布料的选择密度要求高,手感细腻,堪称是“羽绒制品中工艺的领袖”中羽推出 98 元秒杀价。著名家纺品牌皮尔卡丹推出的 4 斤重的天然羽绒被,最后一波大力度降价至

299 元。

■ **时尚新宠 鹅绒系列羽绒服 更保暖更贴身 更轻便** 鹅绒堪称羽绒中的软黄金,其绒朵大、蓬松度高,保暖度是所有羽绒中最好的羽绒产品。穿起来更轻柔,上海名牌太阳谷、杰灵等的鹅绒羽绒服市场价超过千元,现在秒杀价 398 元起。

■ **特色服务:** 旧羽绒服换代金券购新羽绒服 主办方上海服装集团推出了特色服务,任意旧款羽绒服送至上服商厦,即可换取购买新羽绒服现金券,羽绒服 50 元,羽绒裤、马甲 30 元。

■ **特别秒杀信息:**(四楼)POLO 女款 原标价:520 元 秒杀价 69 元,秒杀仅限 7 天。扫二维码享受更多产品优惠。

地点:茅台路 567 号上服商厦  
交通:轨交 2 号线(威宁路站)88、829、856、71、941  
电话:52060242



### 名品楼每周推荐 时光 彩色 18K 金红宝石手链



梨形与橄榄形红宝石交错排列的设计由我们古老的花丝工艺演变而来,在繁复交错的花丝上镶嵌以璀璨的钻石,虽然细小玲珑,但每一粒都经过标准钻石的细致切割与打磨,映衬着红宝石璀璨的光华。  
传统的精工细作与当代艺术蒙太奇式的结合,简约而不简单。  
难能可贵的是红宝石如此统一的浓艳色调与完美的切工,犹如人生的精华,细碎的散落在岁月的长河之中,闪耀在时光里,源远流长。

友情提示:产品由老凤祥名品楼提供  
老凤祥名品楼地址:南京东路 518 号  
电话:021-63526688

## 上海市第一届绿色家居博览会即将开幕

由上海市装饰装修行业协会、金盛国际家居建材大卖场联合主办“2014 金盛国际家居杯”上海市第一届绿色家居博览会(以下简称“绿色家博会”),将于 2014 年 2 月 15 日-16 日在上海世贸商城(兴义路 99 号,延安西路 2299 号近古北路口)一至三楼隆重举行,2 万平方米超大规模展示绿色环保建材、绿色环保家具、绿色环保家电,形成一站式绿色家居采购平台。

海量绿色环保建材家具产品倾情奉献  
本届“绿色家博会”展出的建材家具产品众多,其中临窗透透类有:罗马利奥、马可波罗瓷砖等;卫浴洁具类有:欧路莎、科勒、TOTO 等;地板类有:安信、力丰、冬日暖洋、久盛、书香门地等;橱柜衣柜类有:索菲亚、拉迷、欧派、HOSS 移门衣柜等;油漆涂料类有:多乐士、立邦等;厨房用品有:老板、林内、

帅丰、方太、歌琳等;水管电线类有:熊猫、西门子开关、皮尔萨、德国阔盛、至简水管等;家电类有:苏宁电器、大金、三菱、美的、格力、空调、彩电、冰箱、洗衣机等;家具产品有:实木、红木、中式、欧式、美式、沙发、儿童家具等全部绿色环保系列。

全市最低差价 2 倍补全场 3 折起  
所有参展建材家居产品只有这两天全市最低价,参展企业承诺:若高于市场价差价 2 倍补楼,更有建材家具产品 3 折起售,现场设立砍价区、团购区,并把材料和家具、家电企业优惠项目和现金抵用券等印刷成册,比平时自行采购直降 10%-50% 左右。

网站:www.shzh315.com  
咨询:13003108160



## 如何选购新冬虫夏草暨迎新虫草特惠

■ **什么是新冬虫夏草?**  
每年阳历的四月月中旬至六月末,在四千多米的雪域高原上,当积雪逐步融化的时候,便是冬虫夏草采收的季节。我们把当年采集的冬虫夏草至来年开采收前这一时段称之为这一年的新冬虫夏草。

■ **如何区分新草的优劣?**  
期间采收的新冬虫夏草按采集次序与质量分为“头草”、“二草”、“三草”,以头草质量最好,其次是二草,三草价值就相对低了许多。头草子座普遍比较短小,大部分不超过虫体长度,且虫体坚硬;二草的子座长度属中等,大部分虫草的子座长度大约不超过虫体长度的 100%,虫体同样坚硬;三草的子座普遍较长,大部分虫草的子座长度超过虫体较多,常混有瘦草、空草。

■ **为什么推荐服用新草?**  
冬虫夏草保存的时间越久,里面所含各种有机有效成分流失的可能性与流失的量就越大,其药用价值就降低,因此,在品质因素相同的情况下,出产时间越近的冬虫夏草药效越好,即新草的药效当然会比旧草更好。

■ **如何服用新鲜冬虫夏草?**  
常用的方法是隔水炖、浸酒喝以及炖汤喝。这三种方法中第一种和第三种最为大众所采用。隔水炖,简单而有效,时间不宜过长,采取清炖虫草的方法,较好地保证了新冬虫夏草的营养价值,其次炖汤,此方法为传统虫草宴吃法。结合不同肉类品种,如:鸭、瘦肉、乌鸡等,其功效性能根据所选肉类食材而有所不同。另外,作为药膳搭配食材,新冬虫夏草还可以和多种食补药材相结合,发挥其滋补营养功效。

如您对选购的冬虫夏草还有其他疑问可以拨打我们的热线进行咨询,上海科院药房将安排专业药师为您送去悉心解答,并将免费为大众提供冬虫夏草的真伪鉴别、新旧鉴别、产地鉴别以及各类相关咨询,请电话预约。另外,迎新特惠献礼,科院新冬虫夏草精装礼盒现已热卖中!新年酬宾,科院药房四大产地冬虫夏草各种规格均倾情特惠,部分规格价格最低可至 75 折!更有好礼惊喜等您来!

咨询热线:021-64311772  
34010789(上海科院药房)  
地址:肇嘉浜路 526 号(近岳阳路)

## 冬羽夏丝大型羽绒丝绸品牌馆 南京路新世界城 9 楼羽绒服优惠大酬宾

春节将来临,南京路新世界城羽绒服优惠大酬宾,全场 2 折起,羽绒服最低 99 元,羽绒服长大衣 299 元起,鹅绒上衣 299 元起。款式繁多,尺码齐全,并有加大加肥码,还有各类羽绒小件及丝绸围巾参展。  
现买现充的鹅绒被有旧翻新项目,95%的

白鹅绒 3 折起,一条 1 公斤 95%白鹅绒,2.2 米x2.4 米,60 支全棉被仅售 1900 元。价格优惠的桑蚕丝被也有供。  
所有商品都有折上折优惠,特例商品除外。  
新世界城 9 楼地址:上海市南京西路 2-68 号(轨交 1、2、8 号线人民广场站 19 号出口)

## 超值感恩 名品楼让利贺新年

马年临近,关于“马上体”的饰品也随之风靡起来。其中就拿老凤祥名品楼来说,元旦过后,以马为主题的黄金饰品,销售极为火爆。如“一马当先”、“马到成功”、“马上有钱”等寓意的黄金饰品及金条,几近抢购一空,实属供不应求。  
为了满足广大消费者的需求以及一如既往的厚爱,老凤祥名品楼不仅在货品上补全、补新,而且还首次推出了镶嵌首饰特卖区的活动。活动截至 2014 年 1 月 28 日,超值特惠只剩 5 天。  
您是否羡慕英国凯特王妃拥有那传世

蓝宝石婚戒;您是否想拥有能够陪衬出奥黛丽赫本般优雅气质的深海珍珠;又或者您渴望得到一块绝美翡翠用以彰显华贵;更甚者您期盼收藏齐珠宝界的“五皇一后”(钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、翡翠和珍珠)……  
让新年更火热,让饰品更奢华;名品不再贵,超值感恩会,老凤祥名品楼让利贺新年,更多新品、精品上市,翘首期待您的莅临!  
老凤祥名品楼地址:上海市南京东路 518 号(福建路口) 咨询电话:021-63526688

## 从中国风到中国梦 ——老凤祥的发展故事

中国风,古朴典雅,神秘厚重;中国梦,开拓创新,伟大复兴。作为跨越三个世纪的民族品牌,在老凤祥的企业发展历程中,既有产品创意上对中国风的传承,又有发展战略中对中国梦的诠释。  
多款中国风产品出炉、热卖,多种中国传统文化被糅合进珠宝首饰的设计中,多个城市甚至国家被老凤祥“攻城略地”,在世界各地开出了一家又一家的分号……“民族的就是世界的”,老凤祥的设计师和管理者们,正在实现民族品牌走出中国、走向世界的“中国梦”。

■ **风起**  
何为中国风?中国风即中国风格,以中国元素为表现形式,建立在中国文化和东方文化的基础上,并适应全球经济发展趋势的有着自身独特魅力和性格的艺术形式。  
近年来,中国风开始流行于文化、艺术领域,如音乐、服饰、建筑等,博得越来越多人的青睐。令人意外的是,在中国风的拥趸中,有不少是年轻人,他们喜爱一切带有中国元素的事物。而珠宝首饰的中国风,主要是指运用具有中国特色的材质、图案、配色、工艺来设计制作首饰。

■ **融合**  
这种潮流,与老凤祥设计师们的品位不谋而合。翻开老凤祥的产品册,有许多产品系列带有浓郁的中国传统色彩,古瓷系列、凤之系列、汉字的魅力、如意中国、国色、中国红、中国龙、中国印象……光听名字,眼前仿佛就浮现出一幅幅水墨画或喜庆窗花。在材质上,除了传统的金银等,老凤祥开发了古瓷、珐琅、红木等,有的古朴厚重,有的灵动跳跃。在图案上,中国传统的龙凤呈祥、盘扣祥云、阴阳交融等图案煞是好看。在配色上,中国红等浓烈的色彩令人目不暇接。在工艺上,金银细工等非物质文化遗产被运用



得淋漓尽致。而中国传统文化如佛教文化、地域文化、神话故事、民间传说等,也被糅合在首饰的创意中,令本就美丽璀璨的珠宝散发出神秘、庄严而厚重的意境。

■ **梦圆**  
带有中国风的产品,成为了老凤祥又一块金字招牌。在世界各地尤其是欧美的展会上,这些带有历史文化底蕴、异域风情浓厚的首饰引起了不少人的关注,因为中国文字等图案非常适合欧美人高大健硕的体格。借此良机,老凤祥逐步向外发展,在悉尼等地都设有分号,今年更将在美国开店。  
而在国内,老凤祥抢占二三线城市的市场制高点,走“农村包围城市”路线,将一场又一场活动、展览举办到神州大地。依托坚实的群众基础和清晰的发展战略,老凤祥正在编织一个美丽而真实的“中国梦”。 辛矣

老凤祥 165 周年华诞  
老凤祥证券代码  
600612.SH 900905.SH

