

市中心现低价精装现房写字楼

国信商务大厦引领写字楼新热点

□地产评论员 陈孜孜



近日，位于黄浦区建国中路的国信商务大厦推出精品保留的七套现房甲级涉外写字楼，项目单价 2.5 万元起，凭借市中心成熟地段等优势，吸引了众多投资者。

业内人士表示：“甲级写字楼本身就是抢手货，尤其是地段好的项目，往往是投资客较青睐的物业之一。”

位于黄浦区的国信商务大厦，凭借着突出的地理优势，周边庞大的商铺阵容，优质的管理方案，目前已吸引了众多的商户的入驻。

淮海中路商圈辐射

国信商务大厦地处黄浦区建国中路思南路路口，隶属黄浦区高档商住区内。紧靠新兴时尚领地“八号桥”二期主楼；受淮海中路商务圈辐射，与几百米外的“新天地”商业配备，相得益彰。

“投资客还是有生存空间的”，业内人士笃定地说道。受政策影响，近年来很多投资客将目光转向了商铺、办公物业，类似国信商务大厦这样的办公物业更受热捧。随着创意时尚风潮席卷上海，一时间众多国际性文化交流和国际品牌推广活动，都在国信商务大厦旁的“八号桥”内举行，使该片区迅速崛起为沪上时尚地标场所之一。而近期 8 号桥二期工程的竣工，则为区域内企业提供了更大的国际交流舞台。

成熟产权现房

在商业投资的经营中，时间成本的投入是必不可少的。经过 3-5 年的经营，商业地产才能渐渐转入发展的轨道。择邻而居选择的其实是一种生活方式与氛围，名家汇聚的办公场所更能为企业无形中创造更多价值。

目前，国信商务大厦已有众多实力雄厚的企事业单位先期入驻，如上海市国家税务局、上海市财政局第七分局等。完善的商务、生活配套，在满足办公需要的同事，也为入驻企业提高了商务效率、提升了企业形象。

稀缺低价写字楼产品

随着越来越多的企业进驻上海，市场上的甲级写字楼将越发紧俏。较以往相比，市中心甲级写字楼空置率已连年下降，市场需求迅速上扬。对于高档 CBD 内

的甲级涉外写字楼来说，2.5 万元起的单价产权式出售，其稀缺性必将为国信商务大厦带来良好的成长空间。

国信商务大厦现推出的七套精品现房写字楼，主推面积段在 350—400 平方米之间。目前，项目单价 2.5 万元起，明显低于市中心许多甲级写字楼甚至部分乙级写字楼的价格的同时，还针对各类企业的不同需求，附带了一些国际化装修理念，日式气派大堂更是彰显了企业价值与品位，使国信商务大厦成为中心城区内的新热点。

链接

目前，国信商务大厦100%全部入驻，入驻率一直居沪上前茅，7套现售房也是带租出售。项目将于1月25日下午2点，在上海茂名南路59号锦江饭店2342室召开产品说明会，由于人数和场地有限，事先电话或传真预约者优先。

上海买房呼叫中心:4006358880-647

天朗控股：将全面参与新型城镇化

1月16日，天朗控股集团在西安举办了2014年新春客户答谢盛典。集团同时发布了“以文化推动城市发展”的2014年度全新战略与发展模式。并于当天为“中国媒体人公益联盟”组织捐赠100万元作为联盟启动基金。

本次盛典以“坚持梦想，一路前行”为主题，展示了天朗控股集团在转型发展的大背景下，迈向全国市场、引领新城市发展潮流的愿景。天朗将以标准化的

产品线实现模式的全国复制；另一方面，天朗将进一步做实企业内部管理提升管控能级，全面打造天朗的产品力、营销力和管控力。”

作为中国城市发展运营商中的佼佼者，2014年是“天朗新十年”战略成长长期的起始年，天朗方面表示将围绕产品线标准化，以开发和内部管理升级为核心，实现企业上市并开启第一个百亿计划。其中南京、无锡、昆山等城市项目已进入开发

建设阶段，未来还将进驻数十个重点城市。

天朗控股集团董事长孙茵表示，天朗控股将始终秉持“梦想创造生活”的理念，在梦想的道路上砥砺前行、不断前行。在稳步实践中国城市发展运营商的同时，天朗控股将放眼未来，以创新发展模式，深化全国战略布局。以天朗·文化集产品运营模式为核心，领军行业发展潮流，为中国新型城镇化发展做出贡献。（丹青）

复旦软件园
业主迎新茶话会

1月19日下午，上海复旦软件园建设有限公司携手上海领汇房地产营销策划有限公司在复旦软件园·智慧新天地的售楼中心内联合举办了主题为“品茗茶香，静聆投资”的业主答谢茶话会活动。

据了解，复旦软件园·智慧新天地作为轨交12号线隆昌路站上盖的城市综合体，销售情况持续良好。项目整体包括5A品质写字楼、商业中心和精装公馆。

其中，精装公馆户型约63-153平方米，售价27000元/平方米，总价最低仅170万。虽然目前所剩的套数已不多，但来看房的客户仍然络绎不绝。

而5A品质写字楼自推出以来，便以全面的园区招商服务以及便捷的交通吸引了众多客户青睐。

目前，项目近3万平方的配套商业部分也在如火如荼地进行商业招商工作，优越的地理位置，别具特色的餐饮大面积商铺吸引了众多知名商家。相信待项目整体交付后，将是东外滩地区、乃至杨浦地区的又一颗璀璨新星。（王敏）

信达·蓝爵寒冬献温暖

1月18日，适逢信达·蓝爵样板房公开，项目售楼处别样火热。信达·蓝爵本次公开的样板房令众多客户赞不绝口，更引发了意向购房者和各大媒体间的热议。

活动当天，想早点一睹样板房风采的客户络绎不绝，售楼处人头攒动、人气沸腾。活动开始后，给人印象最深的却是信达地产的公益情怀。

时至寒冬腊月，为了表达对出租车司机的关心，信达地产特别推出“与温暖同行”之保温杯大放送的公益活动。信达地



产想通过此次公益活动，呼吁人们对无论是对司机还是其他行业的城市耕耘者都

心存一份感恩，相互之间要多多理解与包容，相信此举也将成为出租车司机们口耳相传的佳话。

项目此次公开的样板房有两种户型，其中80平方米的2+1房设计时尚简约，温馨中透着舒适。附赠空间在样板房中设计成了开阔的书房，业主可根据自己的喜好还可以将其打造成健身房或影音室等功能房。而110平方米的三房样板间彰显了典雅之美，客厅豪华大气；主卧自带主卫，整个空间阔绰舒适，更能满足改善型客户的需求。（王蓓莲）

读行业风向，
观楼市战局；
品楼盘优劣，
听购房故事。
我是《地产品》

在我的记者生涯里，有激动有劳累，也有兴奋有无奈，但不曾是何种心情，仍旧希望自己能坚持最初的新闻梦想。

《地产品》是发现传媒独立运营的地产专业杂志。创刊三年多来，深受上海购房者、房地产界认可和关注。每月初出版发行。

中国日报
集团推荐

品牌传播
杂志订阅

Classic地产品

021-5404 8951
189 1626 1796

《地产品》资深记者 祝晓敏

国内统一刊号：CN32-1738/G3