

一些“待运”出租车对路边扬招视而不见让人胸闷——

“流动拒载”该不该怪打车软件?

聚焦节前 打车难①

又到了节前“打的难”时期。寒冬的夜晚,你在冷风中扬招出租车,眼看着一辆辆亮着绿色“待运”顶灯的出租车从面前驶过但不停,要说不恼火才怪呢!这些车不载客,很可能是因为驾驶员刚从第三方手机打车软件上完成“加价预约”的一笔订单业务。

“待运”车拒扬招

曾几何时,出租车第三方打车软件在全国各地风生水起,摇摇、滴滴、快的、大黄蜂等纷纷登场抢滩申城的出租车市场。通过这类打车软

编者按 岁末年初,打车总是一道难题。随着打车软件抢滩市场,不少驾驶员“待价而沽”,乘客在寒风中要想扬招到一辆出租车,就变得十分困难。

打不到车该不该怪罪于打车软件?打车软

件,乘客能和驾驶员单线联系,还可以通过加价付小费来提高打车的成功率;只要输入所在地和目的地,即使在高峰时段,也能很快叫到车。

昨晚9时许并不算高峰时段,记者在延安中路茂名北路口扬招出租车,前后七八分钟光景,便有4辆亮着“待运”顶灯的出租车由东向西驶来,见记者高高举起的手,驾驶员无一例外地在车内朝记者招手,开足油门一溜烟地疾驶而去。见到记者的窘相,在路边同样扬招等候的

一位中年妇女愤愤然说道:“人家都去接付小费生意了。”

应该说,这位女士的埋怨有一定的道理:这个时段既不是交接班时间,也不需进车队交账或是去修理厂修车,即便有要事不能接客,也可在顶灯上显示“停运”,最大的可能或许就是驾驶员用第三方打车软件接了预约叫车的订单。记者随后随机采访了近10位过路行人,出乎意料的是,大多数被采访者都将出租车亮着“待运”顶灯却不停的现

象,看作是第三方打车软件在作祟。是不是让少数乘客得益?电调“告知下车地点”会不会成为驾驶员挑拣业务的“利器”?打车软件能不能纳入现有出租车企业的电调平台……今天起,本报推出“聚焦节前打车难”系列报道,就相关话题展开讨论。

是拒载还是双赢

附近一家店铺的业主黄翠红女士表示,在非高峰时段打车也较困难了,驾驶员都想着刷手机加价接客,这可苦了我们这些不会用手机打车软件的乘客。家住茂名北路73弄的退休公务员柯先生则认为,这种现象实质上属于“流动拒载”行为,管理部门应该加以规范。而长乐路的居民邓先生说,他上星期就在

此地扬招,好几辆“待运”出租车就是不停,后来一同出门的小儿子用大黄蜂打车软件预约,并表示愿意加价20元后,车过了一会就来了,“这不是变相涨价吗?”

然而,几位年轻白领却持不同观点。在陕西商务酒店供职的李小姐觉得,在高峰时段用手机打车软件叫车成功率很高,“就是加价20元、30元,能尽快回到家还是值得的。”在文新大厦一律师事务所工作的吴先生认为,这是一个愿打一个愿挨的事,对驾驶员和乘客是双赢,有必要推广使用。

对第三方打车软件,驾驶员是如何看的,出租车经营企业又持怎样的态度,明天本报将继续报道。

本报记者 张欣平

马九克等10人当选 上海教育年度新闻人物

本报讯 10位“2013上海教育年度新闻人物”昨晚揭晓。

这10人分别是(按姓氏笔画排序):用创新思维“翻转课堂”的七宝中学物理特级教师马九克;在第22届世界技能大赛车身修理项目中获得殊荣的杨浦职业技术学校学生申鑫;为“天宫一号”编织“翅膀”的纺织专家、东华大学教授陈南梁;打造“国际化职教”路线的上海市工商外国语学校外事办主任金南辉;探索高等教育国际合作改革的上海纽约大学校长俞立中;把默默无闻的学校办成全国有影响的“新优质学

校”的嘉定区迎园中学校长祝郁;卖房助学的耄耋夫妇,上海应用技术学院退休教师陆忠沓、祝尔纯夫妇;创新临床医学教学培训及评价模式的腔内血管外科奠基人、第二军医大学附属第一医院教授景在平;用爱践行教育的担当,助学生重回人生坦途的辛灵中学、凤帆初级职校校长谢小双;从做爆米花的农民工成长为数控机床操作技师的上海民宇飞实业有限公司工程师窦元军。

此外,本报记者王蔚等获记者报道奖,本报科教卫部等获组织推荐奖。

“依好上海”粉丝试吃“盲选”结果一致 冷鲜鸡口感完胜活杀鸡

本报讯 本市全面暂停活禽交易后,冷鲜鸡将代替活杀鸡走上市民餐桌。一般市民认为,吃鸡、吃鱼总是活杀的好,那么,冷鲜鸡与活杀鸡在口味上究竟有何区别?昨天,新民网微信“依好上海”从数百名报名粉丝中选出15人组成“试吃团”,采用同一批次同一品种鸡,用活杀鸡与冷鲜鸡分别做成白斩鸡。最终,粉丝经亲身体会一致认为,冷鲜鸡以更新鲜的口感、比较大优势获胜!

粉丝们边参观奉贤旺园合作社冷鲜鸡生产线,边与上海家禽业协会副会长陈印权互动,一解心头疑惑:冷鲜鸡在屠宰前执行严格检疫;预冷杀菌可使鸡胴体温度在1小时内降至0℃-4℃,并在此温度下保鲜处理和包装。后续加工、流通和零售过程中始终保持这个温度。

在农家乐,网友在事先并不知晓的情况下,分别试吃了2盘白斩

鸡。最后揭晓,大家认为更鲜嫩的一盘白斩鸡是冷鲜鸡。粉丝“宣言”在微信朋友圈中分享道:“冷鲜鸡的味道非常鲜美,比活杀的味道还要好哦!”

此前,上海交通大学农业与生物学院动物科学系主任孟和接受新民网采访时表示,冷鲜鸡从屠宰到销售遵循了鸡肉生物化学的自然变化规律——在适宜的温度条件下完成僵直,并一直处于僵直阶段,蛋白质分解成较多的肽类、氨基酸及具有鲜味的核苷酸,使肉质变得柔软,有弹性,容易烧酥,口感细腻,鲜味、香味足,营养物质容易被人体消化吸收。而且在冷链状态下,鸡肉内的热量能较快排除,并在鸡肉表面形成一层干燥膜,减缓了水分挥发,能阻止微生物生长繁殖,使冷鲜鸡的安全、卫生更有保障。

详情请见新民网或“依好上海”微信。(小依)



昨天下午,黄浦公安分局举行“破案案会战涉案财物集中发还仪式”,向受害人发还了近期破案案件中收缴的涉案财物,包括40余万元人民币及古董、金饰、摩托车、手机、电脑等价值100余万元。

自去年12月以来,黄浦公安共破获南京路步行街金手链抢夺案、卢丁邮币市场盗窃案等侵权案件300余起,抓获嫌疑人200余人。

图为民警将被盗摩托车发还车主
本报记者 江跃中 张龙
通讯员 董德海 摄影报道

警方集中发还被盗财物

5网站鞋类抽检一半不合格

市工商局约谈1号店、百联E城等多家网站

本报讯(记者 陈杰)日前,本市工商部门集中对多家网站销售的98个批次鞋类、服装等家居用品进行了质量监测。经检测,有36个批次不合格,不合格率为36.7%。与历年实体店抽查情况相比,网络销售商品不合格率较高,商品质量较差,“三无”产品较多。为此,市工商局召开了行政约谈会,要求1号店、百联E城、京东商城、东方CJ等网站经营者加强自律意识,认真履行商品

质量把关义务。

工商部门对1号店网上超市、东方CJ、百联E城、RANDA网店、京东商城等5家网站销售的涉及13个品牌38个批次鞋类进行了质量监测,不合格率为50%。另外,工商部门对绿叠子、水星家纺、粉红大布娃娃、东方CJ、百联E城、京东商城、1号店、东方国际KOOL等8家网站销售的60个批次服装等进行了质量监测,不合格率为28%。

老凤祥旗舰店 将开大师设计中心

本报讯(通讯员 恩生)马年新春将至,位于福佑路239号的老凤祥旗舰店四楼将开设“老凤祥大师设计中心”,向广大市民提供高端化、个性化的定制服务。

“大师设计中心”拥有6位老凤祥首席国家级工艺美术大师以及2位市级著名工美大师,设计中心的最大亮点是引入了一套全新3D珠宝设计系统平台,让顾客利用3D技术实现创意拼接。

老西门春联赛征得万余作品

本报讯(记者 姚丽萍)一江碧水,黄浦潮新催骏马;九届联花,西门福厚醉春风。春节前夕,“载梦联花久久红——第九届老西门春联大会”暨上海市黄浦区老西门社区

“中国楹联文化社区”授牌仪式在文庙路215号举行。

老西门社区持之以恒开展“春联大赛”,以联会友,以节载道。第九届老西门“春联大赛”共征集到来自

全国25个省市以及香港、澳大利亚楹联爱好者的春联共10237副,这个数字是前八届的总和。

目前,老西门春联大赛已经吸引了全球华人关注。老西门有文庙,山东、台湾也有文庙,明年老西门春联大赛将邀请“两岸三地”的春联爱好者都来老西门赛春联、品春联。

中国福利彩票
“天天彩选3”、“天天彩选4”开奖公告
开奖日期 2014年1月25日
◆天天彩(选3)
销售期号 第1875期
(全国3D第2014025期)
中奖号码 6 8 3
中奖情况

| 类型 | 中奖注数 | 每注奖额 |
|-----------------|-----------|-------|
| 直选 | 411 | 1000元 |
| 组选3 | 0 | 333元 |
| 组选6 | 1052 | 166元 |
| 本期投注总额 843894元。 | | |
| ◆天天彩(选4) | | |
| 销售期号 | 第2014025期 | |
| 中奖号码 | 2 8 7 2 | |

| 中奖情况 | | |
|-----------------|------|--------|
| 类型 | 中奖注数 | 每注奖额 |
| 直选 | 3 | 10000元 |
| 组选4 | 0 | 2500元 |
| 组选6 | 0 | 1600元 |
| 组选12 | 77 | 800元 |
| 组选24 | 0 | 400元 |
| 本期投注总额 159436元。 | | |
| 上海市福利彩票发行中心 | | |

“东方6+1”开奖公告
开奖日期 2014年1月25日
销售期号 第2014011期
(上海地区第0589期)
中奖号码
基本号码 生肖码
6 3 9 4 8 1 马
中奖情况
奖等 中奖注数 每注奖额

| | | |
|-----------------------|-------|--------|
| 一等奖 | 0 | 0元 |
| 二等奖 | 0 | 0元 |
| 三等奖 | 2 | 10000元 |
| 四等奖 | 127 | 500元 |
| 五等奖 | 1547 | 50元 |
| 六等奖 | 36867 | 5元 |
| 本期投注总额1213730元 | | |
| 未中高奖等金额累计48804577.26元 | | |
| 上海市福利彩票发行中心 | | |