

“文坛”又闻“武打”声

凌河



今日论语

元宵过后仅仅两天，六龄童的追悼会就在绍兴举行——没有想到的是，本该庄严肃穆的告别，竟演成了一场武打。

其实这类的武打，又岂止在六龄童的灵堂？稍早几日，就在春节期间，也是在绍兴，“三味书屋”的门前，不是就大打出手了么——在等候参观的数百人长龙中，就发生了拳脚相加、耳光乱扇的全武行，引来了网上一片叹息。

为什么要“打”？据网上最初的报道，说六龄童遭像前的“群殴”，是因为家庭纠纷，出手的都是亲戚，无非是遗产遗物的争斗。

但后来章家又出来说，动手的不是家人，只是“朋友”而已。至于究竟为什么打，至今也说不清。但“三味书屋”外面的“打”，却是“动机”很明白的，六个须眉汉子打一个弱女人，打得她倒地哀叫，这六个男人，一派胜利者的腔调，一脸“强者”的豪迈。这种动机或曰心态，看似没有来由，却是我们早已见惯的——这不是鲁迅笔下小小未庄那个阿Q的“胜利法”吗？中国人再熟悉不过啦！

春节里绍兴城里的这两场武打，其实都是发生在文化雅事之间，六龄童本是艺术大家，他的丧仪却演成了“全武行”；“三味书屋”是鲁迅发蒙处，排队前来瞻仰，是有文化的表示，结果也大打

出手——“文坛”又闻“武打”声，不知鲁迅先生跑到门外，目睹这一切，竟作何感叹？

当然也有人说，这两场打戏，上演在“文坛”，却不一定是文化人所为，比如来悼念六龄童的，“亲戚”也好，“朋友”也罢，都可能是目不识丁的主儿；至于在“三味书屋”门外排队的，更不必是知书达礼者，他们也许本来就愚昧，愚昧到将先生的故居当作一座庙来参拜——这话自然会有一点道理，那也许是凡夫俗子，闯入“文坛”之后发生的怪事呢！但“文坛”响起的武打声中，却确实有着“文化人”的“武行”，比如前些年，便有丹青大家，画坛大师，到了西南边陲的某州，因为接待不甚周密，有了一点

小小“不敬”，便操起偌大瓷瓶，朝当地的副秘书长头上砸去，直砸得满脑袋直冒鲜血，“砸烂狗头”之后，竟还不解气，还要接待方“深刻检查”呢！至于这一年北京街头，“意见领袖”与文科的女研究生下帖“约架”之后，又在通衢大街上大打出；至于文学作品研讨会上，因为一言不合，又因为人家斗胆批评了几句，于是跑上去就是两个耳光，结果变成了“华山论拳”等等，文人之间的武打，文坛上面的全武行，就早已不是什么这个春节才响起的拳脚相加啦！

还是那句老话，鲁迅先生如果在世，跑到“门里”再跑出“门外”一看，文坛不绝武打声，国民性仍然那样“隽永”，又能作何感想呢？

新民随笔

骄傲的皮匠

董纯蕾

这几日的“鞋底门”事件，无端让我想起王安忆的中篇小说《骄傲的皮匠》。曾几何时，哪条弄堂的过街楼底下没有一个知根知底的皮匠，守着个陪客人家家长里短的修鞋摊。用典型的书评语言来说，弄堂口的皮匠和他的修鞋铺，可谓这座城市发展的缩影。假设你还住在那条有皮匠的弄堂，你应该可以想象这样的对话发生在修鞋铺。“哦哟喂，小皮匠，侬晓得哦，现在鞋底吃香咯。报纸上头讲，鞋底里厢有成分，好给快餐店用来做面包诺。”前弄堂的张家姆妈本是和皮匠开玩笑的，又招来李家爷叔的调侃。“做梦哦依，选种新闻一报嘛，肯定就要关特了呀，鞋底勿多出来才怪。”一顿瞎三话四之后，人群散去，没有谁当真，也没有谁恐慌。

某个连锁快餐品牌宣布自家面包制作停用偶氮甲酰胺，这种面粉改良剂又是橡胶鞋底和瑜伽垫的生产原料。你可以理解为面包里竟然有鞋底成分，你也可以领会为鞋底成分原来还能做面包。两种表达顺序，完全两个意思。仔细读了国家食品安全风险评估中心副研究员钟凯和美国普度大学农业与生物工程系博士云无心的科普文章，请允许我大胆揣测，人家连锁快餐品牌兴许原是要做正面宣传的：同样是用于面粉漂白和增筋的食品添加剂（国际食品添加剂联合专家委员会评估过偶氮甲酰胺的安全性，结论是添加量在每公斤不超过45毫克的范围内，带来的安全风险可以忽略），和“前任”溴酸钾相比，“继位者”偶氮甲酰胺的食品安全评分要高多了，曾代表了技术进步，而今又被弃用，说明更好的替代品已被找到，这般“江山代有才人出”难道不是一桩好事吗？

很多化学成分，都既可用于食品添加剂，又能在工业生产中显身手。有同行归纳了大量此类“多面手”。可帮助水果、坚果防腐的二氧化硫，还能用于合成洗涤剂；可在糖果、香肠制作中吸水、增稠的明胶，还能用于火柴制造、照片冲印……

当然，这些信息不是在皮匠摊前获得的，今天我们也不再在皮匠摊交换信息。只是，在洪流般的海量信息面前，我们大概还需要那么点在皮匠摊前闲扯的心态：收集点谈资无妨，但莫轻易扣帽子。很多名词，生而中性。比如，食品添加剂；比如，工业原料。没有谁比谁更值得骄傲。

取消审批事项更要担好监管责任

日报观点

最近，国务院决定再次取消和下放64项行政审批项目和18个子项，建议取消和下放6项依据有关法律设立的行政审批项目，电信业务资费标准也是此次取消的项目之一。不少业内人士在给予好评的同时，也生发出相关部门可能放松监管的担忧。

电信业务的资费改革，历来都在公众的争议中前行。无论是原来的手机双向收费，还是种种套餐余额到期自动没收，资费问题暴露出来的是运营商和消费者难以消弭的地位悬殊。取消电信业务资费审批，无疑有助于方便运营商根据市场竞争形势，灵活推出新的服务产品，享有更大的定价自主权，从而激发市场活力。但值得警惕的是，取消电信业务资费的审批，不能让监管责任也一起取消。

这种担忧，一年来还有更多的现实在做着注脚。比如，国家规定实行长假期间高速公路免费的政策，人们后来发现，不少地方随之的确在长假期间实施了高速公路免费，但服务和管理也随之消失。人们发现，对于有利可图的事情，一些地方和部门就会争着去管、抢着去管，甚至打破头也要去管；如果无利可图，就谁也不管，推诿扯皮“踢皮球”，致使一些领域成为监管真空。

有效的监管更多地反映出政

府部门的责任。随着更多的政府审批事项被逐步取消，人们期待相关部门能够担当起相应责任，不仅不让监管责任也随之取消，反而应当通过放松审批、事后追

责等完善的管理新举措来实现更加高效的管理，早日走出“一管就死、一放就乱”的怪圈。

（俞夫 刊今日《新华每日电讯》 本报有删节）

新民新语

来自地球的你

左妍

首先要声明，此文韩剧迷慎入。

这个冬天，韩流来势汹汹。“男神”李敏镐刚下春晚舞台，地位似乎已被另一个人撼动。《来自星星的你》让众多大妈少女纷纷投降，她们自称得了“叫兽依赖症”（叫兽，网络语，意为教授）。所依赖的，是剧中400年容颜未老、执着专一的外星人教授都敏俊。

眼下，这部连续剧正牢牢占领收视率头名宝座，连我也跟风追了几集。屏幕上的都教授，只要他那360度无死角的脸出现，八成是柔光镜下的特写镜头。这种拍摄手法近年来被韩剧广泛运用，因为几乎“贴脸”的观看距离能营造出亲近之感。观众一次又一次完成角色代入，短期内难以自拔。

其实，《星星》走的仍是传统的灰姑娘路线。这两年来，传统韩剧“三宝”（癌症、车祸、治不好）被逐步抛弃，取而代之的是貌美的男女主角、精致的画面以及随处可见的土豪气息。

于是，李敏镐红了，金秀贤红了，他们一定程度上成为不少女性幻想的对象。这让我想到一个广为流传的段子，“看美剧，阴阳怪气；看韩剧，腐女遍地；看韩剧，嫁不出去”。虽然，很多人认为自己可以区分电视剧和生活，但或多或少，韩剧已对未婚女性的择偶观产生一定影响。前两天就看到网上说，男友情人节没有模仿《星星》桥段，雪天奉上啤酒炸鸡，导致女友嫌弃“不够浪漫”，差点分手。

这才是痴迷韩剧真正可怕的地方。关了电视，回不到现实。

在我看来，痴迷于电视剧中的浪漫爱情不可怕，看完电视剧，该干嘛干嘛。只是要记得，那样完美的男主角，地球上并不存在，巨大差异的爱情也只能是剧情。这么看，《星星》倒是给了我们另一个启发，作为地球人，如果你想找一个帅、脾气好，有钱、在你需要的时候随时出现、爱你这辈子还爱你下辈子的男人，那只能找外星人了。

倒是都教授自己，这两天被人挖出前几年采访时说出的择偶条件，“我希望41岁结婚时她20岁”“必须要为我而难过，要为我我想死，也要为我而后悔”……如果这是真的，叫兽粉们，你怎么看？



松下

谢春彦

昔岁松间读书，但嫌涧水啰嗦。不知雾霏何物，只怕清贫寂寞。眼下锦衣玉食，戴着口罩婆婆。甲午之岁浅草萋 春彦



自由谭

从柏林电影节传来喜讯，由刁亦男执导的《白日焰火》获最佳影片，从而勇摘“金熊”凯旋！人是“十月怀胎，一朝分娩”，创意就难说了，可以快于或慢于十个足月。据刁氏自述，此片创作前后改了三回，创意始于2005年，最终到片子生产出品、荣获大奖，自编自导的刁亦男也自我成就为国际性“超级创意核心”人物，如此算来“十年怀胎”未晚矣。

国际评论这位擅长编导的国产“超创核”，一言以蔽之，“富有创新精神，向经典好莱坞黑色（侦探）电影致敬”。现在有种似是而非的论调，一说到创意创新，似乎都像齐天大圣孙悟空从石头里蹦出来

的。其实，就是“俺老孙”后天也拜过唐僧为师，还得与师弟猪八戒、沙和尚一起随师到西天取经，否则哪能说出一部完整的《西游记》来。如今刁亦男成名成家了，非但没自吹自擂是先天人才，而且十分坦诚地说道：“我琢磨了《马耳他之鹰》，反复看了《第三人》，注意到《历劫佳人》开场时奥尔森·威尔士惊人的长镜头，然后对我自己说，好，电影可以有这么多的表达方法，你只要跟着你的直觉来拍就行了，只要你用自己的方式拍，就一定能拍出与前人有所区别的东西。”他既承认有师承，但也并没有生吞活剥地把

好莱坞的黑色电影简单化“拷贝”回中国银幕，而是推陈出新，让观众有前所未见之感，又让电影同行觉得须刮目相待。所以好莱坞人也不得不承认刁氏富有创新，是在向经典好莱坞“致敬”。这致敬二字倒也值得推敲，耐人寻味，至少鄙人觉得须下功夫也。

“我爱颠覆传统”可以说是刁亦男的“座右铭”。但刁亦男并不否认传统，这是从上面所引的一席话中显而易见的。他要创意创新，就得潜心深入到传统里，又能从传统中跃身跳出，这样颠覆传统的“我爱”才可爱，因为其不是“为颠覆而

颠覆”的“野狐禅”，连“永字八法”都一窍不通的人挥写出的不会是书法“狂草”，只能是顽童“涂鸦”。

讲到爱颠覆，倒想到襄助英国政府倡导发展创意产业的理查德·布莱森，他是维珍品牌帝国的“国王”，公认的世界级“创意达人”，他有句箴言：“掌握创意方法，就能颠覆任何行业。”他的自传体作品中版面世，书名就是《一切行业都是创意业》。因此，刁亦男创意成功经验，也值得总结和推广。尽管他的创意自然有着刁氏烙印，但是，其“颠覆传统”的辩证法，对于360行的创意创新或多或少有所启示。

“颠覆传统”的辩证法

姚荣铨