

金鼎奖检阅长三角创意成果

在现场

小莫

创意园打出自己的王牌

■上海国际时尚中心游艇码头



园区经济已经成为创意产业的一个重要抓手,依托现有各类园区,完善和扩展文创产业链,推动设计、营销环节的发展。从新鲜出炉的“2013 长三角文化创意产业金鼎奖”的获奖园区榜单来看,既有老牌的田子坊、文定生活创意产业园、上海国际设计交流中心等,又有新涌现的行业翘楚如徐州彭城壹号创意园、昆山台湾老街文化创意园、杭州越界锦绣工坊等,他们共同见证着中国的文化创意产业的发展。中国人爱说温故知新。在文化创意产业园的打造与发展上,我们不妨看看欧美老牌的创意产业园,“温故”之后,在探索自己的新发展的路上也许会走得更稳健。

田子坊 VS 苏荷 艺术联姻商业

上海最有名气的创意产业园区,非莫干山路 50 号与田子坊莫属。名声在外的它们已经成为了上海的文化名片。提到它们人们首先想到的是艺术。从陈逸飞到众多著名画家,他们的名字都与几大创意园区紧紧联系在一起。慕名而来参观他们的工作室的,有游客、画商、学习艺术的学生等等。在田子坊等刚刚为上海人所知的时候,人们常常把它们同远隔大洋的



纽约的苏荷相提并论。

纽约苏荷区是美国最知名的创意园区之一,它曾是一个被废弃的地下工厂,因有大量闲置房屋且租金极其低廉,被一些从欧洲移居纽约的艺术家看中,发展成一个艺术家聚集区。20 世纪 50 年代,为促进园区发展,纽约市政府出台法规,规定非艺术家不得进驻。全盛时期,面积不足纽约市区 1% 的 SOHO 区内,居住全纽约 30% 以上的艺术家。如今,由于商业化的侵蚀,苏荷区的房价飞涨,生活成本飞涨。苏荷区画廊林立而豪华,艺术市场多被画廊老板所垄断,商业气氛取代了艺术气氛。

纽约与上海有着很多相似的地方,这两座城市都依靠自身的国内外地位和综合实力,很自然地成为人才高地,各类人才的大量汇聚又激发城市建构创意资本的能力,进而为其创意产业园区的发展打下基础。只是,当苏荷的商业气息越来越弄,而 M50、田子坊的租金也从最初的 5 角/平方米涨到了十几元/平方米,慕名而来的人们或许会多多少少有点说不出来的失落。有苏荷区的参考在前,相信,本城的创意园区也会走出自己的轨迹。

国际时尚中心VS好莱坞电影城 抓住产业链发挥大能量

上海国际时尚中心由百年老厂成功转型而来。其转型定位顺应了上海市政府要将上海打造成继纽约、巴黎、伦敦、米兰和东京后的第六大时尚之都的需求,凝聚上海纺织(集团)有限公司多年来丰富的产业资源和市场运作经验。上海国际时尚中心以时尚为核心立意,集创意、文化及现代服务经济于一体,跨界融合国际

名品和各式休闲娱乐业态,集合了时尚高级会所、多功能秀场、时尚精品仓、创意办公、餐饮娱乐、游艇码头及设计师工作站七大功能板块,成为中国与国际时尚业界互动对接的地标性载体和运营承载基地。园区以工业设计、建筑设计、环境设计、视觉艺术设计等为核心内容,通过公共服务平台打造等一系列项目的运作,吸引了一批国际、国内的设计及其相关联的企业和设计大师入驻,已形成了一个具有区域影响力的创意设计集聚区。

作为上海的城市新地标,上海国际时尚中心对园区内的年轻的公司的扶持和对自身平台的建设,让人看到了围绕产业链发力的趋势。设计、制作、销售、展示、交流、培训、体验,一个完整的链条正在形成。

就在大洋彼岸,作为中国人“最熟悉的陌生朋友”的好莱坞,也正是这样一个具有完整产业链的文化创意产业园区,只是,因为它的名气太大,大多数中国人从来没有意识到这一点。好莱坞位于美国西海岸加利福尼亚州洛杉矶郊外,这是一个依山傍水,景色宜人的所在。最早的时候,有摄影师寻找外景地发现了这里,后来一些小公司和独立制片商们陆续聚集到此,逐渐形成了一个电影中心。随着美国经济飞速发展,电影工业也随之迅猛发展,好莱坞与其周边的城市共同构成了美国影视工业的中心地区,形成了发达的电影业产业链。

创意产业链条主要包括内容创意、加工生产、市场营销三个环节。今天的好莱坞以文化创意产品的制造企业为核心,信息咨询机构服务于内容创意,后期制作、设备供应商服务于加工生产,中介机构、经纪公司服务于市场营销,更有政府、行业协会、民间组织提供综合性服务和必要的支持。也许,这是我们的国际时尚中心伴随上海这个新兴的时尚之都的发展时,可参考的一个模式。

台湾老街VS巴黎左岸 让每一个人品味文化

另一个摘下金鼎奖的创意园区台湾老街,坐落于苏州昆山的周庄镇入口处,由合资企业上海大都会娱乐公司斥资建设,定位为集美食、演艺、台湾民俗文化为一体、也是中国大陆首座台湾民俗文化创意园区。周庄台湾老街总占地面积 200 亩,仿造上世纪五六十年代台湾建筑风格,郭合记刀铺、度小月面店、台湾大剧院、台北小故宫等被浓缩集结于此,还原台湾居民当年的生活场景和风土人情,并辅以当时的代表性商店、民生用具、街头广告,将台湾地区文化运用装置艺术形式呈现出来。

事实上,在创意产业园区的打造上,台湾远比大陆更有经验。台北的华山文化创意园区前身为创建于 1914 年的日本“芳酿社”,初期以生产清酒为主,并首创以冷藏式制酒法克服气候因素产制清酒,是当时台湾最大的制酒工厂之一,至 1922 年台湾总督府实施“酒专卖制度”后先租用再正式予以收购,改称为台北专卖支局附属台北造酒厂。1924 年台北专卖局裁撤台北专卖支局,再更名为“台湾总督府专卖局台北酒工场”,并改以制造米酒及各种再制酒为主。目前华山全区范围共 7.21 公顷,园区内的建筑是以厂区进行阶段性的扩建,具有台湾近代产业历史上的特殊价值与意义,其制酒产业的缩影不但与百姓生活息息相关,更见证了从日治时期到国民政府时期的台湾酒类专卖的历史。

同样,以历史文化为核心吸引人的创意园区还有巴黎的左岸。左岸的出名不仅是因为它的历史悠久,还因为这里的整体文化氛围。这里有各具特色的咖啡馆、酒吧和啤酒馆。除了历史遗迹,左岸最重要的是保留了文化艺术的“灵魂”。无数的艺术家、作家和诗人,如海明威、毕加索、魏尔伦等都曾经出入于这里的咖啡馆和啤酒馆中,与朋友相聚或寻找灵感。漫步于此,仿佛能听到这些文化巨匠的私语。

打着文化牌的台湾老街,浸润着江南水乡的氤氲,也许可以让来到此处的人们品出一些别样的滋味。

大家说

设计打造“新生活”

◆ 潘剑锋

2013 年夏,芬兰,奥瓦拉别墅(Villa Oivala)坐落在离赫尔辛基市中心二十分钟快艇的小岛上,我和戴穆(上海世博会金奖得主芬兰馆建筑师),马旭(2012 世界设计之都-赫尔辛基策展人)再次相聚在一起。这是继世博会,2012 芬兰革新设计周等多次与芬兰设计师成功合作后的相聚。

每年的夏天都是芬兰人渴望的假期,大家放下一切的工作,二十四小时享受阳光和与家人朋友一起的时光。反思在中国快速的经济发展中,人们似乎被无形的力量催促着奔跑,到底什么样的生活是一种“真生活”,而完美生活的标准又是什么?中芬设计师朋友们心中有怎样的理解和答案……

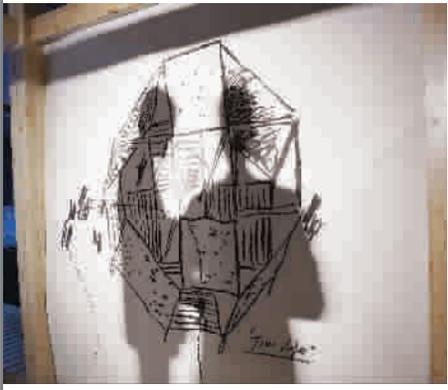
“真生活”设计宣言—项目计划

该计划以“真生活”为名,旨在探索全新、轻松、可持续、满意的生活方式。日前,国际调查结果显示,在大自然中散步是人类最好的放松大脑的方式。

在“真生活”计划中,十多位来自中国和芬兰的设计师和相关领域的专业人员,通过设计的努力,尝试在中国推广一种更好的、全新的和更加可持续的生活方式新概念。该计划通过为一些家庭提供舒适的住所,优质生活产品的设计,可持续性生活方式的宣传沟通……来改善目前的生活方式,希望可以帮助大家过上一种更简单、平静且优质的生活。

“真生活”设计宣言展览

真生活(项目)的第一阶段是参加 2013 上海艺术设计展。该计划(项目)在上海当代艺术博物馆五楼拥有 100 平方米的展位,通



过一种可持续发展的跨界展厅设计方案,将把这种新的生活方式介绍给观众并期盼每个人可以参与讨论:我们怎样可以拥有自己理想中的“真生活”。

展馆由上海世博会金奖得主芬兰馆主建筑师戴穆 Teemu Kurkela 设计,概念是“风筝”,象征着“真生活”的自由精神。展馆通过中国建筑的榫卯结构得以构建,可以轻松装卸,灵活移动,这将是一个永远的移动体验厅。所有展厅的物料都遵循可持续发展的概念,都可以循环再利用。

为了呈现更真实的中国情感,所有视觉传达物料由我,用毛笔在宣纸上一气呵成。用传统的笔墨技艺来诠释现代的设计宣言,我们该如何去定义这样的行为?

每一位参展设计师都需要回答他们对“真生活”的理解,用五个元素来描述。同时展出他们最“真生活”的作品。展品将各自陈列在十个“黑匣子”里面,欢迎观众来探索。“黑匣子”由北欧千年纸张生产商斯道拉恩索的再生纸板折叠而成。

内部灯光由芬兰新锐灯光设计师 Tapio Rosenius 通过编程结合最新无线 LED 灯光技术完美呈现。现场音乐由芬兰音乐三人组合 KIVA 作曲完成。

“真生活”设计宣言

2013 年 12 月 3 日-2014 年 4 月 3 日
2013 上海艺术设计大展(邀请展),上海当代艺术博物馆五楼

■无水楼改造成时尚 8 号楼

