



小将韩天宇为中国代表团赢得索契冬奥会首枚奖牌——一出逆袭偶像励志剧



热点探索

谁都没想到，中国代表团的第一枚奖牌，竟然诞生在男子短道速滑赛场。

北京时间昨晚，在索契冬奥会男子短道速滑 1500 米决赛中，加拿大名将查尔斯·哈梅林以 2 分 14 秒 985 夺得冠军，18 岁的中国小将韩天宇以 0.07 秒之差爆冷获得亚军，追平该项目中国队最好纪录。2011 年转投俄罗斯籍的韩国名将安贤洙（维克多·安）为东道主取得冬奥历史上首枚男子短道速滑奖牌。

场上犀利场下腼腆

“唔……这……那……我……我真不知道该说什么。”涨红脸，有些不好意思地低下头，几次三番，面对记者的提问，韩天宇支吾半天，选择放弃。

这是韩天宇人生的第一次冬奥会发布会，他的腼腆、沉默，让不少记者都有些犯愁。而他在场下的表现也和他在场上的霸气外露，形成鲜明对比。

在中国短道速滑队主教练李琰眼中，赛场上的韩天宇“一点不像 18 岁，虽然第一次参加奥运会，却表现出了沉稳和自信，充分展现了自己的能力，真的很为他高兴。”

事实上，在这次比赛前，无论是中国代表团，还是中国媒体，几乎很少有人会将男子 1500 米列为本届奥运会的夺牌计划。从温哥华冬奥会至今，中国选手还从未在世界重要大赛上有过突出表现。韩天宇的这枚银牌，也是李琰担任主教练之后，中国队在男子项目上获得的首枚奥运奖牌。

征战索契，韩天宇曾表示，他就是来锻炼的，好好“享受”过程。但初生牛犊不怕虎，头一遭来到冬奥赛场，韩天宇却被激发出了最大能量。

从预赛开始，他就展现出良好的竞技状态，以 2 分 15 秒 858 获得第二；到了半决赛，他更是力压韩裔俄罗斯名将安贤洙，拿到第一，与队友陈德全双双闯入决赛。

犀利的切弯，和对手身体碰撞时的不让分毫，抢占身位时的干脆利落，韩天宇在赛场上的强势表现技惊四座。半决赛结束，其他队的教练到处打听，这个“面孔陌生”的小孩，到底是什么来路？

崇拜偶像超越偶像

同样的红褐色短发，同样的亚洲脸庞，同样的犀利超越，甚至连身高都几乎一样……领奖台上，站在亚军和季军位置的韩天宇和安贤洙，瞅着有几分相似。

“他是我从小偶像，”走下台，韩天宇说出了心中的秘密，“出道以来，我就一直以他为蓝本，模仿他，更渴望超越他。”8 年前的都灵冬奥会，三金一铜，安贤洙写就职业生涯最辉煌一章。彼时，韩天宇刚刚接触短道速滑，在电视转播中收看冬奥比赛，安贤洙成了他心目中神一般的存在。

在专业人士眼中，韩天宇的滑法很像韩国选手，弯道技术特别好，滑跑很省力，超越相当轻盈。虽然身材比较单薄，力量还有欠缺，但他靠的是滑行技术和速度耐力。这样的滑法，一方面得益于早期接受的韩国教练训练，另一方面则与反复研究安贤洙的技术动作，近乎刻意模仿有关。

“亚军不是幸运。”在韩天宇的字典里，超越偶像只因为自己已努力做到极致。这一次，黑马韩天宇上演了一出粉丝逆袭偶像的励志剧。

比赛的最后阶段，韩天宇数次面对安贤洙冲击，都极为强硬地顶住了对手的超越，表现相当完美。赛后问他，赢了偶像的感觉如何，这一次他回答得格外顺溜：“我能战胜偶像安贤洙，这是让我最为兴奋的地方。”

特派记者 厉冉冉
(本报索契今日电)

上海眼镜一厂常德路门市部

新春学生特价优惠 野尻镜架 100 元 1 副

上海眼镜一厂配镜让利广大消费者，各类镜架、镜片 3 折起售、法国依视路镜片 5 折起售，门市部引进了高品质的德国蔡司等镜片供选择，配第二副可享更多优惠。

电话：62589724
地址：常德路 587 号（武定路口）

老年智能手机 599 元

伏枥堂推出的老年智能手机，专为中老年朋友量身打造，不仅有超大按键、超大音量、超大字体、超长待机，还有如下特点！（入网许可证号：02-9355-122173）

手写输入：不会拼音打字也不要紧，手写短信更轻松。

高清照相：300 万像素，图像更清晰。

触摸彩屏：3.5 英寸高清触摸大屏，使用更简单，画面更生动。

内置金曲：上百首怀旧金曲，散步和锻炼时都能享受快乐时光。

多种功能：收音机、手电、闹钟、助听、SOS 求救等人性化设计，融入老人每一个生活细节。此款手机售价 599 元。伏枥堂另销售多款老年手机，价格从 198 元—658 元不等，欢迎选购。

“伏枥堂”承诺：一、省钱：一周内若发现价格高，双倍退还差价。二、放心：所购商品有质量问题，可退换。三、满意：有专人讲解，耐心教你如何使用。

“伏枥堂”销售地址：一、宜山路 515 号博库书城二楼。二、福州路 390 号外文书店一楼。（营业时间 10:00-18:30）

电话订购免费送货，电话：400-619-9900

百货格子 古月轩

高价收购红木及各类老家具，各种酒类、字画、扇子、旧书、瓷器、玉器、像章、旧箱子、老服装、旧墨。

国有多伦路文化名人街 27 号 近四川北路 65407260

洋泾红木

本市专业高价收购各类新旧红木家具。

定水路 31 号 58517004 13512150794

TCL TV+ 爱奇艺优惠开抢

TCL 将在 2 月 14 日至 16 日举办“贺TV+家族新品震撼上市，2.14 我要换电视！”大型促销活动。届时，48 英寸经典版 TV+继双十一后再现江湖，将于 2 月 14 日以 2999 元的价格在淘宝和天猫开抢，数量为 5000 台，并自即日起正式接受预订，先抢先得。不仅如此，TCL 多媒体中国区销售公司市场总监陈冰峰表示，对

中老年商务人士看远看近可配“多焦眼镜”。本店高级验光师为配镜者免费验光，另外配镜者可获精美太阳镜一副。

成功抢购 2999 元经典版 TV+的消费者，TCL 将随机在 5000 台中挑选 1000 台，每台发放一个 100 元的红包，让消费者喜上加喜。

据悉，TV+与爱奇艺电视是由 TCL 携手百度爱奇艺联合重磅推出，共推出尊爵版和经典版两个版本，具有 7 大特色、并带来了硬件、内容、语音、多屏、服务等 5 重创新体验升级。

长江国际拍卖有限公司海关罚没物资拍卖公告

受上海海关委托，定于2014年2月15日（星期三）下午1:30分，在上海市黄浦区南京东路201号（海关总署拍卖中心）举行海关委托拍卖活动（开票网络同步竞价）。现公告如下：

一、拍卖标的和保证金（详见拍卖标的目录）：氧化锆（100000千克）、脱氧剂（100000千克）、光学级玻璃、塑料片等（约127.60千克）【以上保证金均为100万元】。标的物：脱氧剂、光学级玻璃、塑料片、马达、自行车零件、对讲机、木架、去模器、相机及零件、旧设备、棉线、压路机、塑料薄膜及布、家具零件、金属零件、钢管、男女服装、鞋子、线衫、报纸、书籍、棉衣等以及其它应缴税费。以上保证金为20万元。

二、咨询事项：咨询电话：65006259、1891819291 潘先生、郭先生
咨询地点：普陀区中山北路2006号10楼

三、竞买资格：凡符合《招标投标法》规定条件的，竞买人须持本人身份证到长江国际拍卖有限公司（中山北路2006号10楼）领取竞买书（详见目录），竞买书须自行到指定仓库看样（每星期二人）看样时间：2014年2月14日、21日（上午9:00-11:00，下午1:30-3:00）。

四、注意事项：1、竞买人（包括网络竞买人）应该依法登记注册该公司法人并具有完全民事行为能力。2、竞买人须交有效证件原件（个人身份证复印件、企业营业执照复印件、加盖公章的企业营业执照复印件、法定代表人身份证以及法人授权委托书、经办人身份证等有效证件）于拍卖前办妥竞买登记手续并交保证金（以银行出具的保证金银行扣款单前到账为准，逾期不予受理）。3、竞买人须于2014年2月10日下午1:00前至长江国际拍卖有限公司（中山北路2006号10楼）办理登记手续，交付拍卖保证金。4、竞买人须在标的拍卖成交后2个工作日内付清全部成交款及佣金，逾期按违约处理。5、其他事项详见《拍卖须知》。6、网络同步拍卖平台：www.shzh315.com.cn。长江国际拍卖有限公司网址：www.shzh315.com。

五、海关特别声明：1、拍卖标的以物品现状为准进行竞价。竞买人应在看样时自行对标的物进行看样、查验，慎重决定竞买行为。竞买人一旦参与竞拍，即视为对本次拍卖标的物状况已全部了解清楚，并自愿承担一切风险（包括但不限于：瑕疵、品质、安全等不承担担保责任）。2、海关、拍卖人不对竞买标的真伪、安全、权属、权利变更登记等事宜、拍卖成交后，竞买人需自行负责提供、审核、验收、验收、变更变更登记等事宜。自行承担所涉及的一切风险。3、竞买人承诺，使用或转让并移交标的后应遵守国家有关法规及海关的要求，必须经有资质的安全检测机构进行安全性能检测合格后方可使用或转让其竞买标的。否则，竞买人对发生的所有事宜承担全部责任。竞买人、拍卖人不对因此所导致的竞买人责任承担法律及经济责任。

上海市第一届绿色家居博览会

2月15日-16日 9:00-17:00 周六、周日
地点：上海世贸商城一至三楼
兴义路99号延安西路2299号（近古北路）

海量绿色环保建材家具产品倾情奉献

上海市“绿色家博会”展出的建材家具产品众多，其中陶瓷瓷砖类有：罗马利奥、马可波罗磁砖等；卫浴洁具类有：欧路莎、科勒、TOTO等；地板类有：安信、力丰、冬日暖洋、久盛、书香门地等；橱柜衣柜类有：索菲亚、拉迷、欧派、HOSS移门橱柜等；油漆涂料类有：多乐士、立邦等；厨房用品有：老板、林内、帅丰、方太、欧琳等；水管电线类有：熊猫、西门子开关、皮尔萨、德国阔盛、至简水管等；家电类有：苏宁电器、大金、三菱、美的、格力、空调、彩电、冰箱、洗衣机等。家具产品有：实木、红木、中式、欧式、美式、沙发、儿童家具等全部绿色环保系列。

全市最低价差价2倍补全场3折起

所有参展建材、家具、灯饰、软装、家电等产品只有这两天全市最低价，参展企业承诺：若高于市场价差价2倍补偿，所有产品3折起售，现场设立砍价区、团购区，并把材料和家具、家电企业优惠项目和现金抵用券等印刷成册，比平时自行采购直降10%-50%左右。

欲了解“绿色家博会”更多建材、家具、家电、软装等促销幅度、优惠措施和礼品回报请登陆“绿色家博会”官网：
www.shzh315.com
咨询：13003108160