

高级军事顾问

(排名按姓氏笔画为序)

向守志上将 刘精松上将

吴铨叙上将 隋永举上将

高端·权威·独家

军界瞭望

B2

鼓吹“扩军”主张 实施“狼性”武力

B3

伊拉克“狐蝠”击落美军“大黄蜂”

B4

“特种机器人”驰骋未来战场

本报军事专刊部主编 | 总第 279 期 | 2014 年 1 月 23 日 星期四 主编:张黎明 责编:钱 卫 视觉:竹建英

南海舰队编队三亚起航 展开战备巡逻远海训练

1 月 20 日,由两栖船坞登陆舰长白山舰及导弹驱逐舰海口舰、武汉舰等 3 艘舰艇组成的南海舰队远海训练编队从三亚某军港码头起航。随后在南海某海域与潜艇部队展开潜、舰联合突破“敌”封锁区演练,拉开了海军新年度常态化战备巡逻远海训练的序幕。

据悉,此次出航属年度例行性军事训练,编队随舰搭载各型直升机 3 架、气垫艇 1 艘及 1 个陆战连等兵力。编队分两个兵力群,将赴南海、西太平洋、东印度洋海域,进行指挥所、支援作战、机动作战等科目的训练。

■ 1 月 20 日,
长白山舰从三亚
某军港起航
新华社 高毅 摄



俄军化解“招兵难” 征兵打响攻心战

天价短片要求高

《俄罗斯报》援引俄国防部通告称,军方将以竞赛方式向社会征集 2 部时长 25 秒至 30 秒的征兵广告。第一部的主题是“参军好处多”。介绍国家为合同兵提供的一揽子社会福利保障,包括薪资优厚、提供住房、免试获取中高等院校入学资格等。第二部的主题是“如何参军”。以采访的形式介绍应征入伍的整个流程。俄国防部会成立专门的评委会对参赛作品进行综合考查,对获胜作品投入 2500 万卢布的制作费。考虑到 2 部片子的总时长仅 1 分钟,单位制作成本之高堪称天价。

价钱出得高,要求自然也不会低。广告片必须是高清格式,立体声,可 3D 播放,鼓励使用特效和图表,最好有专业演员出演。获胜的广告片计划于 1 月中下旬通过电视台、电影院线和网络同步播出。总之,俄国防部要在宣传领域对全国民众来一次“地毯式轰炸”。

其实,俄军以新潮方式征兵已不是第一次。早在 2003 年,俄军就开始搞“军中皇后”选美大赛。去年 7 月,俄国防部文化局长古班科夫亲自出马拍征兵广告,3 分钟的 RAP 说唱乐表演在网上受到追捧。据俄媒体报道,俄军方这样做也是迫不得已——每年春秋两季征兵招不够人是常有的事,一些部队的满编率仅 50%至 70%。为鼓励义务兵在服役期满后能自愿转为合同制,延长服役时间,俄军正酝酿出台一系列“惠军”措施,以期“拴心留人”。

如今,“招兵难”已成为困扰俄军的大问题,甚至由于长期兵源不足导致架子部队“死灰复燃”。为了吸引年轻人参军,俄军方费尽心机。今年初,俄国防部再出新招,斥资 2500 万卢布征集广告短片,并计划通过电视、影院和网络滚动播出,力争在春季征兵前打一场漂亮的宣传攻心战。



■ 去年 7 月,为了吸引年轻人参军,俄国防部文化局局长大唱饶舌歌曲

每年征兵七个月

据担任过俄征兵负责人的鲁卡尼科夫介绍,为解决征兵难题,俄国防部已采取每年征兵两次的措施。目前,俄征兵工作主要集中在春季和秋季。春季征兵从 5 月 1 日持续到 8 月底,秋季征兵从 10 月 1 日至 12 月 30 日。之所以将每年的征兵时间拉长到 7 个月,主要是为了让各级兵役局有足够的时间展开宣传工作。同时,为了增加透明度,军方还允许新兵家长出席征兵委员会会议,甚至允许家长陪新兵去服役地

点。此外,俄国防部还恢复了部队中的家长委员会,每年不定期召开 3 次家长会,差旅费由国防部承担。

据称,俄政府还逐步放宽服役限制。新的兵役制度规定,对于家庭困难、父母生病或已婚的新兵,原则上可考虑就近服役。同时,他们还在减轻士兵负担上下功夫。俄军认为,士兵的职责是进行体能锻炼和作战训练,其他与战备无关的勤务性工作(如烹饪、打扫卫生等)都采用社会化保障,由企业提供服务。

此外,俄军还准许“外国人”进军队服役。不过这些“外国人”是指

原苏联加盟共和国的人员,人数也不会太多,每年仅约 500 人左右。这些人提出申请获得通过后,就会按照俄国防部的计划,到野战部队中服役。俄政府不仅给外籍合同军人较高的薪金,还批准他们在连续服役 3 年后可获得俄联邦公民权。

按照俄国防部提供的资料,从 2008 年开始,俄义务兵役制的服役期已由 2 年削减为 1 年。但即便如此,征兵仍是个大难题。许多父母担心子女入伍会有危险,因为近几年俄军潜艇和飞机频频发生事故,加之恐怖袭击不断,他们害怕自己的孩子会遭遇各种各样的突发事件。

新兵训练干点啥?

鲁卡尼科夫曾当过野战部队的排长,他还谈到新兵训练的细节。他说,新兵入伍后将在训练中心进行半年的新兵训练。其间,首先是单兵训练,学习条令和装备知识,然后进行射击、队列等课目训练。之后,会进行 3 天以上的野外驻训,通过徒步急行军、侦察、宿营、警戒、野炊等训练,提高野战生存和战斗能力。

训练结束后会进行考核评定,以便对新兵进行分流。成绩优秀并表现出一定组织能力者进入军士训练队,再经 4 个月的军士培训,成绩合格者将担任班(车)长或专业技术职务;有技术专长或反应灵活者进入专业兵分队,再进行各类专业训练;其余人员进入普通战斗分队。这种边训练边分流的做法既节省了训练时间,又调动了新兵的训练积极性,还可做到人尽其才。 风云

【相关链接】

俄军征兵“奇招”迭出

俄《独立军事评论》最近介绍了俄军目前用于招兵的几种“奇招”,的确让人大开眼界。

招数一:“守株待兔”。每到征兵期,兵役委员会总会派人定期到适龄人员居住地,把征兵令交到他们手中。因为按照规定,被征召者必须签收征兵令后,才需承担法律责任。因此,兵役委员会的人会很绞尽脑汁“诱使”年轻人签字。有时甚至以招聘工作的名义“骗”年轻人就范。

招数二:“抛玉引砖”。俄国防部近来每年都会举行全军范围的“棒小伙”竞赛。据说,这一军中盛事对吸引年轻人入伍产生了很多积极影响。据介绍,竞赛分两个阶段,先是各军兵种举行初赛和选拔赛,然后优胜者到莫斯科参加决赛。比赛结束会举行颁奖仪式,有体育界、演艺界明星受邀参加。由俄国防部首长、各军兵种首长和政府代表颁奖。

招数三:“美人计”。为了吸引更多青年,俄军举办女军人选美大赛。据介绍,参赛女军人除了要长得漂亮,军事技能也得过硬。比赛分军事和文化两部分。军事项目包括障碍赛和射击赛,文化项目有智力、唱歌、舞蹈和烹饪等。比赛期间,军花们还要进行许多表演活动,如穿着军服和军靴站在坦克上摆姿势或手持自动步枪拍宣传照等。

热点聚焦