

一盘录像带 敲开中国市场 执掌三十载 联盟改头换面

71岁的NBA总裁斯特恩马上卸任

美国《体育画报》曾出过这样一道题：NBA历史上持续时间最长久的“王朝”是哪一个？许多“骨灰级”的球迷选择了“其他”这一选项，而不是湖人或者公牛王朝，他们认为，NBA最长久的一个王朝是总裁大卫·斯特恩持续30年的执掌。

呼风唤雨30年，71岁的斯特恩，终于放下指挥棒，2月1日，他将正式卸任NBA总裁一职，“魔术师”约翰逊这样形容，斯特恩是自己和伯德、乔丹、科比、詹姆斯的结合体，他才是NBA最大的MVP。

包装球星

“斯特恩在联盟萧条期时扛起了这一切，他是那个时代承接这一机遇的最佳人选。”高盛集团公司CEO布兰克芬评价道。

1984年2月1日，律师出身的斯特恩成为NBA总裁。当时的NBA，有三分之一的球员和毒品有染，球队中充斥着性丑闻和暴力事件。

“整容”，是斯特恩上任的第一个任务，通过包装球星，打造“健康向上”的NBA形象。

那一年，斯特恩推出“大鸟”伯德和“魔术师”约翰逊两位球星的巅峰对决，史无前例的包装和铺天盖地的宣传吸引了人们的眼球，此后的很多年，球迷一直津津乐道“黑白双煞”，让球迷在喜欢球星的同时喜欢上NBA，是斯特恩的一个重要理念。

2012年，告别了姚明时代，NBA没有一位中国球员，如何吸引亚洲市场？林书豪横空出世，在“林疯狂”鼎盛时期，斯特恩果断将其以替补身份进入当年的奥兰多全明星赛，为他安排了面向亚洲和美国媒体的两场新闻发布会。NBA的推广主题是，林书豪是美国梦的代表，他的成才经历是一部好莱坞励志大片。“林书豪对我们来说是一个真正的里程碑。”斯特恩直言。



■ 斯特恩执掌NBA 30年功成身退

图 IC

如今，即便姚明已经退役，但NBA仍将其视为形象代言人，频频同他合作，在中国做慈善，开青少年篮球学校，邀其亮相NBA全明星周末。

斯特恩在位期间，NBA新增了7支球队。现在的NBA面向全球215个国家和地区转播比赛，而在1984年，这一数字只有10个。30年前，NBA的年收入为1.64亿美元，时至今日，达到了55亿美元。通过有力的商业包装、明星战略，NBA如今以43种语言传播到215个国家。旗下不仅拥有NBA、WNBA和NBDL三大联赛，同时还拥有了

电视台、网络、杂志等媒体。

进军中国

1989年冬天，为了能让NBA节目进入中国，斯特恩来到中央电视台。因为没有事前的预约，他在中央电视台传达室等了足足一小时，才等到了中央电视台负责外购的李壮。这盘60分钟的免费录像带成为了NBA进军中国市场的一个支点。

给央视提供内容，从直播免费，再到象征性收取一些费用，斯特恩的耐心延续了18年，直到2002年，姚明以状元的身份加盟



■ 30年前斯特恩(左)从前总裁奥布莱恩手中接掌NBA

图 IC

火箭。中国球迷不看NBA不行了，这个时候，NBA才真正开始向央视收取转播费用。

姚明在2008、2009年的全盛时期，昔日免费的录像带换来5000万美元左右的收益，遥遥领先NBA的其他海外市场。其中，NBA在中国获得的电视转播权收入约占他们总收入的70%。

2011年姚明退役，易建联因为实力问题告别NBA。2012年NBA中国赛，热浪和快船携11名入选全明星阵容的球员、3位总决赛最有价值球员和6位奥运会金牌得主来上海。仅仅为了一个海外的季前赛，NBA尽遣精锐出击，图谋的恰是中国市场的第二春。去年中国赛上海站，NBA趁热打铁，将16届总冠军球队湖人请来，最高票价被炒到上万元。

现在，国际球员在NBA中已经成为一股重要的力量，共有90多位国际球员。尽管即将卸任，斯特恩的全球化心愿，是在欧洲组建一支联盟，在中国帮助更多青少年成为篮球人才，在上海同姚明开展多方面的合作。本报记者 陶邢莹

记者手记

我们的好朋友

2007年，我初涉NBA，在南京西路上海商城参加了斯特恩总裁的圆桌会议，同他面对面交谈的，除了我这个“菜鸟”，还有新华社、体坛周报、中国日报的资深记者们。我略显紧张地告诉斯特恩：您上任那一年，我刚出生。

他的笑声，一下拉近了我们的距离。这段对话，也成为在场者至今仍会提起的笑话。

2012年，奥兰多全明星赛，在斯特恩的示意下，我获得了最后一个提问机会，也是唯一一个获得提问机会的亚洲记者，我问他中国赛是否会重回上海。果然，他将热浪和快船带来了。

2000年，本报记者阎小娴成为首个报道NBA总决赛的中国女记者，NBA特地派了亚洲办公室的负责人陪伴前往，后来的几年里，晚报体育部的前辈们几乎每一个赛季都去NBA报道。连续两年中国赛，我们同上海市体育局以及NBA联手，举办了百万市民投篮，去年NBA季前赛上海站比赛期间，本报总编辑陈启伟同斯特恩一齐上台为市民颁奖。

对我们媒体的尊重和服务，体现的是NBA扎根中国市场的决心与诚心。

斯特恩在任期间，NBA商业帝国成功开拓中国市场，是他的一大成绩。没有他的坚持，没有他同中国媒体的交好，就不会有数以万计的中国青少年了解并热爱NBA，更不会吸引如此多的中国赞助商登上NBA赛场。

陶邢莹

七届NBA总冠军球员霍里给新民体育微信粉丝拜年 登门送年货 球迷好开心

4箱蒙牛牛奶、1个球星签名篮球、数张球星签名照片、特仑苏暖手宝……昨天下午，家住平型关路的薛任飞一开门，从7届NBA总冠军罗伯特·霍里和马刺球星拉拉队手中，接过了丰盛的年货，笑得合不拢嘴，通过新民体育微信和蒙牛携手举办的互动，他成了NBA马年春节贺岁活动最幸福的球迷。

“马年快乐！”霍里和拉拉队姑娘，用字正腔圆的普通话，向薛任飞一家恭贺新春。

薛任飞连连感叹，7届总冠军球员，如此具有亲和力。大家坐下来，围成一圈，听薛任飞讲述他同NBA结缘的故事，爱上NBA，将近20年，“大概在1995年，南京路市百一店东楼开了全上海第一家卖NBA纪念品的专卖店，我买了一件步行者的无袖球衣去打球，可时髦

了，那时候一般都穿短袖T恤。”2001年，在迎接高考的日子里，薛任飞和同学们跑到学校隔壁的小饭店，边吃午饭边看NBA总决赛，76人对阵湖人。正是霍里的一记3分球，使得76人夺冠的梦想破灭了。“我那时候对你挺生气的。”昨天，当薛任飞对霍里开玩笑说起这件事时，霍里哈哈大笑。

NBA带给薛任飞的，不只是快乐的记忆，还有健康的生活方式。刚进初中时，薛任飞是个小胖子，跑1000米要花6分钟，自从喜欢上NBA并打篮球之后，他的体育成绩渐渐好起来，“后来我体育总是拿满分。”薛任飞告诉霍里，薛妈妈也喜欢NBA，能叫得出至少10支NBA球队的名字。薛妈妈去加拿大旅游期间，还特地去了场猛龙队的比赛，和拉拉队合了影。“今天，马刺拉

拉队甚至来给我们送蒙牛牛奶，真是太神奇了！”薛任飞连连感慨。

薛任飞兴奋地拿出自己和“魔兽”霍华德的合影，他对霍里说，3年前NBA电影《神奇》在上海拍摄时，霍华德同他相谈甚欢，“而今天，我的相册里还将增添我和你的照片，我是最幸福的球迷。”最后，薛任飞送给霍里一个关羽小塑像，介绍这是中国古代著名的武士，霍里说，家中专门有一个柜子陈列中国特色的纪念品，他将把这尊小塑像放进去。

本报记者 陶邢莹



扫一扫二维码，添加新民体育微信，对话框中回复“霍里”，听霍里给您用中文拜年



■ 霍里(左二)小年夜来到球迷薛任飞(右二)家中向他拜年

图 TP