

加一青年非法敛财逾亿美元 遭起诉被控恶意欺骗消费者 网络销售:光鲜下暗藏“陷阱”

杰西·威尔默斯 2007 年成立“想想看媒体公司”，凭借广告攻势赢得庞大客户群，但其产品质量却颇为可疑、屡遭投诉。

广告噱头内容虚假

以减肥茶为主的各种保健品是“想想看”公司的主打产品，这是威尔默斯网络调研的结果。他瞄准中国的乌龙茶，将生产环节外包给一家贴牌公司，于 2007 年 2 月开始网上销售。

这些网站不收取广告费，只按销售业绩提成，即互联网时代盛行的联盟销售。这种销售模式成本低、传播广、影响大，但疏于监管，充斥着伪劣产品和欺诈行为。

威尔默斯投放的网络广告明显涉及虚假内容，例如虚构多名医生、专家、营养师和客户，借其之口吹嘘产品功效。这些广告还盗用明星照片，假借他们之口做宣传。一旦经由网络联盟销售广泛传播，这些广告就为威尔默斯吸引了庞大的用户群。

减肥茶大获成功后，威尔默斯又以同样手段推出去皱美肤霜、牙齿亮白笔、直肠清洁剂和阿萨伊浆果补充剂等多种产品，一直遭到投诉。一名女性消费者投诉说，使用“想想看”的直肠清洁剂导致自己肠道出血。

贼胆盗用别人商标

威尔默斯更大胆盗版，贴着他公司的商标卖东西。美国犹他州“晃眼微笑”(Dazzle Smile)公司专营牙齿亮白药片，却莫名其妙接到大批消费者投诉电话。

该公司首席执行官罗杰·勒费夫尔说：“人们打电话说：‘我不想要这支笔，我想退货。’‘什么？一支笔？’我们完全不明白他们在说什么。”还有消费者打电话说，他们的亮白笔导致自己牙龈肿痛。

他们后来发现，自己商标被“想想看”公司盗用，后者还借助联盟销售大肆推销。“想想看”销售鼎盛时期，“晃眼微笑”每天接到 1000 多个投诉电话。

对此，“晃眼微笑”公司不得不诉诸法律手段，最后以威尔默斯支付赔偿了断。

“免费试用”套取信息

除了虚假广告，威尔默斯更利用“免费试用”陷阱套取消费者信用卡信息，大笔进账。

威尔默斯出手阔绰，给每条广告最多 80 美元的提成，甚至超出其产品单价。各网站因此争相给他打广告，带来大量潜在客户。

其实，威尔默斯并不需要他们买东西，而是希望他们参与所谓“免费试用”。

一旦点击同意“免费试用”，消费者就坠入威尔默斯布下的消费陷阱，其信用卡在未来数月甚至几年内会被重复扣费。

一位加拿大消费者参加了所谓的“免费试用”，数月后发现自己的信用卡被重复扣费累计 731 美元。

还有的消费者每个月都查看信用卡对账单，却发现其中端倪。原因在于，威尔默斯故意安排随机扣取 7.22 美元、2.97 美元和 3.34 美元之类小额款项，并冠以各种含义模糊的名目。这种扣款往往被消费者忽略，却日积月累为威尔默斯带来巨额财富。

加拿大一个年轻小伙杰西·威尔默斯 20 多岁就凭借网络销售敛财 1 亿多美元，他遭到美国联邦贸易委员会起诉，被控犯下恶意欺骗消费者等 9 桩罪行。

回顾威尔默斯的发迹过程，不难发现各种网络销售伎俩暗藏陷阱却鲜有监管，正所谓：网络有风险，购物需谨慎。



加拿大青年杰西·威尔默斯凭借网络销售中的陷阱疯狂敛财 本版图片



威尔默斯盗用“晃眼微笑”(Dazzle Smile)的商标销售牙齿亮白笔



美国媒体报道威尔默斯的网络销售骗局

即使消费者发现其中破绽，也难以顺利取消会员资格、结束扣费。美国联邦贸易委员会的起诉材料显示，威尔默斯为“想想看”的客服热线特别设计“台词”，旨在混淆视听、阻挠消费者取消重复扣费。

为报道此案，美国《大西洋月刊》记者泰勒·克拉克阅读了此案的大量卷宗，看到一个个消费者的被骗经过，可谓防不胜防，她甚至想剪掉自己的信用卡。

从小经商兴趣浓厚

威尔默斯 1988 年出生于加拿大西部乡村，父亲是一家电焊工具公司老板，母亲设计蛋糕并打理其他小生意。或许受父母影响，威尔默斯从小对经商兴趣浓厚。

3 岁到 4 岁时跟妈妈去买菜，他总要求妈妈说清楚结账的每一步。少年时送报纸打零工，他把收入全花在商业书籍上，想探索致富的秘密。

后来，威尔默斯举家迁往舍伍德帕克城郊。威尔默斯曾算是一个好学生，但很少和同学往来，多在自家后院挖沙坑、盖城堡。他 16 岁即创办了自己的第一家网络销售公司“e 方向”，后来成立的“想想看媒体公司”规模更大、赚钱更多。

烧钱炫富生活奢靡

虽然这家公司的产品可疑，屡遭投诉，威尔默斯却在 2009 年夏天达到“事业”顶峰，从其奢靡生活即可一瞥。他喜欢烧钱炫富，在周末纠集一帮狐朋狗友狂欢作乐。短短两年内，他十几次包机飞到拉斯维加斯，带着一帮年轻男女入住 4 万美元一晚的豪华包房。

与此同时，他兢兢业业地经营着自己的网络王国，朝九晚五，从不迟到、早退。无论周末在拉斯维加斯狂欢到多晚，星期一清早他总是准时出现在办公室。

威尔默斯给员工开的工资不

低，但见不得人拖沓、偷懒。曾有一名员工周末与他彻夜狂欢，星期一却因为宿醉迟到。威尔默斯二话没说开了此人。

雇佣枪手淹没“差评”

至于威尔默斯如何赚钱，公司大部分员工并不知情。他们从未见过公司产品，大多从事网页设计和客服等工作。

然而，由于“业务”增长迅速，“想想看”遭到越来越多客户投诉。情况最恶劣时，利用任何搜索引擎搜索威尔默斯及其公司，几乎全是负面评价。

威尔默斯为此雇佣枪手海量炮制个人博文，试图以量取胜，让那些批评条目“沉底”。这些文章充斥华丽、溢美之词，以第一人称描述威尔默斯参与慈善活动的心得。

网络王国轰然坍塌

近年来以“免费试用”名义骗财的案例多发，美国联邦贸易委员会决定“抓典型”集中整治，结果发现“想想看”公司遭 2500 多人投诉，高居“黑名单”榜首。

负责此案的凯瑟琳·德克尔有几十年的办案经验，仍难以相信 20 多岁的威尔默斯能在如此短时间内打造如此庞大的网络王国，其分支机构遍布全球，交易金额高达数亿美元。

德克尔用了整整一年时间才理清其中脉络。办案过程中，威尔默斯的网络王国还在扩张。她和同事意识到，威尔默斯的伎俩如雨后春笋般层出不穷，若不果断采取行动，此案永无了结。

2011 年 5 月，联邦贸易委员会正式起诉威尔默斯，以非法扣取信用卡费用、恶意欺骗消费者等 9 项罪名控告他。

庭外和解将赔巨款

最后，联邦贸易委员会说服美国联邦地方法院，认定威尔默斯继续从业将危害消费者利益。法庭裁判，冻结威尔默斯财产，禁止其从事“免费使用”之类的网上商业行为。

根据庭外和解结果，威尔默斯被责成赔偿 3.59 亿美元。联邦贸易委员会称，这相当于他应赔偿受害消费者的总额。作为和解条件，威尔默斯同意出售其住宅、一个 3 万美元的鱼缸、一件 1.2 万美元的裘皮大衣和其他财产。

然而，由于账面现金有限，威尔默斯何时会支付那笔高昂的和解金仍是未知数。他仍然拥有一辆黄色兰博基尼跑车。据美国财政部的信息显示，他税后全部现金只有 9.91 万美元。 袁原

相关链接

威尔默斯官司不断 销售盗版软件 18岁惹怒微软

加拿大人杰西·威尔默斯深谙各种网络销售伎俩，行走网络灰色地带边缘，赚钱无数却屡屡惹上官司。

早在 18 岁那年，他就遭到微软公司起诉，被控销售伪劣、盗版软件。

威尔默斯在 16 岁时第一次尝试网上销售。他发现，只要搞到便宜软件（例如微软的办公软件），拿到 eBay 之类的网站出售可获利不小。

他乐此不疲地在网上倒卖软件，还专门注册了一家名为“e 方向”的网店，对学习却不怎么上心，考试成绩每况愈下。

升入高三时，他要求妈妈在午饭时接他回家，以便多出一小时打理“e 方向”的生意。最后，妈妈琳达不得不和他谈条件，约定在多少时间内赚到多少钱，他就可以休学。

对于威尔默斯，赚钱似乎不成问题。他雇了 12 个人，专门开了一间办公室，不久就成了网上最大的微软软件分销商。

同龄人高中还没毕业，他已经开着价值 28 万美元的兰博基尼黑色跑车满城跑了。他还有一辆亮黄色的兰博基尼，停在美国赌城拉斯韦加斯。

当时的“e 方向”带有鲜明的威尔默斯特色：表面光鲜、庞大的电商王国其实由网络上晦暗、见不得人的一面支撑。

最初，威尔默斯四处搜罗便宜软件，有一张卖一张，一次赚个二三十美元。后来规模扩大，他雇同学做客服和网页设计，但没人清楚他从哪儿搞到那么多便宜的微软软件。

他声称，这是戴尔电脑曾经捆绑销售的软件，但实际上“e 方向”售出的大部分软件出处不详。一名前员工回忆：“那是一片灰色地带，我们说服客户，安装这些软件没问题。”

然而，随着“e 方向”规模扩大，越来越多客户投诉其产品质量，微软也多次发出警告。威尔默斯对此不以为然，即使看到客户寄回的、显然盗版的软件，他也公然否认：“这不是盗版！”

2006 年 3 月，忍无可忍的微软起诉这名 18 岁少年，称他大规模贩卖“伪劣、盗版”软件。微软申请法庭封锁威尔默斯的贝宝(PayPal)账户，原以为会冻结几千美元，没想到竟有 20 万美元余额。

通常，这种案子的涉案库存为几千份盗版软件，检方却从“e 方向”仓库中收缴了 6.6 万份有问题的微软软件，这些仓库遍布加拿大和美国各地。更令人惊讶的是，这些软件源自中东某国。

父母本希望威尔默斯能够息事宁人，但他却强势反击，称自己“什么都没做错”。这起官司最后以庭外和解告终，由威尔默斯向微软支付了 6 位数的赔偿金。

为此，威尔默斯不得不交出了名下两辆兰博基尼跑车、一辆道奇“蝰蛇”跑车，并承诺永远不再销售微软软件。