

该展会由上海装饰行业标杆领军企业、上海名牌建材、新闻媒体联合举办

新春装潢第一展, 2014策马来袭

别家17:00关门, 第一展“一枝独秀”开到20:00, 只为消费者逛展便利

十年磨一剑, 今春再出鞘

踏雪寻梅春色近, 马蹄声声万象新。新年期间, 近四十场家装类展稍会“百花齐放”, 常常让消费者眼花缭乱, 无从下手。而这其中, 自2004年起开办, 至今已连展十年的“新春装潢第一展”尤为显眼, 并凭借其多年来所贯彻的“名牌家装过年不放假”原则以及一

直以来不断改进和优化的装修咨询、订购服务成为“百花之首”。

据统计, 上届展会共有1598位市民现场达成装修意愿, 消费金额突破2亿。为答谢消费者十年如一日的鼎力支持, 本次展会由行业标杆领军企业牵手30余家名牌家装及新老建材合作商共同开办, 规模赶超以往, 展会时间将原本的三天延长至四天, 参展时间也从上午10:00持续到晚上20:00, 展览面积超过3000m²以上。本次展会选址交通便利、人流密

集的正大广场9楼, 集规模化、潮流化、高端化、多元化于一体, 全方位满足各类客户群体的需求。为让有需求的业主了解到更多展会信

组委会将统一向全市有装修需求的消费者邮寄参展手册和入场券, 市民也可通过网络或电话400-800-0542进行咨询或报名。

主办单位: 装饰行业协会

1 装修拿礼包, 省下年终奖

该展会相对于其他家装展最大的优势就是“优惠多多”, 充分考虑客户的需求, 新春装潢第一展让利最大化, 将优惠叠加, 每户签约家装将节省至少1万元的装修费用; 赠送“脏大空”的营销噱头, 让消费者真正享受到实惠的价格, 高品质的装修。据悉, 本次展会将优惠组合提升至8项, 囊括设计、建材、施工、售后服务等各个方面, 保留传统优惠项目: 3000元建材时代金券, 1000元豪华卫浴套件, 500元

装修礼包、装修资料套表、签约抽奖, 并新增10项半特惠项目; 设计费5折优惠, 价值2000元的建材选购以及1500元金牌施工队升级费等。



装潢需要多少费用 装潢后的新家是什么模样?

一次性满足所有装修需求

邀请申城10万待装修家庭亲临现场

设计与施工/卫浴产品/厨房电器/整体橱柜/瓷砖/地板/油漆涂料/家具软装

2 设计一对一, 人人VIP

室内装潢最具魅力之处在于空间的合理利用以及业主需求的极致吻合。于是, 精致“化手标为掌印”的优质服务成为最炙手可热的抢手货。本次展会特召集三百位业内知名设计师, 包括近百位金牌、百强室内设计师现场获得者, 以及最受老客户好评的“人气高手”。

另外, 现场还会提供近五年内最具特色的设计方案, 案例总数超过1500例, 每套详细标注施工具体的平面图及效果图, 简单易懂, 但设计对于空间利用及细节包装的完整与用心尽展无遗。每套设计方案均可与杂志款四叠, 选择一个最适合的设计师, 你就是下一个成功案例。



为方便客户能快速找到心仪的金牌家装设计师, 展会以区域划分, 划分出多个板块, 消费者只要报出所在的区域, 工作人员便会推荐最适合业主的设计师, 展会确保任何区域(包括郊区)的每一位业主都能有针对性的找到自家的“量身定制”。

2014新春装潢第一展

正大广场9楼

HAPPY NEW YEAR

马上参展

10:00am-20:00pm

2月3日-6日

陆家嘴西路168号

400-800-0542

轨道交通: 地铁2号线 陆家嘴金融城1站
583 81 磁悬浮线 993 870 799 791 985 939

特别活动: 《华美的仪式》小美人鱼舞、气球派对活动, 欢迎小朋友和家长参与

大年初四-初七

3 工艺规范体, 实景开眼界

工程质量的好坏直接影响到未来几十年的居住感受。很多第一次装修的业主并不了解实际的装修流程, 更难以理解工师标准的施工工艺, 难以对工程好坏做出专业判断。方一遇到欠缺规范性的施工队伍, 就算一开始问题没有显现, 日后也必定会后患无穷。基于消费者的实际需求, 主办方历时两个月的努力, 终于与沪上装饰领军企业达成合作意向, 精心挑选一支在客户及业内都有口皆碑的金牌施工队伍, 为以申城第一施工标准的全新规范体系为蓝本, 用超越行业标准的施工工艺打造出

“七心”实景体验馆”。为了让消费者更深入直观的了解施工操作, 主办方特邀请行业资深师傅讲解施工步骤及功能, 小到一根铆钉的敲定, 一块地板的拼接, 都让消费者了解到位。



4 顶尖施工队, 奖牌添保障

“金牌”是消费者的最高荣誉, 也是对展会中108支顶尖施工队的最大肯定。这108支金牌施工队均来自沪上装饰领军企业, 每支队伍均由资深企业工程师直接监管, 金牌施工队由业内最高级施工人员组成, 其中, 高级工人数占比达52%。施工前经严格管控, 三重监督, 交付后每周严格按118项工序进行验收, 确保

合格率与客户满意度常年保持在98.5%以上。企业收到的表扬信中, 有不少施工师傅的名字反复出现。

当然, 本次展会中, 他们会悉数到场, 接受业主的预订, 包括实景展示馆的装修队伍也在预订名单中。



5 各类建材商 齐聚第一展

厨卫电器、橱柜、卫浴洁具、整体橱柜、地板、油漆、涂料、窗门、吊顶……每一个建材大类均有参与, 来自世界五百强的建材企业将带来近万款品牌精良的环保产品, 其中不乏品牌经典款及年度热销款, 每一个展位都设有

专人导购讲解, 为客户提供专业咨询服务, 并提供贴心茶饮, 主办方在筹备初期已与所有展商签署“价格与品质承诺协议”, 承诺现场售价均惠于专柜标价, 让消费者真正体会到展会的“让利精神”。

高端别墅区, 争做生活家

同样的需求, 会因为需要者的不同而被赋予不同的意义。新春装潢第一展引进全球先进理念“设计·生活·家”, 崇尚自然, 注重环保、内外兼修, 集舒适性与

美观性于一体, 量身打造, 满足对装修有更高要求, 对别墅业主的需求, 并非软装、智能家居、设备、园林等套套配置方案, 为客户进行专业整装服务。

地点: 浦东正大广场9楼 陆家嘴西路168号
时间: 2月3-6日 初四-初七 10:00-20:00 (高于19:30前入场)
轨道交通: 地铁2号线 583 81 磁悬浮线 993 870 799 791 985 939
停车地点: 正大广场停车场